



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO LOGÍSTICA  
NÚCLEO DE PESQUISA EM GESTÃO LOGÍSTICA - NPGL

## **EDITAL MBALMV nº 01/2013**

### **Processo de Seleção para o MBA em Logística e Marketing no Varejo**

A Universidade Federal do Tocantins – UFT, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, Curso de Tecnologia em Logística e o Núcleo de Pesquisa em Gestão Logística - NPGL (Campus de Araguaína/TO), atendendo as necessidades essenciais e temporárias de um projeto específico da Instituição, torna público o processo seletivo simplificado, com inscrições entre os dias **13 de dezembro de 2013 a 14 de fevereiro de 2014**, para seleção de candidatos para ingresso na 1ª edição do curso de **Especialização/MBA em “Logística e Marketing no Varejo”**, sendo este curso regulamentado nos termos da Resolução CNE/CES N° 01, de 03 de abril de 2001, da Portaria N° 87/MEC de 07 de maio de 2004 e em conformidade com as Normas Gerais da Pós-Graduação (Resolução CONSEPE/UFT n° 09 de 12 de maio de 2010), e sendo aprovado e credenciado pela Certidão CONSEPE/UFT n° 1070/2013.

### **1 OBJETIVO**

Selecionar candidatos para o **Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* “MBA em Logística e Marketing no Varejo”**– 1ª edição, turma 2014/2015, tendo como objetivo geral oferecer uma oportunidade de atualização e especialização no campo do Marketing do Varejo para profissionais interessados ou que já trabalhando na área de Marketing, Administração ou áreas afins, através de conteúdos relacionados à Gestão Mercadológica do Varejo.

São englobados aspectos que compreendem os Fundamentos do Marketing, a Comunicação e Marketing de Relacionamento, o Marketing de Serviços e Marketing Interno, o Comportamento do consumidor e a pesquisa de mercado, as estratégias de marketing, a gestão de custos e formação de preços no varejo, a gestão de operações de vendas, o marketing de varejo e *e-marketing* e a gestão de logística, distribuição e *trade marketing*. Este conjunto de conteúdos fornece ao profissional, habilidades imprescindíveis no mercado de trabalho do mundo globalizado atual.

Da mesma forma, o MBA em Logística e Marketing no Varejo visa apresentar e descrever a importância da gestão mercadológica em um mundo instável e competitivo, analisar o impacto das

constantes mudanças no modo de gerir o composto mercadológico e de como isso influencia nos resultados da organização, além de identificar os processos que formam a gestão mercadológica no varejo na era do conhecimento.

Este conjunto de conteúdos deverá fornecer ao profissional, habilidades imprescindíveis no mercado de trabalho do mundo globalizado atual. Também, objetiva o estímulo à produção de conhecimento e o desenvolvimento do espírito científico e reflexivo; a formação de profissionais aptos à inserção em setores profissionais, à participação no desenvolvimento da sociedade; o incentivo ao trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e a criação e difusão da cultura, propiciando o entendimento do ser humano e do meio em que vive; a promoção da divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem o patrimônio da humanidade comunicando esse saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação; o estímulo ao conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais; o estabelecimento com a comunidade de uma relação de reciprocidade.

## **2 VAGAS**

2.1 Serão oferecidas **60 vagas**.

2.2 São reservadas cinco vagas para os técnicos administrativos da UFT, em conformidade com a resolução 09/2010 do CONSUNI/UFT.

## **3 INSCRIÇÕES**

3.1 De **13 de dezembro de 2013 a 14 de fevereiro de 2014**, estarão abertas as inscrições para seleção de candidatos para o preenchimento das vagas para o ano letivo de 2014/2015, as quais deverão ser feitas em formulário específico (Anexo I) e enviadas para o e-mail: [mbalog@uft.edu.br](mailto:mbalog@uft.edu.br)

3.2 A lista com as inscrições homologadas será divulgada na pagina principal do site da UFT, até as 18:00h no dia 17/02/2014.

