



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

| | | |
|--|-------------------------|--------------|
| Disciplina: Políticas Públicas em Turismo | | |
| Código: CSA766 | Carga Horária: 45 horas | Créditos: 02 |

1. EMENTA

Introdução ao sistema brasileiro de organização da sociedade. Conceituação de Políticas Públicas: elementos constitutivos. Política enquanto Ação de Governo: Planejamento Turístico. Instrumentos de Discussão de Políticas Públicas. Sociedade, Economia e meio Ambiente X Planejamento de Políticas Públicas de Turismo. Função Social das Políticas de Turismo: Turismo na Redução das Desigualdades. Desenvolvimento e Elaboração de Políticas Públicas. Papel dos setores privado e governamental no planejamento do turismo. Impacto de outras políticas de governo na atividade turística.

2. OBJETIVOS

2.1. Geral

O curso visa familiarizar os alunos com os aspectos concernentes ao conceito e formatação de políticas públicas sua normatização e aplicação no planejamento e gestão da atividade turística, bem como os impactos socioeconômicos e ambientais em virtude da implementação das mesmas,

2.2. Específicos

Ao final do curso, pretende-se que os alunos tenham adquirido habilidades e competências que os tornem capazes de:

- Entender o conceito de políticas públicas e seu reflexo no desenvolvimento do turismo;
- Formatar políticas públicas e planejar o turismo com base na redução das desigualdades sociais;
- Integrar as políticas públicas na gestão e no planejamento do turismo bem como relacionar os possíveis impactos positivos ou danosos à sociedade, economia e meio ambiente (turismo sustentável).
- Estruturar um plano de turismo local; e
- Adquirir uma visão holística, integrada e sistemática da atividade turística.

3. PROGRAMA

3.1 Conteúdo Programático

Unidade I - Aspecto Gerais sobre Políticas Públicas e Planejamento Turístico

- Estrutura organizacional da sociedade brasileira
- Conceitos de política e políticas públicas
- Elementos constitutivos das políticas públicas e relação entre Estado e sociedade
- Políticas de turismo no âmbito nacional e internacional
- Políticas públicas e desenvolvimento do turismo

- Funções do governo
- Políticas de turismo para redução das desigualdades
- Dimensões do planejamento turístico (Estratégico, tático e operacional)
- Instrumentos do planejamento (políticas de turismo, planos, programas, projetos)

Unidade II - Formatação de Políticas Públicas

- Instrumentos e mecanismos de discussão de políticas: Conselhos, associações, convenções, etc.
- O papel das instituições privadas e entidades representativas
- O papel do Estado e suas funções no fomento do turismo
- Estabelecendo uma agenda de políticas públicas.

4. METODOLOGIA

4.1. Ensino:

a) Prática Pedagógica: Aulas expositivo-dialogadas, leitura e análise de textos, trabalhos em grupo, debates, pesquisa e elaboração de política pública visando o planejamento da atividade turística.

b) Recursos Didáticos: Publicações oficiais, projetos de turismo, WEB, artigos científicos, livros e TV/DVD.

4.2 Avaliação:

Os instrumentos de avaliação a serem utilizados estão dispostos conforme os seguintes critérios e serão aplicados no decorrer do semestre:

Frequência e participação em sala de aula (5%)

Debates e apresentação de seminário (30%)

Trabalhos individuais, duas (40%)

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

HALL, C. Michael. Planejamento Turístico: Políticas, Processos e Relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2004.

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2003.

DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo: Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

5.2 Complementar:

BISSOLI, Maria Angela M. A. Planejamento Turístico Municipal com Suporte em Sistemas de Informação. 3. ed. São Paulo: Futura, 2002.

BOBBIO, Norberto. Estado, Governo, Sociedade: para uma Teoria Geral da Política. 11.ed. Rio de Janeiro: Paz e terra, 2004.

BRASIL. Constituição Federal da República Federativa do Brasil. Brasília, 1988.

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2013/2016. Brasília, 2013.

CRUZ, Rita de Cássia A. Políticas Públicas de Turismo no Brasil: Significado, Importância, Interfaces com outras Políticas Setoriais. In: SOUZA, Maria José (org) Políticas Públicas e o Lugar do Turismo: Brasília: UnB/MMA, 2002.

SOUZA, Celina. Políticas Públicas: Uma Revisão da Literatura. Sociologias. Porto Alegre, ano 8. n.16. Jul/dez2006, p.20-45.

SWARBROOKE, John. Turismo Sustentável: Setor Público e Cenários Geográficos. v.3. São Paulo: Aleph, 2000.

