



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE
TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: GEOGRAFIA DO TURISMO		
Código: CHU119	Carga Horária: 60 h/a	Créditos: 4

1. EMENTA

O turismo como objeto de estudo da Geografia. Demanda turística. Meio ambiente e desenvolvimento da atividade turística. Tipos e formas de turismo. Regiões turísticas do Brasil e do mundo. O turismo no Estado do Tocantins. Cartografia e turismo. Representação cartográfica de áreas turísticas. Importância e percepção da cartografia nos segmentos do turismo. Relação meio ambiente X turismo com bases cartográficas.

2. OBJETIVOS

2.1. Geral:

Refletir sobre o turismo na produção do espaço geográfico, no cenário da globalização de forma sustentável e responsável com o meio ambiente.

2.2. Específicos:

Compreender o turismo enquanto fenômeno social e ambiental.

- Analisar o turismo como produtor e consumidor de espaços;
- Compreender as limitações do turismo como indutor de desenvolvimento sustentável;
- Discutir estratégias de planejamento e gestão do turismo em escala regional e local;

3. PROGRAMA

3.1. Conteúdo Programático

1. O turismo como objeto de estudo da Geografia
 - 1.1 Geografia e seus conceitos
 - 1.2 Relação Turismo X Geografia
 - 1.3 Espaço, paisagem, território e região
 - 1.4 O homem no espaço geográfico

2. Demanda turística
2.1 Conceito
3. Meio ambiente e desenvolvimento da atividade turística
3.1 Geografia e planejamento
3.2 Impactos ambientais controlados pelo turismo
3.3 Estudo de capacidade de carga nos atrativos turísticos
4. Tipos e formas de turismo
4.1 Turismo interno e externo
5. Regiões turística no Brasil e no mundo
5.1 Regiões: norte, nordeste, centro-oeste, sudeste e sul
5.2 Europa, Ásia, África, America e Oceania
6. O turismo no Estado do Tocantins
6.1 Potencial turístico no estado
6.2 Tipos de atrativos
7. Cartografia e Turismo
7.1 Conceito de cartografia
7.2 Para entender um mapa
7.3 Localização e orientação
7.3.1 Bússola e Rosa dos ventos
7.4. Fusos horários

4. METODOLOGIA	
1. Ensino:	
Aulas expositivas dialogadas, oficinas interdisciplinares transversais e verticais, pesquisa em sites, revistas e livros especializados, trabalhos em grupo. Recursos: quadro, pincel, laboratório de informática, data-show e viagem técnica. .	
2. Avaliação:	
<input type="checkbox"/> Avaliação teórica.....	10,0
<input type="checkbox"/> Trabalho em grupo.....	5,0
<input type="checkbox"/> Trabalho de pesquisa de campo (viagem técnica).....	5,0
Total.....	20,0
* A média final (MF) será o valor total (T) dividido por dois	

5. BIBLIOGRAFIA

5.1. Básica:

BOULLON, R. _Planejamento do espaço turístico. Bauru: EDUSC, 2002.

OURIQUES, H.R. A produção do turismo: fetichismo e dependência. Campinas: Alinea, 2005.

YAZIGI, E. Turismo e paisagem. São Paulo: Papirus 2003.

5.2. Complementar:

LIBAULT, A. Geocartografia. São Paulo: Ed. Nacional e EDUSC, 1999.

MARTINELLI, M. Curso de cartografia temática. São Paulo: Papirus, 1991.

RODRIGUES, A.B. Turismo e desenvolvimento local. São paulo: Hucutec, 1997.
