



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Teoria e Técnicas do Turismo		
Código: CSA770	Carga Horária: 60 horas	Créditos: 04

1. EMENTA

Origem e transformações do turismo. Conceituação de turismo. Tipologia. Dimensão. Oferta diferencial e técnica. Produto turístico. Tendências. Organização do turismo e funcionamento. Sistema de turismo. Tipos de empresas e características gerais.

2. OBJETIVOS

2.1. Geral

Preparar o aluno, para que ele possa entender e aplicar os estudos teóricos sobre a teoria e técnicas do turismo. Demonstrar as novas tecnologias da área turística - retrofit - e seu devido uso no mercado de trabalho atual. Fazer com que o discente tenha uma compreensão clara de que a atividade turística é uma atividade que, se conduzida dentro de princípios técnicos científicos, pode ser entendido como um fenômeno social que enfatiza a hospitalidade e a área de alimentos e bebidas como possibilidades de negócios e de geradores de impacto econômico. Mostrar a importância do gestor em turismo nos aspectos sociais, culturais e ambientais com comprometimento ético nos setores públicos e privados.

2.2. Específicos

- Conhecer as várias definições de turismo;
- Compreender os vários enfoques da análise turística e a importância da visão sistêmica;
- Conhecer o conceito de oferta, demanda turística e de produto turístico;
- Fornecer aos alunos subsídios teóricos e práticos para que eles possam fazer uma análise da oferta e demanda turística interligada com o mercado turístico;
- Avaliar o grau de importância que os equipamentos turísticos têm no processo de evolução e desenvolvimento do turismo.
- Conhecer as novas tecnologias da área turística e sua aplicabilidade

3. PROGRAMA

3.1. Conteúdo Programático

1. Turismo no Brasil e no mundo
 - 1.1 O turismo no Brasil e sua evolução
 - 1.2 Os tipos de turistas - classificação de Conhen e de McIntosh
 - 1.3 Motivações dos turistas e os recursos turísticos (atrativo natural, cultural)
2. Conceito de produto turístico
 - 2.1 Conceito de oferta e de produto turístico
 - 2.2 Tipos de serviços turísticos
 - 2.3 A importância dos serviços públicos de apoio ao turismo
 - 2.4 A importância da infra-estrutura básica e os tipos de infra-estrutura básica para o turismo
3. Sistema turístico
 - 3.1 Consumo turístico
 - 3.2 Conceito de mercado turístico
 - 3.3 Demanda turística - características e classificação
 - 3.4 Destinação turística
 - 3.5 Inovações Tecnológicas - Retrofit

4. METODOLOGIA

4.1. Ensino: Leitura, exposição e debates de textos teóricos. Desenvolvimento de trabalhos em grupos. Aulas expositivas. Seminários.

4.2 Avaliação:

Seminário, trabalho escrito e avaliação individual.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Senac, 2007.

PANOSSO NETTO, Alexandre; LOHMANN, Guilherme. **Teoria do turismo**. São Paulo: Aleph, 2008.

TRIGO, Luiz Gonzaga. **Análises regionais e globais do turismo brasileiro**. São Paulo: Roca, 2007.

5.2 Complementar

OLIVEIRA, Antônio Pereira. Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização. 3ed. São Paulo: Atlas, 2001.

DIAS, Reinaldo. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2005.

IGNARRA, Luís Renato. Fundamentos do turismo. 2^a ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
