



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Atividades Interdisciplinares Orientada IV		
Código: CSA738	Carga Horária: 15 horas	Créditos: 01

1. EMENTA

Elaboração de Projetos.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I -

Interligar os conceitos de Responsabilidade Social, Marketing e Economia Solidária.

4. METODOLOGIA

4.1 Ensino: Aulas Expositivas e dialogadas; leitura e produção de textos; atividades práticas na biblioteca e laboratório de informática.

4.2 Avaliação: Presença e participação nas aulas; capacidade de acompanhamento das aulas; envolvimento interesse em apreender o novo.

Instrumentos.

4.3 Instrumentos de avaliação: Trabalhos individuais e em grupo, seminários, debates.

4.4. Estrutura (s) de apoio/recursos didáticos: Quadro e pincel; biblioteca, laboratório de informática e outros disponíveis.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

ANSOFF, Igor H. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas 1990. KOTLER, Philip;

AMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro: Editora Prentice Hall.

Brasil, 1993. LODISH, Leonard. **Empreendedorismo e Marketing**. São Paulo: Campus.

ASHLEY, Patrícia. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.

COSTA, Eduardo Homem da. **Fundamentos de responsabilidade empresarial**. Rio de Janeiro: Eduardo Homem, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. **A responsabilidade e o social: uma discussão sobre o papel das empresas**. São Paulo: Saraiva, 2007.

5.2 Complementar:

BESSA, Fabiane Lopes Bueno Netto. **Responsabilidade social das empresas: práticas e regulamentação jurídica**, Rio de Janeiro: Lúmen Júris, 2006.

MAIA, Paulo Leandro. **Introdução à ética e responsabilidade social**. São Paulo: Leud, 2007.

