

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CÂMPUS DE ARAGUAÍNA  
CURSO DE TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

Avenida Paraguai esq. com a rua Uxiramas, S/N, Setor CIMBA | 77.824-838 | Araguaína/TO  
(63) 3416-5668 | [www.uft.edu.br/logistica](http://www.uft.edu.br/logistica) | [coordlogistica@uft.edu.br](mailto:coordlogistica@uft.edu.br)



**PROGRAMA DE DISCIPLINA  
ECONOMIA E MERCADO**

**INFORMAÇÕES GERAIS**

<b>Código:</b> CSA659	<b>Créditos:</b> 02	<b>Carga Horária:</b> 30 horas-aula	<b>Tipo:</b> Obrigatória
<b>Turma:</b> LOG1N4A e LOG1N4B			<b>Semestre:</b> 2018/2
<b>Professor:</b> Fernando Sérgio de Toledo Fonseca			<b>Matrícula:</b> 2943477

**1 EMENTA**

Principais conceitos e preocupações da Ciência Econômica. Evolução das ideias econômicas e seu contexto histórico. Problemas econômicos. Noções da teoria microeconômica e sua importância. Noções da teoria macroeconômica e sua importância. Noções de desenvolvimento econômico.

**2 OBJETIVOS**

**2.1 Objetivo Geral**

Apresentar conceitos básicos de economia, sua evolução e seus principais instrumentos de análise a fim de discutir e entender as noções gerais de microeconomia, macroeconomia e desenvolvimento econômico.

**3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

I Apresentação do plano de ensino e comentários sobre a disciplina.
II A origem da Economia
III Definição e Objeto
IV A Crise de 29 e Necessidade Humana
V Necessidades da Sociedade
VI Fatores De Produção
VII 1ª Avaliação
VIII Teoria Elementar Da Produção,
IX As Quatro Perguntas Fundamentais Da Economia,
X A Empresa E Os Fatores De Produção,
XI Estrutura De Mercado,
XII Micro E Macroeconomia
XIII Os principais agregados econômicos
XIV 2ª Avaliação

## 4 METODOLOGIA

### 4.1 Ensino

A **metodologia** de ensino acontecerá pro meio de aulas dispositivas dialogadas, estudo de texto e de casos práticos, visando o estudo de conteúdos e as atividades de aprendizagem. Os procedimentos darão enfoque a aprendizagem e irá se considerar como o aluno participa em sala de aula com comentários pontuais

### 4.2 Avaliação

O conhecimento do aluno será mensurado através de avaliações que serão realizadas em três distintas oportunidades, segundo orientação da direção da instituição de ensino, compreenderá, preferencialmente, avaliação escrita, elaborada com questões de solução subjetiva e/ou objetiva, a fim de que se possa avaliar não só a fixação do conteúdo científico desenvolvido como, ainda, o raciocínio desenvolvido, a compreensão acerca do questionamento proposto, a objetividade, criatividade, poder de síntese, de argumentação e convencimento para elaboração da resposta, noção ética e evolução de vocabulário administrativo, podendo, também em caráter complementar, serem adotadas outras formas de avaliação como o exame oral, questões práticas, debates, pesquisas e participação efetiva em sala de aula; participação das atividades de grupo; resultados de trabalhos individuais e de grupo; nível de compreensão verbalizado durante seminários e debates; e tudo o mais que possa levar o aluno a desenvolver a compreensão pela disciplina.

O aluno também será avaliado, pela frequência, participação e comprometimento com a aula.

Para compor a média de nota do semestre será observado:

Nota 1 – Primeira avaliação semestral somente com prova subjetiva e objetiva com nota parcial de 06 pontos. As participações em sala de aula (trabalhos, diálogos sobre o assunto estudado...) e seminários integrarão os 04 pontos restantes;

Nota 2 – Segunda avaliação semestral com prova subjetiva e objetiva com nota parcial de 06 pontos. As participações em sala de aula (trabalhos, diálogos sobre o assunto estudado e visitas em campo...) e seminários integrarão os 04 pontos restantes.;

As avaliações poderão sofrer alterações de acordo com a melhor adequação para a turma.

## 5 BIBLIOGRAFIA

### 5.1 Básica

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. 3. ed. São Paulo: Pioneira/Thomson, 2005.  
STIGLITZ, J. E. e WALSH, C. E. **Introdução à micro economia**. Rio de Janeiro: Campus,

2003. STIGLITZ, J. E. e WALSH, C. E. **Introdução à macro economia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

## **5.2 Complementar**

CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Introdução à economia do turismo**. São Paulo: Saraiva, 2005. GREMAUD, Amaury P.; AZEVEDO, Paulo Furquim de; DIAS, Maria Dolores Montoya. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2007. SALVATORE, Dominick. **Introdução à economia internacional**. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

---

Edelvar V. Rippel  
Matrícula