



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CUMPLUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Planejamento e Organização do Turismo		
Código: 603M	Carga Horária: 45 h	Créditos: 3
Semestre : 2013/2	professor: Erick da Silva Santos	

1. EMENTA

Introdução ao turismo e sua influência no contexto global e nacional. Componentes do Sistema Turístico (SisTur). Produto turístico: equipamentos e serviços. Políticas públicas e o planejamento turístico. Dimensões do planejamento turístico. Instrumentos de planejamento: planos, programas e projetos. Planejamento de localidades turísticas. Metodologias de inventário e diagnóstico para fins turísticos. Elaboração de propostas em destinações turísticas.

2. OBJETIVOS

2.1. Geral:

Propiciar conhecimento teórico e prático para aplicação no planejamento e gestão da atividade turística vistas para redução dos impactos socioeconômicos e ambientais em virtude da implementação das mesmas.

2.2. Específicos:

Ao final do curso, pretende-se que os alunos tenham adquirido habilidades e competências que os tornem capazes de:

- Entender o conceito de políticas públicas e seu reflexo no desenvolvimento do turismo;
- Formatar políticas públicas e planejar o turismo com base na redução das desigualdades sociais;
- Integrar as políticas públicas na gestão e no planejamento do turismo bem como relacionar os possíveis impactos positivos ou danosos à sociedade, economia e meio ambiente (turismo sustentável);
- Estruturar um plano de turismo local; e
- Adquirir uma visão holística, integrada e sistemática da atividade turística.

3. PROGRAMA

3.1. Conteúdo Programático

Unidade I – Introdução aos Conceitos Gerais sobre Planejamento Turístico

- Introdução ao turismo e aspectos nacionais e internacionais
- Planejamento do Sistema Turístico (SisTur) e seus componentes
- Produto turístico: equipamentos e serviços
- Políticas públicas e o planejamento do turismo
- Dimensões do planejamento turístico

Unidade II – Planejamento Prático de Localidades

- Instrumentos do planejamento (planos, programas e projetos)

- Planejamento de localidades turísticas.
- Metodologias de inventário e diagnóstico para fins turísticos.
- Elaboração de diagnóstico com inventário turístico e planejamento com base em elaboração de projetos para destinações turísticas

4. METODOLOGIA

4.1. Ensino:

a) Prática Pedagógica: Aulas expositivo-dialógicas, leitura e análise de textos, trabalhos em grupo, debates, pesquisa e elaboração de política pública visando o planejamento da atividade turística.

b) Recursos Didáticos: Publicações de órgãos oficiais, projetos de turismo, WEB e livros.

4.2. Avaliação:

Os instrumentos de avaliação a serem utilizados estão dispostos conforme os seguintes critérios e serão aplicados no decorrer do semestre:

Debates e apresentação de seminário (50%)

Trabalho em grupo (50%)

5. BIBLIOGRAFIA

5.1. Básica:

BOULLON, Roberto C. Planejamento do Espaço Turístico. Bauru: EDUSC, 2002.

PETROCCHI, Mario. Turismo: Planejamento e Gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2009.

YAZIGI, Eduardo. A alma do Lugar: Turismo, Planejamento e Cotidiano em Litorais e Montanhas. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2002.

5.2. Complementar:

BISSOLI, Maria Angela M. A. Planejamento Turístico Municipal com Suporte em Sistemas de Informação. 3.ed. São Paulo: Futura, 2002.

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2007/2010. Brasília, 2007.

DIAS, Reinaldo. Planejamento do Turismo: Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

HALL, C. Michael. Planejamento Turístico: Políticas, Processos e Relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2004.

SWARBROOKE, John. Turismo Sustentável: Setor Público e Cenários Geográficos. v.3. São Paulo: Aleph, 2000.



Assinatura do Professor