3.3 Os candidatos deverão enviar, junto a ficha de inscrição e o comprovante de pagamento identificado da taxa de inscrição, no valor de R\$ 40,00 (quarenta reais) para o e-mail: [mbalog@uft.edu.br](mailto:mbalog@uft.edu.br)

3.4 Requisitos para Inscrição

3.4.1 Aceitar realizar um exame de seleção em duas fases: entrevista e análise de currículo.

3.4.2 Possuir disponibilidade de tempo para desenvolver plena e efetivamente o curso de pós-graduação nos seus horários e cronogramas estabelecidos, especialmente a flexibilização de horários para os professores visitantes e em casos não previstos pela coordenação do curso.

3.4.3 Pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 40,00 (quarenta reais), efetuada diretamente na seguinte conta do curso:

Banco: Banco do Brasil

Agencia: 3615-3

Conta Corrente: 200364-3 (FAPTO - MBA em Logística e Marketing no Varejo)

3.4.4 A inscrição somente será válida e efetivada, após a confirmação de pagamento identificada da taxa de inscrição, que deverá ser comunicada pelo e-mail: [mbalog@uft.edu.br](mailto:mbalog@uft.edu.br)

3.5 Disposições Gerais Sobre as Inscrições

3.5.1 É vedada a inscrição extemporânea.

3.5.2 As informações prestadas no ato da inscrição serão de inteira responsabilidade do candidato, aquele que não preencher o formulário de forma completa ou que fornecer dados comprovadamente inverídicos, terá sua inscrição automaticamente cancelada.

3.5.3 Não serão aceitas as solicitações de inscrição que não atenderem rigorosamente ao estabelecido neste edital.

3.5.4 A coordenação do MBA em Logística e Marketing no Varejo não se responsabiliza por solicitação de inscrição não recebida por motivos de ordem técnica ou sobrecarga na internet, bem como outros fatores externos que impossibilitem a transferência de dados.

3.5.5 A homologação das inscrições será informada via e-mail e em murais do Campus da UFT/Araguaína conforme o cronograma estipulado neste edital.

## **4 PROCESSO SELETIVO**

4.1 O processo de seleção será realizado em duas etapas (entrevista e análise de currículo documentado) que ocorrerá entre os dias 17 de fevereiro de 2014 e 21 de fevereiro de 2014, conforme cronograma disponibilizado. A lista com o nome dos aprovados será divulgada nos murais da UFT/Araguaína e na página principal do site da UFT na data provável de 24 de fevereiro de 2014.

4.2 Os currículos deverão ser anexados no formulário de inscrição devidamente comprovados.

4.3 A entrevista será realizada por uma comissão composta de, no mínimo 02 (dois) professores, com um tempo previsto de 15 minutos.

4.4 A ordem de chamada para as entrevistas se dará com base em classificação alfabética dos candidatos.

4.5 As matrículas dos aprovados serão efetivadas pela coordenação do MBA em Logística e Marketing no Varejo nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2014, das 9h às 11h e das 14:30 às 18:30. A taxa de matrícula equivalerá à primeira mensalidade no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

4.6 O processo seletivo obedecerá ao seguinte cronograma:

<b>CRONOGRAMA</b>	
<b>Ano, Mês e Dia</b>	<b>Descrição</b>
13 de dezembro de 2013 a 14 de fevereiro de 2014	Início e Término das Inscrições
17 a 21 de fevereiro de 2014	Entrevistas e análise curricular
22 de fevereiro de 2014	Publicação de Resultado Provisório
23 de fevereiro de 2014	Prazo para Recursos
24 de fevereiro de 2014	Publicação de Resultado Definitivo
24 e 25 de fevereiro de 2014	Matrículas (UFT campus de Araguaína, no Bloco Bala II, primeiro piso, na sala da coordenação do MBA em Logística e Marketing no Varejo das 9h às 11h e das 14:30 às 18:30).
26 de fevereiro de 2014	Divulgação da lista de espera às 21 horas (via e-mail para novas chamadas).
27 de fevereiro de 2014	Início das aulas (e novas matrículas).

