



## PROGRAMA DE DISCIPLINA MEIO AMBIENTE E ÉTICA

### INFORMAÇÕES GERAIS

<b>Código:</b> CSA763	<b>Créditos:</b> 02	<b>Carga Horária:</b> 30 horas-aula	<b>Tipo:</b> Obrigatória
<b>Turma:</b> COOP211A; COOP211B; TUR211A; TUR211B; LOG2N9A; LOG2N9B			<b>Semestre:</b> 2019/2
<b>Professor:</b> DIANINE CENSON LOPES			<b>Matrícula:</b> <b>1424503</b>

### 1 EMENTA

Meio ambiente e sua preservação. O homem como ser integrante do meio ambiente. Ética e meio ambiente: concepções filosóficas e científicas sobre a relação do homem com a natureza. Pensamento ético e gestão atual dos recursos naturais e da preservação do meio ambiente: direitos e deveres em relação ao meio ambiente, degradação ambiental e impactos sociais. Gestão ética dos recursos naturais. Vantagens sociais e econômicas de uma gestão consciente dos recursos naturais e da manutenção do meio ambiente.

### 2 OBJETIVOS

#### 2.1 Objetivo Geral

Compreender a questão ambiental e os seus desdobramentos de forma inter-relacionada à reflexão ética nas interações sociais em busca da instrumentalização da gestão consciente de projetos e empreendimentos em turismo, logística e cooperativismo que atentem-se ao uso sustentável de recursos naturais e à preservação do meio ambiente.

#### 2.2 Objetivos Específicos

- Contextualizar a temática ambiental aos desdobramentos históricos sociais;
- Refletir acerca dos ideais de desenvolvimento e crescimento econômico em correlação com a conscientização ambiental;
- Apresentar a discussão crítica da temática ética;
- Explicitar os princípios da ética com enfoque para a ética ambiental;
- Refletir sobre os principais conflitos socioambientais no Brasil Contemporâneo;
- Abordar temáticas empreendedoras da atualidade com vieses conscientes à ética ambiental;
- Desenvolver a atenção discente às práticas empreendedoras socioambientais.

### 3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I – A QUESTÃO AMBIENTAL E A RELAÇÃO HOMEM-NATUREZA

- Evolução da relação entre o homem e a natureza



- Conceitos básicos
- Meio Ambiente, Desenvolvimento e Sustentabilidade
- Industrialização, globalização, ideologia do crescimento e capitalismo
- Impactos ambientais e impactos sociais

## UNIDADE II – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Introdução ao conceito de ética
- Diferenças entre ética e moral
- Espaços da ética
- A ética ambiental

## UNIDADE III – GESTÃO ÉTICA DO MEIO AMBIENTE

- Teorias da gestão ética e socialmente responsável
- Principais questões éticas relacionadas à gestão ambiental na atualidade
- Conflitos socioambientais no Brasil contemporâneo
- Práticas socioambientais conscientes

## 4 METODOLOGIA

### 4.1 Ensino

O conteúdo programático da disciplina será ministrado de forma expositiva dialogada, buscando trazer incentivos à leitura dos materiais de apoio. A partir da exposição dos conteúdos, buscar-se-á a inserção dos alunos nas temáticas da disciplina a partir de análise de textos e notícias da atualidade, estudos de caso, materiais audiovisuais e apresentações de seminários e outras atividades individuais e/ou em grupos.

### 4.2 Avaliação

**Nota 1** (10,0): Seminário (6,0) + Relatório de prática ambiental (4,0)

**Nota 2** (10,0): Prova (10,0)

**Nota final:** (Nota 1 + Nota 2)/2 (10,0)

### 4.3 Critérios de Avaliação

**Seminário** (6,0)

Apresentação (5,0) + Resenha (1,0)

Apresentação

- Participação (postura, domínio, coerência, coesão);
- Estrutura e clareza da exposição;
- Compreensão do tema elaborado;
- Utilização do referencial e de complementares;



- Uso adequado do tempo.

#### Resenha

- Atenção às orientações sobre o que deveria estar presente na resenha;
- Estrutura e clareza das informações;
- Qualidade do texto (coerência e uso adequado da Língua Portuguesa);
- Adequação às normas do Manual de Elaboração de Trabalhos Acadêmicos da UFT;
- Apresentação dos elementos contidos na referência original.

#### Relatório de prática ambiental (4,0)

- Estrutura e clareza das informações;
- Qualidade do texto (coerência e uso adequado da Língua Portuguesa);
- Apresentação dos elementos contidos na referência original;
- Criatividade;
- Inter-relação com as demais temáticas e disciplinas do semestre.

