



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA  
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Disciplina: <b>Tecnologia da Informação em Turismo</b>		
Código: CSA767	Carga Horária: 30 horas	Créditos: 02

**1. EMENTA**

Aplicação de novas tecnologias de informação ao turismo. Análise e discussão de tais tecnologias como forma de alavancar e expandir negócios a área de turismo. Gestão estratégica das tecnologias de informação.

**2. OBJETIVOS**

**2.1. Geral**

Conhecer as tecnologias da informação e sua aplicação no setor de turismo.

**2.2. Específicos**

- a) Apresentar os principais conceitos relacionados a tecnologia da informação;
- b) Entender a união estratégica entre internet e turismo;
- c) Compreender os impactos das tecnologias de informação nas agências de viagem hotelaria e eventos bem como em outras áreas relacionadas ao turismo.

**3. PROGRAMA**

**3.1. Conteúdo Programático**

**Unidade I:**

- Conceitos;
- Fundamentos da TI;
- Impactos da TI;
- Utilização da internet como ferramenta do profissional de turismo;
- A comunicação social (mídias sociais) na divulgação do turismo;
- As novas tecnologias da informação e o turismo

**Unidade II:**

- A TI como mecanismo de planejamento e gestão do Turismo.
- Sistemas globais de reservas e informação para o turismo e a hotelaria.
- Tecnologia da informação o agenciamento de viagens;
- TI em eventos.
- TI em atrativos turísticos e áreas relacionadas ao turismo.

**4. METODOLOGIA**

**4.1. Ensino:** Aula expositivas, atividades individuais e/ou grupo, estudos de caso, visitas técnicas e aulas em laboratório de informática.

A avaliação da disciplina será dividida da seguinte forma:

Unidade I	Prova Escrita (70%)
	Atividades e participação nas aulas (30%)
	TOTAL: 100% (10,0)
Unidade II	Seminário - criação de um sistema de informação (60%)
	Estudos de caso (20%)
	Atividades e participação na aulas (20%)
	TOTAL: 100% (10,0)

A nota final será calculada pela média entre as duas notas (MF A1 + A2/2)

## 5. BIBLIGRAFIA

### 5.1 Básica:

ABREU, Aline França de. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de Informação Empresariais**. São Paulo: Atlas, 2008. LAURINDO, Fernando José.

BARBIN, **Tecnologia da Informação - Planejamento e Gestão de Estratégias**. São Paulo.

Paulo: Atlas, 2008. MARIN, Aitor. **Tecnologia da Informação nas Agências de Viagem: EM busca da produtividade e do valor agregado**. São Paulo: Aleph, 2004.

### 5.2 Complementar:

BEI Comunicação. **Tecnologia da Informação para todos**. São Paulo: BEI, 2002.

OCDE. **Perspectivas da Tecnologia da Informação**. São Paulo: SENAC, 2005.

SAUVE, Jacques Philippe. **Avaliação do Impacto de Tecnologias da Informação Emergentes nas Empresas**. São Paulo: Qualitymark, 2003.

---