

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO E
DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS
PROJETO SERVIDOR MULTIPLICADOR

Avenida NS 15, Quadra 109 Norte, Plano Diretor Norte | 77001-090 | Palmas/TO
Sala 104, Bloco IV (Reitoria) | Câmpus de Palmas
(63) 3232-8146 | www.uft.edu.br/progedep | cforma@uft.edu.br



PLANO DE CURSO

| | | |
|---|--|--|
| Curso: Tópicos de Comunicação Organizacional | | Ministrante: Bianca Zanella Ribeiro |
| Carga Horária: 20 horas-aula | Duração: <ul style="list-style-type: none"> • Duas semanas (dez aulas com duas horas-aula cada) OU • Uma semana (cinco aulas com quatro horas-aula cada) OU • Dois dias e meio (cinco turnos com quatro horas-aula cada) | |
| Público-Alvo: Servidores docentes e técnicos administrativos da UFT, em especial aqueles em funções administrativas e de secretariado que desempenhem atividades pertinentes à comunicação e à divulgação institucional na Universidade. | | |
| Objetivos: Sensibilizar os participantes a respeito da existência e da importância de diretrizes de comunicação no contexto das organizações, bem como do papel de todos os membros nos processos e fluxos relacionados à área. Proporcionar aos participantes o desenvolvimento de habilidades comunicacionais, bem como o conhecimento prático sobre os principais procedimentos de comunicação no contexto da UFT. Difundir, de forma prática, as normativas de comunicação existentes na Universidade, e instrumentalizar os servidores para o uso de sistemas e ferramentas de forma eficiente e eficaz, reforçando a autonomia comunicacional dos setores e a descentralização da comunicação. | | |
| Infraestrutura necessária: Data show, quadro e um computador por aluno com acesso à internet. | | |

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| | | |
|---------------|---|------------|
| Módulo I | <ol style="list-style-type: none"> Introdução à Comunicação Organizacional: conceitos básicos (imagem, identidade, reputação, comunicação estratégica/integrada). Comunicação Organizacional na UFT: estrutura, Política de Comunicação e principais diretrizes existentes. | 4h |
| Módulo II | <ol style="list-style-type: none"> Imagem e Identidade Visual da UFT + procedimentos Job Elaboração de Documentos: tópicos fundamentais de redação oficial e Guia de Redação e Formatação de Comunicações Oficiais na UFT. | 4h |
| Módulo III | <ol style="list-style-type: none"> Páginas institucionais setoriais no Portal UFT ("minihomes"): procedimentos para criação e atualização. "Minihomes" Parte 2: Procedimentos específicos para páginas de cursos de graduação e pós-graduação. | 4h |
| Módulo IV | <ol style="list-style-type: none"> Sistema UFT Docs Sistema Agenda UFT e Agenda de Autoridades | 4h |
| Módulo V | <ol style="list-style-type: none"> Mídias Sociais: boas práticas Divulgação institucional e relacionamento com a imprensa: pauta, captação de fontes, produção de notícias, captação de imagens, entrevistas, apuração de informações e prevenção de crises. | 4h |
| Total: | | 20h |

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARICHELLO, Eugenia. **Universidade e comunicação: Identidade institucional, legitimidade e territorialidade na cena da nova ordem tecnocultural.** Tese (Doutorado em Comunicação) Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2000.
- BARICHELLO, Eugenia; SPARREMBERGER, F. *et al.* **Universidade e Comunicação.** Santa Maria: FACOS/UFSM, 1998. v. 1. 115p.
- BORNENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação.** 1. ed. (1982), 25. reimp. São Paulo: Brasiliense, 2001.
- BRANDAO, Elizabeth Pazito; MATOS, H. ; MARTINS, L. . **Algumas abordagens em Comunicação Pública.** 3 ed. Brasília: Casa das Musas, 2003. v. I. 60p.
- BUENO, Wilson da Costa. **A construção de uma Política de Comunicação como legitimação da comunicação pública no Brasil.** Revista Comunicação Midiática (Online), v. 9, p. 11, 2015.
- CURVELLO, João José Azevedo. **Comunicação interna e cultura organizacional.** 2. ed. rev. e atual. – Brasília: Casa das Musas, 2012. 162 p
- DUARTE, Jorge. **Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público.** 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- DUARTE, Jorge; Monteiro, Graça. Potencializando a comunicação nas organizações. In Kunsch, Margarida Maria Krohling (Org.), **Comunicação Organizacional: linguagem, gestão e perspectivas** (vol. 2, cap. 14, pp 333-359). São Paulo: Saraiva, 2009.
- GARCIA, Bruno; BEBIANO, Marcelo. **Comunicação inteligente para instituições de ensino.** Rio de Janeiro: Com2B, 2013.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas.** São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008.
- MATOS, Heloiza. **Comunicação Pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas.** São Paulo: ECA/USP, 2013.
- MARCHIORI, Marlene Regina. **Cultura e Comunicação Organizacional: um olhar estratégico sobre a organização.** 1. ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2006. v. 1. 288p .
- RIBEIRO, Bianca Zanella. **Comunicação organizacional em universidades públicas: o caso da UFT.** Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2017. Disponível em www.editorafi.org/083biancazanella.
- RIBEIRO, R. R.; MARCHIORI, M. **Comunicação Organizacional Dialógica: uma perspectiva de interação nas organizações.** Comunicação: Veredas (Unimar), v. 7, p. 173-189, 2008.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. **Estratégias da Comunicação: questão comunicacional e formas de sociabilidade.** Lisboa: Presença, 1990.
- UFT, Universidade Federal do Tocantins. **Política de Comunicação.** 2016. Disponível em www.uft.edu.br/politicadecomunicacao.
- WOLTON, Dominique. **Pensar a comunicação.** Coleção Comunicação. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2004.