



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA  
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE  
TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

|   |                      |             |
|---|----------------------|-------------|
| Disciplina: <b>GEOGRAFIA DO TURISMO</b> |                      |             |
| Código: CHU119                          | Carga Horária:60 h/a | Créditos: 4 |

**1. EMENTA**

O turismo como objeto de estudo da Geografia. Demanda turística. Meio ambiente e desenvolvimento da atividade turística. Tipos e formas de turismo. Regiões turísticas do Brasil e do mundo. O turismo no Estado do Tocantins. Cartografia e turismo. Representação cartográfica de áreas turísticas. Importância e percepção da cartografia nos segmentos do turismo. Relação meio ambiente X turismo com bases cartográficas.

**2. OBJETIVOS**

**2.1. Geral:**

Refletir sobre o turismo na produção do espaço geográfico, no cenário da globalização de forma sustentável e responsável com o meio ambiente.

**2.2. Específicos:**

Compreender o turismo enquanto fenômeno social e ambiental.

- Analisar o turismo como produtor e consumidor de espaços;
- Compreender as limitações do turismo como indutor de desenvolvimento sustentável;
- Discutir estratégias de planejamento e gestão do turismo em escala regional e local;

**3. PROGRAMA**

**3.1. Conteúdo Programático**

1. O turismo como objeto de estudo da Geografia
  - 1.1 Geografia e seus conceitos
  - 1.2 Relação Turismo X Geografia
  - 1.3 Espaço, paisagem, território e região
  - 1.4 O homem no espaço geográfico

|  |
|--|
| 2. Demanda turística                                       |
| 2.1 Conceito   |
| 3. Meio ambiente e desenvolvimento da atividade turística  |
| 3.1 Geografia e planejamento                               |
| 3.2 Impactos ambientais controlados pelo turismo           |
| 3.3 Estudo de capacidade de carga nos atrativos turísticos |
| 4. Tipos e formas de turismo                               |
| 4.1 Turismo interno e externo                              |
| 5. Regiões turística no Brasil e no mundo                  |
| 5.1 Regiões: norte, nordeste, centro-oeste, sudeste e sul  |
| 5.2 Europa, Ásia, África, America e Oceania                |
| 6. O turismo no Estado do Tocantins                        |
| 6.1 Potencial turístico no estado                          |
| 6.2 Tipos de atrativos                                     |
| 7. Cartografia e Turismo                                   |
| 7.1 Conceito de cartografia                                |
| 7.2 Para entender um mapa                                  |
| 7.3 Localização e orientação                               |
| 7.3.1 Bússola e Rosa dos ventos                            |
| 7.4. Fusos horários  |

| <b>4. METODOLOGIA</b>   |      |
|---|------|
| <b>1. Ensino:</b>   |      |
| Aulas expositivas dialogadas, oficinas interdisciplinares transversais e verticais, pesquisa em sites, revistas e livros especializados, trabalhos em grupo.<br>Recursos: quadro, pincel, laboratório de informática, data-show e viagem técnica. . |      |
| <b>2. Avaliação:</b>  |      |
| <input type="checkbox"/> Avaliação teórica.....   | 10,0 |
| <input type="checkbox"/> Trabalho em grupo.....   | 5,0  |
| <input type="checkbox"/> Trabalho de pesquisa de campo (viagem técnica).....  | 5,0  |
| Total.....  | 20,0 |
| * A média final (MF) será o valor total (T) dividido por dois   |      |

## 5. BIBLIOGRAFIA

### 5.1. Básica:

BOULLON, R. \_Planejamento do espaço turístico. Bauru: EDUSC, 2002.

OURIQUES, H.R. A produção do turismo: fetichismo e dependência. Campinas: Alinea, 2005.

YAZIGI, E. Turismo e paisagem. São Paulo: Papirus 2003.

### 5.2. Complementar:

LIBAULT, A. Geocartografia. São Paulo: Ed. Nacional e EDUSC, 1999.

MARTINELLI, M. Curso de cartografia temática. São Paulo: Papirus, 1991.

RODRIGUES, A.B. Turismo e desenvolvimento local. São paulo: Hucutec, 1997.

---