



## DISCIPLINA: HISTÓRIA DAS MÍDIAS

PERÍODO: 3º

PRÉ-REQUISITO: -

CRÉDITOS: 2

CHT: 30 h

CH TEÓRICA: 30 h

CH PRÁTICA: -

### 1. OBJETIVO GERAL:

Relacionar os processos de comunicação com os contextos social, cultural e histórico.

### 2. EMENTA:

O percurso histórico e social dos meios de comunicação. A História do jornalismo brasileiro: imprensa da colônia aos dias atuais. Os meios de comunicação no Brasil e as esferas política e econômica.

### 3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica**: história da imprensa Brasileira. SP: Ática, 1990.

COSTELLA, Antônio. **Comunicação**: Do grito ao Satélite. São Paulo: Mantiqueira, 2002.

MATTELART, Michele; MATTELART, Armand. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Ed Loyola, 2006.

SAMPAIO, Mário Ferraz. **História do Rádio e Televisão no Brasil e no Mundo**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1984.

### 4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BAYMA, I. F. de C. **A concentração da propriedade de meios de comunicação e o coronelismo eletrônico no Brasil**. Revista de Economia Política das Tecnologias da Informação e Comunicação, v. III, n. 3, p. 140-171, 2001.

BRITTOS, V. C. (Org.). **Comunicação na fase da multiplicidade da oferta**. Porto Alegre, RS: Nova Prova 2006.

GIOVANINI, Giovanni. **Evolução da Comunicação**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

MORAIS, Fernando. **Chatô, o rei do Brasil**: a vida de Assis Chateaubriand, SP: Cia das letras, 1994.

PINTO, Virgílio Noya. **Comunicação e Cultura Brasileira**. São Paulo: Ática, 1999.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição Brasileira**: Cultura Brasileira e indústria cultural. 5ª ed. - São Paulo: Brasiliense, 2009.

STEPHENS, Mitchell. **Uma História das Comunicações**: dos tantãs aos satélites. Rio de Janeiro: Livro Brasileiro, 1993.