

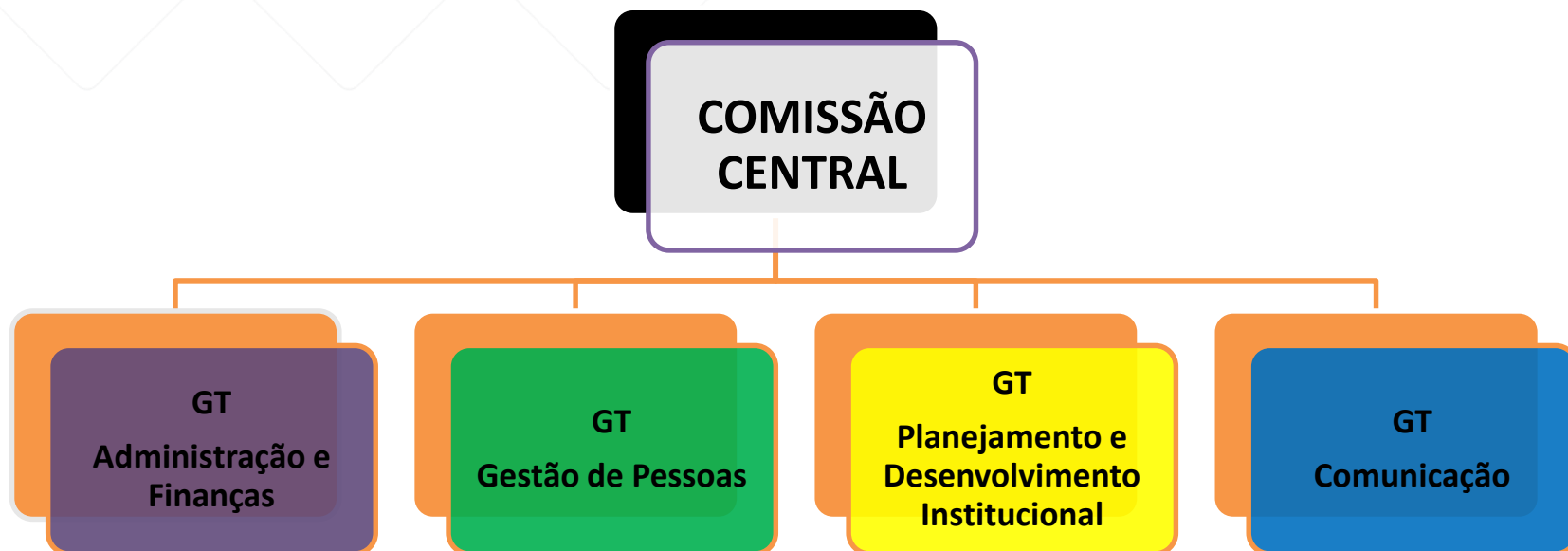
III REUNIÃO AMPLIADA DA COMISSÃO DE TRANSIÇÃO UFT - UFNT



TRANSIÇÃO UFT - UFNT

TOCANTINS
2020

1. ARRANJO DAS COMISSÕES



2. ETAPAS PARA A CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO

Etapa 1

MATRIZ GUT

(27.05.2020)

Concluída

Etapa 2

MATRIZ 5W2H
(Plano de Ação)

(04.06.2020)

Etapa 3

MACRO PLAN

(05.06.2020)



GT

COMUNICAÇÃO

N	GUT PROBLEMA	O QUE FAZER? (Ações para resolver o problema)	RESPONSÁVEL (Quem)	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO
1	Falta de um conceito da Universidade e linguagem a ser utilizada, bem como diagnóstico do perfil do aluno.	- Realizar pesquisa para a definição do conceito/linguagem da Universidade (Análise a pesquisa – PROEST)	Andressa e Stephanni	10 de junho	10 de julho
2	Necessidade de elaboração de uma identidade visual para a Comissão de Transição UFT/UFNT.	Demandar para a Sucom, o conceito de arte e identidade visual.	Kleber e Poliana	01 de junho	05 de julho
3	Falta de um canal de comunicação sistêmico para comunicar a sociedade sobre as notícias da UFNT.	Criar eventos abertos à distância (Rodas de conversas) para discussão de assuntos relativos à UFNT (instagram, facebook, e outras mídias....)	Poliana	08 de junho	22 de junho
		Criar aba dentro do portal da UFT que remete à <i>minihome</i> da UFNT.	Poliana	08 de junho	22 de junho
		Criar um boletim interno bimestral sobre a UFNT.	Poliana	08 de junho	22 de junho
		Criar <i>minihome</i> para UFNT.	Poliana	08 de junho	22 de junho

N	<div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">GUT</div> PROBLEMA	O QUE FAZER? (Ações para resolver o problema)	RESPONSÁVEL (Quem)	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO
4	Falta de estrutura básica e programação de conteúdo de forma mais planejada e interativa nas redes sociais e demais plataformas de conteúdo da UFNT.	Gerenciar mídias sociais da UFNT por meio da programação de conteúdo, linguagem e interações.	Andressa e Stephanni	26 de maio	Constante
		Implementar Podcast	Andressa e Stephanni	05 de junho	10 de junho
5	Falta de um projeto com a arquitetura básica necessária à estruturação do setor (pessoal, maquinário e funções) (4)	Estruturar projeto básico do setor de comunicação, elencando as necessidades de pessoal e maquinário.	Kleber Abreu	01 de junho	20 de julho
6	Necessidade de elaboração de uma identidade visual para a UFNT (5)	Criar identidade visual para a nova Universidade	Equipe Gestora	Janeiro de 2021	Abril de 2021

ENTREGA do PLANO de AÇÃO

- Data de Entrega: 04.06.2020
- E-mail: ufnt.tocantins@gmail.com

