



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO
DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES ORIENTADAS I		
Código: TUR300M	Carga Horária: 15 Horas	Créditos: 01
Semestre: 2014.2	Professora: Edilene A. Pequeno	
1.EMENTA		
Articulação entre os conteúdos desenvolvidos no semestre letivo por meio da apresentação de uma temática pontual que propicie a reflexão/discussão de questões pertinentes ao turismo.		
2.OBJETIVOS		
2.1 Geral: Demonstrar a relação entre os conteúdos desenvolvidos no semestre com análise de estudos de casos e discussões temáticas atuais na área de turismo.		
2.2 Específicos: a) Desenvolver um olhar crítico sobre a atividade turística; b) Compreender a evolução do turismo e as novas tecnologias da área; c) Compreender, discutir e refletir temáticas atuais da área.		
3.PROGRAMA		
3.1 Conteúdo Programático: Estudo e análise de “case” sobre temáticas atuais de turismo. Tipos de turismo desenvolvidos em Araguaína Levantamento das empresas do trade turístico presentes em Araguaína		
4.METODOLOGIA		
4.1 Ensino: Aulas expositivas, atividades individuais e/ou em grupo, estudos de caso, visitas técnicas e aulas em laboratório de informática. Filmes e artigos sobre temáticas diversas atuais.		
4.2 Avaliação: A avaliação da disciplina será feita a partir da criação de um fanpage e um aplicativo que possam divulgar as empresas do trade e os atrativos turísticos da região onde o curso está inserido.		

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

ABREU, Aline França de. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de Informação Empresariais**. São Paulo: Atlas, 2008. LAURINDO, Fernando José

Barbin. **Tecnologia da Informação – Planejamento e Gestão de Estratégias**. São

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Senac, 2007.

TRIGO, Luiz Gonzaga. **Análises regionais e globais do turismo brasileiro**. São Paulo: Roca, 2007.

5.2 Complementar:

BEI Comunicação. **Tecnologia da Informação para Todos**. São Paulo: BEI, 2002. OCDE. **Perspectivas da Tecnologia da Informação**. São Paulo: SENAC, 2005.

SAUVE, Jacques Philippe. **Avaliação do Impacto de Tecnologias da Informação Emergentes nas Empresas**. São Paulo: Qualitymark, 2003.

GETZ, Donald. O evento turístico e o dilema da autenticidade. In: THEOBALD, Willian F. (org.). **Turismo global**. Tradução de Anna Maria Capovila, Maria Cristina Guimarães Cupertino, João Ricardo Barros Penteado. São Paulo: Senac, 2001. p. 423 – 440.

THOMPSON, E. P. **Costumes em comum**. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.



Assinatura do Professor