

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CÂMPUS DE ARAGUAÏNA  
CURSO DE TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA



Avenida Paraguai esq. com a rua Uxiramas, S/N. Setor CIMBA | 77.824-838 | Araguaína/TO  
(63) 2112-2268 | [www.uft.edu.br/logistica](http://www.uft.edu.br/logistica) | [coordlogistica@uft.edu.br](mailto:coordlogistica@uft.edu.br)

PROGRAMA DE DISCIPLINA  
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

INFORMAÇÕES GERAIS

Código: CSA736	Créditos: 04	Carga Horária: 60 horas-aula	Tipo: Obrigatória
Professor: Vanjosé Ursine Fudoli Júnior			Matricula: 2309958

1 EMENTA

Empreendedorismo: características, oportunidades, desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Novos paradigmas. Administração do crescimento da empresa. Prospecção empresarial. Plano de negócio. Inovação e criatividade, *open innovation* e Modelo de Negócios Canvas. A disciplina dá um panorama geral sobre os aspectos que envolvem o empreendedorismo, as características do empreendedor, políticas públicas de apoio ao empreendedorismo e também possui um foco voltado para a questão da inovação empresarial, discutindo os conceitos de inovação aceitos pela literatura, política pública de inovação.

2 OBJETIVOS

2.1. Geral:

Compreender os elementos que caracterizam a atividade empreendedora, bem como discutir os conceitos de inovação, indicadores de inovação com foco nas políticas públicas de inovação.

2.2 Específicos:

- ◆ Propiciar uma visão sistêmica do processo de empreendedorismo;
- ◆ Proporcionar o entendimento no que se refere à inovação empresarial;
- ◆ Fazer um paralelo entre a logística e o processo empreendedor.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CONTEUDO PROGRAMÁTICO

1. EMPREENDEDORISMO

- 1.1.1. Conceitos iniciais: o que é ser um empreendedor; histórico.
- 1.1.2. Características e habilidades empreendedoras
- 1.1.3. O empreendedor e o intraempreendedor

2. EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO

- 2.1.1. O comportamento empreendedor nas organizações
- 2.1.2. Estimulando um ambiente empreendedor
- 2.1.3. O ambiente favorável à inovação e à geração de conhecimento
- 2.1.4. A prática do empreendedorismo corporativo

2.1.5. Identificando oportunidades

### **3. DEFININDO O EMPREENDIMENTO**

3.1.1. Identificando oportunidades

3.1.2. A escolha do negócio

3.1.3. Definição do mercado-alvo

### **4. INOVAÇÃO EMPRESARIAL**

4.1.1. Inovação em Produto

4.1.2. Inovação em processo

4.1.3. Inovação Organizacional

4.1.4. Inovação em Marketing

### **5. POLÍTICA PÚBLICA DE INOVAÇÃO**

5.1.1. O Manual de Oslo

5.1.2. A Lei da Inovação

## **4 METODOLOGIA**

### **4.1 Ensino:**

A exposição do conteúdo ocorrerá por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem. Buscar-se-á interação constante com os alunos e integração da teoria com a prática. Para isso, as atividades propostas são:

Aulas expositivas;

Experiências vivenciais;

Resolução de exercícios direcionados;

Estudos de Casos;

Simulações em Gestão da Produção utilizando os Jogos de Empresas (Série GP);

Estudo prático de um setor de PCP por meio de visitas em uma empresa escolhida;

Trabalhos individuais e em grupo;

Filmes/Vídeos técnicos.



**4.2 Avaliação:** segue as diretrizes do regimento acadêmico da UFT, artigo 83 a 86, descritos a seguir.

Art. 83 - As avaliações serão expressas através de notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez) com, no máximo, uma casa decimal. Art. 84 - Será aprovado em um componente curricular e fará jus aos créditos a ele consignados o acadêmico que satisfizer as seguintes condições: I - alcançar, em cada componente curricular, uma média de pontos igual ou superior a 5,0 (cinco) após o exame final. II - tiver frequência igual ou maior que 75% (setenta e cinco por cento) às atividades previstas como carga horária no plano do componente curricular, conforme disposto em legislação superior. § 1º - Será aprovado, automaticamente, sem exame final, o acadêmico que obtiver média de pontos igual ou superior a 7,0 (sete). § 2º - A avaliação de desempenho acadêmico será feita através do coeficiente de rendimento acadêmico.

Art. 85 - O acadêmico com frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) e média igual ou superior a 4,0 (quatro) e inferior a 7,0 (sete) no(s) respectivo(s) componente(s) curricular(es) será submetido ao exame final. § 1º - Para aprovação nas condições previstas no caput deste artigo, exige-se que a média aritmética entre a média anterior e a nota do exame final seja igual ou superior a 5,0 (cinco) pontos. § 2º - A divulgação do desempenho bimestral será realizada nos períodos estabelecidos em Calendário Acadêmico.

