



PROGRAMA DE DISCIPLINA  
SEMINÁRIOS INTERDISCIPLINARES II

INFORMAÇÕES GERAIS

<b>Código:</b> CSA682	<b>Créditos:</b> 1	<b>Carga Horária:</b> 15 horas-aula	<b>Tipo:</b> Obrigatória
<b>Turma:</b> LOG1N7A LOG1N7B   COOP217A e COOP217B   TUR2018A e TUR2018B			<b>Semestre:</b> 2018/2
<b>Professor:</b> Clarete de Itoz e Rafael Frois			<b>Matrícula:</b> 2554866

### 1 EMENTA

Realização de eventos para discussão de temáticas multidisciplinar, interdisciplinar e transdisciplinares, desenvolvendo o senso analítico-crítico.

### 2 OBJETIVOS

#### 2.1 Objetivo Geral

Propiciar o intercâmbio de conhecimento na área de concentração das disciplinas do curso, potencializando a interdisciplinaridade de conteúdo estudados.

#### 2.2 Objetivos Específicos

- Discutir de forma interdisciplinar, conteúdos estudados em disciplinas transversais como meio ambiente e ética, comunicação organizacional e psicologia aplicada ao gerenciamento de equipes.
- Articular conhecimentos e métodos de sistematização sobre assuntos que envolvem a área de formação, discutindo cases de sucesso na perspectiva de nichos de mercado para o turismo no Tocantins; demografia do segmento cooperativista no Brasil e no Tocantins; e insights e soluções logísticas em processos e procedimentos dentro de empreendimentos.

### 3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **UNIDADE I - Técnicas para apresentação de seminários:** 1.1. Comunicação oral e visual 1.2. Uso de recursos computacionais para apresentação 1.3. Seminários abertos em seminários interdisciplinares 1.4 Apresentação do Manual para apresentação de Trabalhos Acadêmicos da UFT.

2. **UNIDADE II - Seminários interdisciplinares sobre a área de formação:** 2.1 Apresentação de metodologia e referencial teórico, a partir de problemas cotidianos, propostos pelo docente, na área da logística, cooperativismo e turismo.

3. **UNIDADE III - Seminários abertos com estudo de casos:** 3.1. Seminários diversos de participação obrigatória dos estudantes. 3.2. Apresentação da solução dada ao problema cotidiano, observando os conteúdos transversais das disciplinas meio ambiente e ética, comunicação organizacional e psicologia aplicada ao gerenciamento de equipes.

### ORIENTAÇÕES PARA DESENVOLVER OS CONTEÚDOS:

**Seminários interdisciplinares sobre a área de formação:** a partir de um problema cotidiano da área de formação, os discentes devem apresentar a metodologia e o referencial teórico. A apresentação deve ser escrita e verbal. Os mesmos deverão estar dentro das normas UFT de apresentação de trabalhos acadêmicos, contendo: capas, contracapas, desenvolvimento metodológico e referencial teórico a ser utilizado na afirmação dos conteúdos a serem implementados para a solução do problema. Aqui, também deverá ser apresentado a bibliografia já utilizada na construção do trabalho.

**Seminários abertos estudos de casos:** serão apresentados verbalmente e na forma escrita a solução do caso apresentado. Aqui, deverá ser apresentado na forma escrita o trabalho completo em que consta: capas, contracapas, introdução, desenvolvimento, conclusão e bibliografia utilizada no trabalho. A solução apresentada deverá ter viés prático de implementação.

## 4 METODOLOGIA

**4.1 Ensino:** aulas serão expositivas dialogadas e participativas, contextualizando os conteúdos sob a ótica de conteúdo das seguintes disciplinas: leitura e produção de texto; economia e mercado; estado, cultura e cidadania, gestão financeira, teoria geral da administração, direito e legislação para gestão e organização sistemas e métodos. Como recursos material para o ensino será utilizado o quadro branco, pincel, e Datashow.

**4.2 Avaliação** será formativa e somatória em que: Nota 1 e Nota 2 será composta pela média aritmética simples de apresentação do trabalho escrito (peso até 4,0) + apresentação verbal e individual (peso até 6,0). A média do semestre se dará pela  $(\text{Nota 1} + \text{Nota 2}) / 2$  e a média de aprovação é igual ou superior a 7 pontos. Alunos com média igual ou superior a 4 pontos e inferior a 7 tem o direito de realizar a o exame final. O exame final será aplicado em prova individual com todos os conteúdos apresentados em sala de aula. Estará aprovado o aluno que obtiver média final igual ou superior a 5. A média é encontrada pela soma da primeira média e nota do exame final dividido por 2.

## 5 BIBLIOGRAFIA

### 5.1 Básica

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. Barueri, São Paulo: Manole, 2003.

VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. Ética. 25. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

SPECTOR, Paul (et al). Psicologia nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.

### 5.2 Complementar

MCCANN, Dick (org). Gerenciamento de equipes. São Paulo: Saraiva, 1996.

ASHEY, Patrícia. Ética e responsabilidade nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2002.

BAHIA, Juarez. Introdução à comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

**CRONOGRAMA DA DISCIPLINA  
SEMINÁRIOS INTERDISCIPLINARES II**

<b>AULAS</b>			
<b>AULA</b>	<b>DATA</b>	<b>h/a</b>	<b>CONTEÚDO</b>
1	25/08/2018	7h30min às 12h30min	<p><b>Apresentação do Plano de Disciplina e detalhamento da forma de avaliação. Esclarecimento sobre a metodologia de trabalho da disciplina.</b></p> <p><b>Apresentação sobre técnicas para apresentação de seminários:</b> comunicação oral e visual; uso de recursos computacionais para apresentação; como realizar seminários abertos em seminários interdisciplinares; apresentação do manual de apresentação de trabalhos acadêmicos da UFT.</p>
2	22/09/2018	7h30min às 12h30min	<p><b>Seminários interdisciplinares sobre a área de formação,:</b> serão apresentados verbalmente e na forma escrita a metodologia e o referencial teórico relacionados ao problema cotidiano proposto. Os mesmos deverão estar dentro das normas UFT de apresentação de trabalhos acadêmicos, contendo: capas, contracapas, desenvolvimento metodológico e referencial teórico a ser utilizado na afirmação dos conteúdos a serem implementados para a solução do problema. Aqui, também deverá ser apresentado a bibliografia já utilizada na construção do trabalho.</p>
3	27/10/2018	7h30min às 12h30min	<p><b>Seminários abertos estudos de casos:</b> será apresentado verbalmente e na forma escrita a solução ao problema inicial. Aqui, deverá ser apresentado na forma escrita o trabalho completo em que consta: capas, contracapas, introdução, desenvolvimento, conclusão e bibliografia utilizada no trabalho. A solução apresentada deverá ter viés prático de implementação.</p>

Profa. Clarete de Itoz  
Matrícula 2554866