



## PROGRAMA DE DISCIPLINA GEOGRAFIA DO TURISMO

### INFORMAÇÕES GERAIS

<b>Código da disciplina:</b> CHU119	<b>Créditos:</b> 04	<b>Carga Horária:</b> 60 horas-aula	<b>Tipo:</b> Obrigatória
<b>Ano/Semestre:</b> 2019/2º		<b>Período:</b> 7º	<b>Código da turma:</b> GAM704
<b>Professor:</b> Alisson Almeida dos Santos		<b>Matrícula:</b> 3142743	

### 1 EMENTA

O Turismo como objeto de estudo da Geografia. A demanda turística. Os recursos turísticos e sua avaliação. Tipos e formas de turismo. As escalas geográficas do turismo. Turismo e desenvolvimento sustentável. Produção científica em turismo. Métodos de pesquisa geográfica aplicada ao turismo. Problemas territoriais da atividade turística. Atividade turística e educação. O Turismo no Tocantins. Trabalho de Campo para identificação da importância econômica do turismo numa determinada região: turismo ecológico (Jalapão), turismo sazonal de praias (nos rios Araguaia e Tocantins), turismo histórico/patrimonial (Natividade). Averiguação do patrimônio histórico e ambiental enquanto mercadoria para o turismo no âmbito regional, nacional internacional. Estudo dos impactos causados pela atividade turística. O turismo enquanto tema transversal no ensino de Geografia da educação básica.

### 2 OBJETIVOS

#### 2.1 Geral:

Entender os aspectos econômicos, ambientais, sociais e culturais que permeiam a atividade turística, assim como, as intrínsecas relações existentes entre o turismo e o espaço geográfico, no sentido de perceber e analisar as mudanças que esta atividade pode trazer para o lugar que se instala, criando por fim uma consciência crítica a respeito do turismo.

#### 2.2 Específicos:

- Analisar os diferentes conceitos e tipos de turismo;
- Determinar as principais relações entre turismo e espaço geográfico.
- Discutir sobre a importância econômica do turismo na região em que se desenvolve;
- Refletir sobre os processos de reestruturação que a atividade turística promove no território;
- Observar o turismo frente às questões de desenvolvimento autônomo;
- Identificar e analisar as regiões turísticas do estado do Tocantins.

### 3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade 1:

- Definições de turismo, tipos de turismo e Tipos de turistas
- A Geografia do Turismo: aspectos conceituais; aportes teóricos e metodológicos;
- O lazer e o turismo na modernidade;

#### Unidade 2:

- Turismo, patrimônio cultural e produção do espaço;
- Turismo e cidade no Brasil
- Turismo no Estado do Tocantins e em Araguaína

#### Unidade 3:

- Turismo: legado cultural e identidade;
- Turismo: fetichismo e consumo do lugar
- Turismo no Brasil: avanços, contradições e perspectivas;

#### Unidade 4:

- O turismo como o consumo do lazer
- Turismo e consumo desigual do lazer
- Turismo e educação

### 4 METODOLOGIA

#### 1 Ensino:

Aulas expositivas e dialogadas, leituras prévias de textos para debates em sala de aula, seminário, atividades escritas em sala de aula, resenhas e provas escritas.

#### 2 Avaliação:

##### N1:

- Prova escrita do conteúdo trabalhado nas aulas (4 pontos) + atividades em sala de aula (1 ponto).
- Resenha de livro (5 pontos). N2:
- Seminário (5 pontos)
- Atividade desenvolvidas em sala de aula (5 pontos).

### 5 BIBLIOGRAFIA

#### 5.1 Básica:

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. **Introdução à geografia do Turismo**. São Paulo, Roca, 2003.

BARRETTO, M. **Turismo e Legado Cultural**. 5. ed. Campinas: Papyrus, 2000. (Coleção Turismo).

BENI, M. C. **Análise Estrutural do Turismo**. 2. ed. São Paulo: SENAC, 1998.

CORIOLANO, L. N. (Org.) **Turismo e Geografia: Abordagens críticas**. Fortaleza: EDUECE, 2005.

## 5.2 Complementar:

BOULLÓN, R. C. **Planejamento do Espaço Turístico**. Bauru: EDUSC, 2002.

BRASIL. Ministério do Turismo. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/>> Acesso em: 27 de jun. 2016.

OURIQUES, H. R. **A produção do turismo**. Fetichismo e dependência. Campinas: Alínea, 2005.

FUNARI, P. P.; PINSKY, J. (Orgs.) **Turismo e Patrimônio Cultural**. 3.ed. São Paulo:Contexto, 2003. (Coleção Turismo Contexto).

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e Geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais**. São Paulo: Hucitec, 1999.

TOCANTINS. Portal do Turismo. Disponível em: <<http://turismo.to.gov.br/>> Acesso em: 27 de jun. 2016

---

Alisson Almeida dos Santos  
Matrícula: 3142743