



PROGRAMA DE DISCIPLINA SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

INFORMAÇÕES GERAIS

Código:	Créditos: 04	Carga Horária: 60h/aula	Tipo: Obrigatória
Turma:			Semestre: 2019/2
Professor: DIANINE CENSON LOPES			Matrícula: 1424503

1 EMENTA

Sociologia geral e sociologia aplicada à Administração. O indivíduo e a organização. Organização formal e informal. Processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão. Mudança organizacional. Cultura das organizações.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Conhecer a ciência do comportamento humano no seio das organizações a partir das principais correntes da teoria sociológica e da prática de investigação das questões sociais atuais, analisando criticamente a complexa estrutura das instituições e organizações sociais em seus processos administrativos de transformação e na interdependência de suas dimensões econômica, política e social.

2.2 Objetivos Específicos

- Apresentar os principais conceitos sociológicos a partir das diferentes tradições de pensamento clássico e contemporâneo;
- Introduzir o debate de temáticas sociológicas sobre as transformações no mundo do trabalho na sociedade contemporânea
- Compreender o papel do gestor como também responsável pelas interações sociais organizacionais.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – A BUROCRACIA

- Definição do conceito de burocracia
- A burocracia organizacional da atualidade

UNIDADE II – A SOCIEDADE DOS INDIVÍDUOS

- O nível social e o nível individual
- A ideia de indivíduo na organização



UNIDADE III – A ECONOMIA

- Economia e desenvolvimento econômico
- O pensar econômico nas organizações

UNIDADE IV – A CONSCIÊNCIA DE CLASSE

- Conceitos e teorias do pensamento marxista
- A consciência de classe em organizações da atualidade

UNIDADE V – O DISCURSO

- Verdade, Poder e Discurso
- O papel do discurso
- Normas, regras e condutas organizacionais

4 METODOLOGIA

4.1 Ensino

O conteúdo programático da disciplina será ministrado de forma expositiva dialogada, buscando a coordenação das leituras e dos debates em aula. Serão utilizados textos de artigos, livros e ensaios, bem como exemplos, estudos de caso e outras formulações que busquem trazer um enfoque atual ao conteúdo.

4.2 Avaliação

Nota 1 (10,0): Resenha Texto 1 (2,0) + Resenha Texto 2 (2,0) + Resenha Texto 3 (2,0) + Resenha Texto 4 (2,0) + Resenha Texto 5 (2,0)

Nota 2 (10,0): Ensaio Final (10,0)

Nota final: (Nota 1 + Nota 2)/2 (10,0)

5 BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica

BERNARDES, Cyro MARCONDES, Reinaldo C. **Sociologia aplicada à Administração**. São Paulo: Saraiva, 2001.

DIAS, Reinaldo. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008

FLEURY, M. T. L.; FISCHER, R. M. (Coords). **Cultura e poder nas organizações**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1996.



5.2 Complementar

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 4ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

DUMONT, Louis. **Homo aequalis**: gênese e plenitude da ideologia econômica. Bauro, EDUSC, 2000.

DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**. São Paulo: Ed. Unesp, 2000.

FOUCAULT, Michel. **A Ordem do Discurso**. São Paulo: Eduções Loyola, 1996.

GIDDENS, Anthony. **Capitalismo e Moderna Teoria Social**. Lisboa: Editorial Presença, 2005.

HOWARD, Robert (Org.) **Aprendizado organizacional**: gestão de pessoas para a inovação contínua. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

SIMMEL, Georg. "O nível social e o nível individual (Exemplos de sociologia geral)", in: **Questões fundamentais da Sociologia**. Tradução de P. Caldas. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2006, p. 39-58.

WEBER, Max. "Burocracia e Liderança", in: **Textos Selecionados (Os Economistas)**. São Paulo, Editora Nova Cultural Ltda, 1997, p. 39-64.

Profª. Msc. Dianine Censon Lopes
Matrícula 1424503

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMPUS DE ARAGUAÍNA
CURSO DE **TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

Avenida Paraguai esq. com a rua Uxiramas, S/N, Setor CIMBA | 77.824-838 | Araguaína/TO
(63) 2112-2272 | www.uft.edu.br | coordturismo@uft.edu.br

