



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Comunicação Organizacional		
Código: CSA709	Carga Horária: 30 horas	Créditos: 02

1. EMENTA

Instrumentos de comunicação interna e externa. Imagem e conceito organizacional. Racionamento com a mídia.

2. OBJETIVOS

2.1. Geral

Compreender o processo de comunicação na gestão das questões sociais, políticas e culturais que se estabelecem entre as organizações e seus diversos públicos.

2.2. Específicos

- Compreender o processo da comunicação no contexto social e organizacional.
- Desenvolver uma visão global e integrada da comunicação organizacional.
- Conhecer os instrumentos de comunicação das organizações.
- Identificar as estratégias de relacionamento com a mídia.

3. PROGRAMA

3.1. Conteúdo Programático

1º Bimestre

- O processo de comunicação - Elementos, objetivos e funções.
- As organizações e a sociedade.
- Comunicação organizacional.
- O contexto da comunicação empresarial.
- Identidade e imagem.
- Questões públicas e formação da opinião pública.

2º Bimestre

- A gestão da comunicação empresarial.
- Comunicação institucional e mercadológica.
- Comunicação interna, externa e endomarketing.
- Comunicação integrada.
- Relacionamento com a mídia - princípios e estratégias.
- Gerenciamento de crise.

4. METODOLOGIA

4.1 Ensino:

- Aulas expositivas e participativas com uso de recursos multimídia.
- Leitura e análise de textos teóricos e empresariais.

4.2 Avaliação:

- Os acadêmicos serão avaliados de forma contínua, considerando o desempenho
-