



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Cultura e Arte Popular		
Código: CSA764	Carga Horária: 30 horas	Créditos: 02

1. EMENTA

Conceituação de cultura: a evolução teórica e as teorias modernas. Os aspectos culturais da formação social: identidade cultural, memória social e tradições inventadas. As diversas manifestações culturais de um povo no contexto regional e nacional: dança, música, culinária, hábitos, costumes (folclore). Conceito de arte popular: conflitos e contradições do conceito de arte, arte popular e artesanato. Consumo X Preservação: os elementos culturais como base para atividade turística. Função Social do Turismo: Turismo na promoção e preservação cultural da diversidade brasileira. Desenvolvimento e Elaboração de produtos e roteiros culturais. Impacto da atividade turística a dinâmica social.

2. OBJETIVOS

2.1. Geral: O curso visa familiarizar os alunos quanto aos aspectos concernentes dos conceitos de cultura e arte popular e suas possibilidades de operacionalização na atividade turística, bem como, repassar os princípios norteadores da relação turismo e cultura/arte popular para que possam transpô-los as ações de planejamento e/ou gestão da atividade turística, além de transmitir a importância e suas implicações socioculturais para as comunidades receptoras em virtude dos impactos a serem adequadamente identificados e sobpesados no processo de desenvolvimeto. do turismo.

2.2. Específicos

- Entender o conceito de cultura e arte popular e seu reflexo no desenvolvimento do turismo;
- Formatar produtos, roteiros, planos turísticos com base na cultura e arte popular em prol da diversificação da oferta, promoção da diversidade e preservação dos bens culturais das localidades;
- Integrar os princípios de respeito à integridade humana e cultural das comunidades receptoras na gestão e no planejamento do turismo bem como relacionar os possíveis impactos positivos ou danosos à sociedadee, consequentemente, a cultura local;
- Colaborar com a inclusão das comunidades receptoras por meio da cultura nos planos de desenvolvimento do turismo;
- Adquirir uma visão holística, integrada e sistemática da atividade turística.

3. PROGRAMA

3.1. Conteúdo Programático

Unidade I - Aspectos Gerais sobre a Cultura e Arte Popular

- Conceitos de cultura ao longo do tempo
- Elementos operacionais da cultura
- A formação da identidade cultural e a diferença
- As tradições inventadas
- A memória coletiva e os lugares de memória
- Os hábitos alimentares e culinários tradicionais
- As diferenças manifestações culturais nacionais e regionais
- Conceitos de arte popular e artesanato
- O poder transformador da cultura e arte popular

Unidade II - O Uso da Cultura e Arte Popular no Desenvolvimento do Turismo

- A cultura como base para o desenvolvimento do Turismo
- Aspectos sociais e culturais no planejamento turístico
- Consum X Preservação
- O Turismo como promotor da diversidade e da preservação/conservação/ cultural
- O Turismo nas relações locais

4. METODOLOGIA

4.1. Estratégias de Ensino

Aulas expositivo-participativas, leituras e debates de textos teóricos, trabalhos em grupo e apresentação de seminários.

4.2 Avaliação

O conhecimento do aluno será mensurado através de avaliações parciais em forma de atividades individuais e em grupo sendo utilizados os seguintes métodos de avaliação:

- Atividades desenvolvidas em sala como estudos dirigidos em grupo ou individualmente.
- Avaliação individual sobre assuntos discutidos em sala de aula.
- Presença nas atividades e aulas.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

ARANTES, Antônio Augusto. O que é arte popular. 8ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1985.
LARAIA, Roqu de Barros. Cultura, um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
TIRAPELI, Percival. Arte Popular. São Paulo: IBEP Nacional, 2006.

5.2 Complementar:

BORDIEU, Pierre. A economia da trocas simbólicas. São Paulo: Perspectiva, 2003.
CALDAS, Waldenyr. Cultura. São Paulo: Global Editora, 2008.
GASTAL, Susana. Turismo, imagens e imaginários. São Paulo: Aleph, 2005.

