



PROGRAMA DE DISCIPLINA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

INFORMAÇÕES GERAIS

Código da disciplina: CSA736	Créditos: 04	Carga Horária: 60 horas-aula	Tipo: Obrigatória
Ano/Semestre: 2018/2		Período: 6º	Código da turma: LOG6M3
Professor: Kleber Abreu Souza		Matrícula:	

1 EMENTA

Empreendedorismo: características, oportunidades, desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Novos paradigmas. Administração do crescimento da empresa. Prospecção empresarial. Plano de negócio. Inovação e criatividade. Modelagem organizacional. Pesquisa de mercado. Técnicas de venda e negociação. Qualidade. Formação de preços. Ferramentas gerenciais.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral:

Experimentar a identificação de oportunidades de negócio e a elaboração de planos de negócios, considerando as características do empreendedor, e as atividades inerentes ao empreendedorismo, tais como negociação, marketing e estudos de viabilidade.

2.2 Específicos:

- Descrever conceitos fundamentais de inovação e empreendedorismo.
- Empregar conceitos de administração da inovação para o crescimento empresarial.
- Avaliar metodologias de pesquisa de mercado e prospecção de oportunidades.
- Desenvolver um plano de negócio estruturado.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos de inovação
- Criatividade organizacional
- Inovação tecnológica e propriedade intelectual
- Manual de Oslo: coleta e interpretação de dados sobre inovação
- Conceitos e características de empreendedorismo
- Modelo de negócio: Canvas
- Plano de negócio: análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro, avaliação estratégica de cenários

4 METODOLOGIA

4.1 Ensino:

A **metodologia** de ensino será composta de aulas expositivas e dialogadas, seminários, estudos de caso e desenvolvimento de um plano de negócio, visando o estudo de conteúdos e a prática de atividades. Serão considerados: **conteúdos conceituais**, onde serão abordados conceitos e aplicações relacionadas à **Inovação e ao Empreendedorismo**; e **conteúdos procedimentais** (resolução de atividades práticas), visando a fixação do conteúdo estudado.

4.2 Avaliação:

a) 1ª avaliação

Prova I – peso 4,0 pontos

Seminário I – peso 3,0 pontos

Seminário II – peso 3,0 pontos

b) 2ª avaliação

Prova II – peso 4,0 pontos

Seminário III – peso 3,0 pontos

Seminário IV – peso 3,0 pontos

Exame final – Em data marcada pelo calendário acadêmico.

5 BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 2. ed. Belo Horizonte: Cultura Ed. Associados, 2000.

DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Editora Pioneira, 1994.

DORNELAS, J. C. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

5.2 Complementar:

FILION, L. J. **Boa idéia! E agora?** São Paulo: Cultura, 2000.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor.

Empreendedorismo e viabilização de novas empresas. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTGOMERY, C. A.; PORTER, M. (Org.). **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.