

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
ESPECIALIZAÇÃO EM MBA MARKETING ESTRATÉGICO

Av. NS 15, 109 Norte Bloco 2, Sala 16 | 77001/090 | Palmas/TO
(63) 3229 4833 | www.uft.edu.br/ www.posuft.edu.br mbamarketing@uft.edu.br



**EDITAL DE PRORROGAÇÃO Nº 02/2019
PROCESSO DE SELEÇÃO PARA O CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA EM
MARKETING ESTRATÉGICO**

O Coordenador do curso de especialização, MBA em Marketing Estratégico, torna pública a retificação das datas constantes dos subitens 3.3 e item 4 constantes do **EDITAL Nº 01/2019 do PROCESSO DE SELEÇÃO PARA O CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO** de 13 de junho de 2019, conforme a seguir especificado.

3. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E DESEMPATE

3.3. O currículo, junto com a documentação pertinente, deverá ser entregue pelo candidato em local e data previstos no Cronograma. Também será aceito o envio da documentação via eletrônica, com a documentação digitalizada e anexada para o e-mail: mbamarketing@uft.edu.br, ou ainda via SEDEX, com postagem até o dia **09 de setembro de 2019**, para o seguinte endereço:

Universidade Federal do Tocantins

Câmpus de Palmas

Núcleo de Estudos Organizacionais

Avenida NS 15, 109 Norte - Plano Diretor Norte, Bloco 2 Sala 16

Palmas - TO, 77001-090 Brasil

4. DO CRONOGRAMA

Ano	Dia e Mês	Descrição
2019	10 de Junho a 06 de Setembro	Início e término das inscrições
	09 de Setembro	Entrega do currículo, junto com a documentação pertinente (UFT Câmpus de Palmas- Bloco 2 Sala 16) Horário: das 08h às 12h e das 14h às 18h) ou via e.mail: mbamarketing@uft.edu.br
	10 de Setembro	Publicação do Resultado
	10 ao dia 13 de Setembro	Matrículas (UFT Campus de Palmas- Coordenação MBA- Bloco 2 Sala 16) Horário: das 08h as 12h das 14h às 18h.
	16 de Setembro	Divulgação da segunda chamada e lista de espera via e- mail para matrícula no dia seguinte
	21 e 22 de Setembro	Abertura do curso / 1º dia de aula.

Palmas, 29 de Julho de 2019.

FLAVIO AUGUSTUS DA MOTA PACHECO, prof. Dr.
Coordenador