#### Prova (10,0)

- Capacidade de compreensão e interpretação de texto nas questões;
- Capacidade de articulação de temáticas e problemáticas;
- Conhecimento sobre o conteúdo;
- Coerência nas respostas àquilo que se pede;
- Uso correto da Língua Portuguesa.

## 5 BIBLIOGRAFIA

### 5.1 Básica

PELLIZZOLI, Marcelo Luiz. **Correntes da ética ambiental**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

SINGER, Peter. **Ética prática**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Ética**. 25. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

### 5.2 Complementar

ABRAMOVAY, Ricardo. **Ambientalismo Empresarial**. Le Monde Diplomatic, São Paulo, outubro. 2007. p.21.

ALMEIDA, F. **O Bom Negócio da Sustentabilidade**. Editora Nova Fronteira, 2002.

ANNIE, Leonard. **A História das Coisas**: Da natureza ao lixo, o que acontece com tudo que consumimos. Zahar 2011.

ASHEY, Patrícia. **Ética e responsabilidade nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2002.

DULLEY, Richard Domingues. **Noção de natureza, ambiente, meio ambiente, recursos**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CÂMPUS DE ARAGUAÍNA  
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

Avenida Paraguai esq. com a rua Uxiramas, S/N, Setor CIMBA | 77.824-838 | Araguaína/TO  
(63) 2112-2272 | [www.uft.edu.br](http://www.uft.edu.br) | [coordturismo@uft.edu.br](mailto:coordturismo@uft.edu.br)



ambientais e recursos naturais. **Agric. São Paulo**, São Paulo, v. 51, n. 2, p. 15-26, jul./dez. 2004.

FURTADO, Fabrina. **Ambientalismo de espetáculo**: a economia verde e o mercado de carbono no Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, Pacs, 2012.

GRUN, Mauro. **Em busca da dimensão ética da educação ambiental**. Campinas, SP: Papirus, 2007.

GUIMARÃES, C.; VIANA, L. S.; COSTA, P. H. de S. Os desafios da consciência ambiental: o marketing verde em questão. In: **C@LEA – Cadernos de Aulas do LEA**. n. 4, p. 94-104, Ilhéus – BA, nov. 2015.

JAMIESON, Dale (coord.). **Manual de Filosofia Ambiental**. Lisboa: Instituto Piaget, 2003.

MARTINE, G.; ALVES, J.E.D. Economia, sociedade e meio ambiente no século 21: tripé ou trilema da sustentabilidade? **R. bras. Est. Pop.**, Rio de Janeiro, p. 1-28, 2015.

MATTA, C. R.; SCHMIDT, E. B. O paradigma da sustentabilidade: o que pensam pesquisadores em educação ambiental sobre as sociedades sustentáveis? **Conjectura: Filos. Educ.**, Caxias do Sul, v. 19, n. 2, p. 108-119, maio./ago. 2014.

SCHUINSEKEL, E. O.; MOURA, R. C. F.; NETO, E. R. Logística Reversa de equipamentos eletroeletrônicos e seus reflexos ao meio ambiente. **Revista de Gestão Estratégica de Organizações**. Edição Especial III CIGECO. Santo Ângelo: 2017.

SERVILHA, A. M. SANTOS, F. A. Logística reversa aplicada em um supermercado de pequeno porte. **Revista ENIAC Pesquisa**. V. 1, n. 2, jul-dez, p. 165-186, Guarulhos (SP) 2012.

SILVA, S. F. S. **A reterritorialização dos barqueiros de Babaçulândia (TO) atingidos pela Usina Hidrelétrica de Estreito (MA)**. Dissertação (Mestrado em Estudos de Cultura e Território). UFT, Araguaína 2017.

SOUZA, M. T. S.; PAULA, M. B.; SOUZA-PINTO, H.; O papel das cooperativas de Reciclagem nos canais reversos pós-consumo. **Revista de Administração de Empresas**. V. 52 n. 2 mar-abr, pag. 246-262, São Paulo. 2012.

VARELA, Carmen Augusta. **A economia do meio ambiente e os mecanismos de mercado**. São Paulo, EAESP/FGV, 1978. 100p. (Dissertação de Mestrado apresentada ao Curso de Pós-Graduação da EAESP/FGV, Área de Concentração: Economia de Empresas).

Profª Msc. Dianine Censon Lopes  
Matricula 1424503