## **5 RECURSOS**

5.1 O resultado final somente poderá ser recusado à vista de irregularidade e inobservância das normas pertinentes à seleção, que o tornem eivado de vícios, declaradas pela maioria do Conselho Universitário, presidido pelo Reitor da UFT, que proporá a anulação do processo seletivo e sua reorganização no tempo mais breve possível.

5.2 O julgamento é irrecorrível, salvo em caso de inobservância das normas contidas neste Edital e das disposições legais, hipóteses em que caberá recurso ao Conselho Universitário, observado o seguinte:

- a) O candidato que desejar interpor recurso (s) contra os resultados disporá de até 24 horas após a divulgação do resultado provisório do processo seletivo.
- b) Os resultados dos recursos serão divulgados de acordo com o cronograma via e-mail. Será disponibilizada cópia do resultado do recurso aos que solicitarem diretamente à Coordenação do MBA em Logística e Marketing no Varejo.

5.3 O(s) recurso(s) contra os resultados provisórios deve(m) ser encaminhados via e-mail para a coordenação do MBA em Logística e Marketing no Varejo.

5.4 Não será aceito recurso presencial, tampouco será aceito recurso extemporâneo.

5.5 A UFT, a PROPESQ e a FAPTO não se responsabilizarão por recursos postados e não entregues por razões alheias à Instituição.

5.6 Será preliminarmente indeferido recurso extemporâneo, inconsistente, que não atenda às exigências e especificações estabelecidas neste Edital ou em outros editais que vierem a ser publicados.

5.7 Em hipótese alguma será aceito pedido de revisão de recurso e/ou recurso de recurso.

## 6 MATRÍCULA

6.1 Na realização da matrícula serão observados os seguintes requisitos:

a) Ter sido aprovado no processo seletivo.

b) Apresentar cópia dos documentos necessários para a confirmação de matrícula, acompanhados do original para validação:

- Diploma de graduação;
- Histórico Escolar da Graduação;
- Documento de identidade;
- CPF;
- Título de Eleitor;
- Comprovante de quitação com a Justiça Eleitoral;
- Certidão de nascimento ou casamento;
- Documento de quitação com o Serviço Militar (homens);
- Pagamento da taxa de matrícula através de depósito na mesma conta aonde foi paga a taxa de inscrição.

## 7 MENSALIDADES

7.1 Valor da matrícula e das mensalidades: **R\$ 250,00** (duzentos e cinquenta reais).

7.2 Quantidade de mensalidades: **15 meses**

7.3 **Modalidades de Desconto:**

a) **Pagamento em dia das mensalidades:** Para mensalidades pagas até o dia 10 de cada mês, ou dia útil subsequente), o aluno terá desconto de 5% no boleto bancário;

b) **Desconto Corporativo:** Para empresas que tenham número igual ou superior a dois colaboradores inscritos no curso, o desconto será 5% para cada no boleto bancário.

c) **Desconto UFT:** Os servidores da Universidade Federal do Tocantins, terão desconto de 5% nos boletos bancários.

## 8 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### 8.1 Dos alunos

A avaliação das respectivas disciplinas será feita de acordo com a metodologia desenvolvida pelo Docente, respeitando a seguinte estrutura:

- a) Apuração da frequência às aulas e atividades previstas à distância;
- b) Apuração da média final das disciplinas, mediante provas, exames e/ou trabalhos, participação e interesse pela disciplina, segundo observação do docente;
- c) Aprovação de Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, na forma de artigo científico, com a devida orientação.