Art. 86 - O acadêmico que não obtiver desempenho mínimo previsto, aproveitamento mínimo ou frequência mínima será considerado reprovado no respectivo componente curricular.

Para compor as notas finais das avaliações serão feitos: trabalhos em grupo ou individual, expressos por notas graduadas de 0 (zero) a 3,0 (três); mais prova individual, expresso por notas graduadas de 0 (zero) a 7,0 (sete). As duas notas atribuídas aos trabalhos e a prova, serão somadas e lançadas como nota final da disciplina. Tanto os trabalhos quanto a prova terão dias específicos a acontecerem, conforme cronograma anexo a este programa de disciplina. As provas serão compostas pelos conteúdos estudados. A prova final será graduada por nota de 0 (zero) a 10,0 (dez).

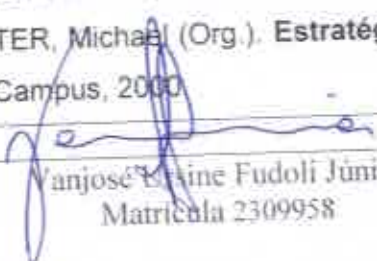
## 5 BIBLIOGRAFIA

### 5.1 BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 2. ed. Belo Horizonte: Cultura Ed. Associados, 2000.
- DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Editora Pioneira, 1994.
- DORNELAS, J.C. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

### 5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. Empreendedorismo e viabilização de novas empresas. São Paulo: Saraiva, 2004.
- MONTGOMERY, Cynthia A.; PORTER, Michael (Org.). **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

  
Van José Márcio Fudoli Júnior  
Matrícula 2309958

**CRONOGRAMA DA DISCIPLINA  
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO – 2016/1**

**AULAS**

<b>AULA</b>	<b>DATA</b>	<b>CONTEÚDO</b>
1	03/08	Apresentação do Plano de Disciplina, de forma detalhada e com todos os esclarecimentos sobre a forma de desenvolvimento dos conteúdos. Conceitos iniciais; o que é ser um empreendedor; histórico. Características e habilidades empreendedoras. O empreendedor e o Intraempreendedor.
2	10/08	O comportamento empreendedor nas organizações. Estimulando um ambiente empreendedor. O ambiente favorável à inovação e à geração de conhecimento. Prática do empreendedorismo corporativo Identificando oportunidades.
3	17/08	Identificando oportunidades. A escolha do negócio. Definição do mercado-alvo.
4	24/08	Inovação em Produto. Inovação em processo. Inovação Organizacional. Inovação em Marketing
5	31/08	A Lei da Inovação.
6	14/09	<b>PRIMEIRA AVALIAÇÃO SEMESTRAL – PARCIAL</b>
7	21/09	Divisão dos grupos para elaboração do Plano de Negócios. Explicação sobre o plano de negócios. Parte 1 – A elaboração do Plano de Negócio 1. Sumário Executivo. 1.1 Resumo dos principais pontos do plano de negócio. 1.2 Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições. 1.3 Dados do empreendimento. 1.4 Missão da Empresa. 1.5 Setores de atividade. 1.6 Forma jurídica. 1.7 Enquadramento tributário. 1.8 Capital Social
8	28/09	2 Análise de Mercado. 2.1 Estudo dos clientes 2.2 Estudo dos concorrentes. 2.3 Estudo dos fornecedores. 2.4 Estudo dos fornecedores. 3. Plano de Marketing. 3.1 Descrição dos principais produtos e serviços. 3.2 Preço. 3.3 Estratégias Promocionais 3.4 Estrutura de comercialização. 3.5 Localização do negócio. 4. Plano Operacional. 4.1 Layout. 4.2 Capacidade produtiva/comercial/serviços. 4.3 Processos operacionais. 4.4 Necessidade de Pessoal
9	05/10	5 Plano Financeiro. 5.1 Estimativa dos investimentos fixos. 5.2 Capital de Giro 5.3 Investimentos pré-operacionais 5.4 Investimento Total. 5.5 Estimativa do faturamento da empresa 5.6 Estimativa do custo unitário de matéria-prima, materiais diretos e terceirizações. 5.7 Estimativa dos custos de comercialização 5.8 Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas. 5.9 Estimativa dos custos com mão-de-obra 5.10 Estimativa do custo com depreciação. 5.11 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais.
10	12/10	Elaboração do Plano de Negócios
11	19/10	Elaboração do Plano de Negócios



12	26/10	Elaboração do Plano de Negócios
13	27/10	Elaboração do Plano de Negócios
14	02/11	Semana do Empreendedorismo
15	09/11	Entrega do Plano de Negócios
16	16/11	O Manual de Oslo.
17	23/11	O Manual de Oslo.
18	30/11	<b>SEGUNDA AVALIAÇÃO SEMESTRAL – PARCIAL</b>
	01/12	EXAME FINAL – contempla todo o conteúdo constante no plano de disciplina trabalhado em sala de aula. O valor do exame final é de até 10,0 pontos

