



PROGRAMA DE DISCIPLINA GEOGRAFIA DO TURISMO

INFORMAÇÕES GERAIS

| | | | |
|--------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|
| Código: CHU119 - GAM705 | Créditos: 04 | Carga Horária: 60 horas- aula | Tipo: Obrigatória |
| Professora: Katiane da Silva Santos | | | Matrícula: 2313174 |

1 EMENTA

O Turismo como objeto de estudo da Geografia. A demanda turística. Os recursos turísticos e sua avaliação. Tipos e formas de turismo. As escalas geográficas do turismo. Turismo e desenvolvimento sustentável. Produção científica em turismo. Métodos de pesquisa geográfica aplicada ao turismo. Problemas territoriais da atividade turística. Atividade turística e educação. O Turismo no Tocantins. Trabalho de Campo para identificação da importância econômica do turismo numa determinada região: turismo ecológico (Jalapão), turismo sazonal de praias (nos rios Araguaia e Tocantins), turismo histórico/patrimonial (Natividade). Averiguação do patrimônio histórico e ambiental enquanto mercadoria para o turismo no âmbito regional, nacional internacional. Estudo dos impactos causados pela atividade turística. O turismo enquanto tema transversal no ensino de Geografia da educação básica.

2 OBJETIVOS

2.1. Geral: Entender os aspectos econômicos, ambientais, sociais e culturais que permeiam a atividade turística, assim como, as intrínsecas relações existentes entre o turismo e o espaço geográfico, no sentido de perceber e analisar as mudanças que esta atividade pode trazer para o lugar que se instala, criando por fim uma consciência crítica a respeito do turismo.

2.2 Específicos:

- Investigar conceitos relativos à Geografia e sua importância para o turismo;
- Discutir sobre a importância econômica do turismo na região em que se desenvolve;
- Refletir sobre os impactos causados pela atividade turística;
- Observar o turismo frente às questões de desenvolvimento sustentável;
- Identificar e analisar as regiões turísticas do estado do Tocantins.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O lazer e o turismo na modernidade;
- Hospitalidade;
- Fundamentos da teoria de sistemas aplicados ao turismo;
- Definições de turismo, tipos de turismo e Tipos de turistas;
- Glossário de turismo;
- Turismo: legado cultural e identidade;
- Turismo, patrimônio cultural e produção do espaço;
- Reflexões sobre geografia e turismo;
- Brasil, como rota turística mundial;
- Regiões e segmentação turística do Tocantins;
- Ecoturismo;
- Turismo virtual: o ciberespaço.

4 METODOLOGIA

1. Ensino:

Para iniciar os estudos ativaremos os conhecimentos prévios dos alunos a partir da delimitação do curso da disciplina a ser estudada. Os alunos serão instigados a participar oralmente da aula, respondendo questões acerca dos conteúdos. Assim, teremos aulas expositivas e dialogadas de forma contextualizada, relacionando o conteúdo abordado com aspectos do cotidiano. O curso da disciplina será conduzido através de estímulos à reflexão e problematização dos conteúdos, leituras e produção de textos com discussões e debates em sala de aula, estudos individuais e em equipes com utilização de mídias impressas e audiovisuais. Todas as atividades serão acompanhadas e orientadas para sanagem de dúvidas dos discentes.

2 Avaliação:

A avaliação será formativa, sendo observada continuamente a participação do discente através de apresentações orais em debates, discussões e seminários, bem como suas habilidades em posicionamentos críticos e reflexivos sobre os conteúdos expostos relacionando com a realidade vivenciada, também será avaliado produção de texto em estilo dissertativo (resenha e paper) e elaboração de projeto relacionado à disciplina com o ensino na educação básica.

A média será extraída mediante a somatória e divisão de duas notas no valor de 100 pontos cada uma. Caso o aluno não alcance a média mínima de 70 pontos, esse deverá fazer outra avaliação que contemple todo o conteúdo trabalhado e terá de conseguir uma nota igual ou superior a 50 pontos para ser considerado aprovado. A avaliação está dividida em três partes, correspondendo a atividades orais, escritas e práticas.

N1 – Seminário e Resenha.

N1 – Projeto e Paper.

5 BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

- BARRETTO, Margarita. **Turismo e Legado Cultural**. 5. ed. Campinas: Papirus, 2000. (Coleção Turismo). p. 19-51.
- BENI, M. C. **Análise Estrutural do Turismo**. 2. ed. São Paulo: SENAC, 1998. p. 17-40.
- CORIOLANO, L. N. (Org.) **Turismo e Geografia: Abordagens críticas**. Fortaleza: EDUECE, 2005.

5.2 Complementar:

- BOULLÓN, R. C. **Planejamento do Espaço Turístico**. Bauru: EDUSC, 2002. p. 15-35.
- BRASIL. **Ministério do Turismo**. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/>> Acesso em: 27 de jun. 2016.
- FUNARI, P. P.; PINSKY, J. (Orgs.) **Turismo e Patrimônio Cultural**. 3ed. São Paulo:Contexto, 2003. (Coleção Turismo Contexto). p. 37-49.
- OURIQUES, H. R. **A produção do turismo. Fetichismo e dependência**. Campinas: Alínea, 2005. p. 119-141.
- TOCANTINS. **Portal do Turismo**. Disponível em: <<http://turismo.to.gov.br/>> Acesso em: 27 de jun. 2016.