### 8.2 Do aproveitamento

- a) A média de aprovação em cada disciplina é 7,0 (sete);
- b) Será reprovado o aluno que ultrapassar 25% (vinte e cinco por cento) de falta em uma disciplina e/ou de uma atividade virtual ou presencial desenvolvida pelo docente, sendo esta avaliativa;
- c) A avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso, correspondente à conclusão final do curso, será feita pelo orientador, podendo o mesmo ser do curso e/ou convidado de outra instituição superior de ensino, desde que tenha no mínimo o Título de Mestre em Instituição de Ensino Superior, reconhecida pelo Ministério da Educação.
- b) Caso o/a discente não tenha atingido a carga horária mínima (360 horas totais) para obter o título de especialista, não receberá o certificado correspondente ao nível de especialização *lato sensu*, podendo ser emitido certificado de aperfeiçoamento correspondente à carga horária concluída.

### 8.3 Emissão do Certificado

São necessários os seguintes requisitos para a solicitação de certificados:

- a) Para titulação de especialista, ter atingido a carga horária mínima (360 horas), com média de aprovação em cada disciplina de 7,0 (sete), e frequência mínima de 75%, e entrega impreterível do Trabalho de Conclusão de Curso, com a aprovação do respectivo orientador e da coordenação do MBA em Logística e Marketing no Varejo;
- b) Para a titulação de aperfeiçoamento, ter atingido a carga horária mínima (180 horas), com média de aprovação em cada disciplina de 7,0 (sete), e frequência mínima de 75%, com a anuência da coordenação do MBA em Logística e Marketing no Varejo.

## 9 ESTRUTURA CURRICULAR

<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>
<b>Fundamentos de Marketing</b>	45 Teóricas
<b>Comunicação e Marketing de Relacionamento</b>	30 Teóricas
<b>Marketing de Serviços e Marketing Interno (<i>Endomarketing</i>)</b>	30 Teóricas
<b>Metodologia do Trabalho Científico</b>	30 Teóricas
<b>Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado</b>	30 Teóricas
<b>Estratégias de Marketing</b>	30 Teóricas
<b>Gestão de Custos e Formação de Preços no Varejo</b>	30 Teóricas
<b>Gestão de Operações de Vendas</b>	30 Teóricas
<b>Marketing de Varejo e <i>E-Marketing (E-Commerce)</i></b>	30 Teóricas
<b>Gestão de Logística, Distribuição e <i>Trade Marketing</i></b>	30 Teóricas
<b>Metodologia do Ensino Superior</b>	30 Teóricas
<b>Oficinas Empresariais</b>	15 Teóricas
<b>Total</b>	360

## 10 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1 O curso será ministrado às sextas-feiras à noite e aos sábados, à tarde e à noite. Poderão haver horários especiais ou remanejamento do cronograma das aulas, no caso de fatos imprevistos;

10.2 A agenda de todas as aulas será divulgada, por meio eletrônico, a partir do dia 26 de fevereiro de 2014, pela coordenação do MBA em logística e Marketing no Varejo;

10.3 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela coordenação do MBA em logística e Marketing no Varejo.

Araguaína, 13 de dezembro de 2013.

**PROF. RICARDO NIEHUES BUSS**

**Coordenador do Curso de Especialização MBA em Marketing no Varejo**

**Presidente da Comissão de Seleção, Edital MBALMV nº01/2013**

## ANEXO I - FICHA DE INSCRIÇÃO

Curso de Tecnologia em Gestão Logística - Núcleo de Pesquisa em Gestão Logística  
- NPGL – Campus de Araguaína/TO

MBA em Logística e Marketing no Varejo - 2014/1

### DADOS PESSOAIS

Nome		
CPF		
RG		
Data Nascimento		
Naturalidade		
Nacionalidade		
Título de Eleitor	Seção:	Vara:
Endereço		
E-mail		
Fones		

### DADOS ACADÊMICOS/PROFISSIONAIS

Graduação	
Pós-Graduação	
Empresa	
Profissão	
OBS	

Obs: Deve ser anexado junto a esta ficha o currículo.