

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - CONSEPE

Secretaria dos Órgãos Colegiados Superiores (Socs)
Bloco IV, Segundo Andar, Câmpus de Palmas
(63) 3229-4067 | (63) 3229-4238 | consepe@uft.edu.br



RESOLUÇÃO Nº 07, DE 08 DE DEZEMBRO DE 2020 – CONSEPE/UFT

Dispõe sobre a criação do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial, multicâmpus.

O Egrégio Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consepe) da Universidade Federal do Tocantins (UFT), reunido em sessão extraordinária no dia 08 de dezembro de 2020, via *webconferência*, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

RESOLVE:

Art. 1º Referendar a aprovação da criação do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial, multicâmpus, conforme Projeto, anexo a esta Resolução.

Parágrafo único. A aprovação mencionada no *caput* deste artigo ocorreu por meio da Certidão *Ad Referendum* nº 004/2020 – Consepe, de 06 de março de 2020.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor em 01 de fevereiro de 2021, conforme dados do processo nº 23101.000839/2020-67.

LUÍS EDUARDO BOVOLATO
Reitor



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

**PROJETO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL,
MULTICÂMPUS.**

Anexo da Resolução n° 07/2020 – Consepe
Referendada pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão em 08 de dezembro de 2020

Palmas/TO,
2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PROPESQ
PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, Bl C, Sala 03, | CEP: 77001-090 |
Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



PROJETO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

Prof. Msc. Delson Henrique Gomes
FEVEREIRO, 2020



1 IDENTIFICAÇÃO, ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

- 1.1 NOME DO CURSO: MBA em Gestão Empresarial
- 1.2 UNIDADE ACADÊMICA: Multicampi
- 1.3 ÓRGÃO VINCULADO: Curso de Ciências Contábeis – Campus de Palmas
- 1.4 ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais Aplicada – Administração/Gestão
- 1.5 FORMA DE OFERTA: Presencial
- 1.6 PERIODICIDADE DE OFERTA: Anual, ou mediante demanda
- 1.7 NÚMERO DE VAGAS: 50 vagas

2 JUSTIFICATIVA

A presente proposta do MBA em Gestão Empresarial se justifica fundamentalmente por promover a profissionalização da administração com vista a ampliação dos conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas de gestão, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e, ao mesmo tempo, conciliando teoria e práticas com a história e doutrina das organizações inovadoras.

3. OBJETIVOS

- 3.1. OBJETIVO GERAL – Promover formação sistêmica e consistente dos participantes de maneira que os permitam ampliar seus conhecimentos da área em que atuam, através da identificação de novas oportunidades, com negociação e mobilização dos conhecimentos e competências tecnológicas para a gestão de novos negócios, produtos e serviços inovadores, o que lhes possibilitará estar inserido no contexto econômico global, com a ampliação do networking de forma estratégica e alcançar novas escalas profissionais.
- 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 1. Formar gestores empreendedores e inovadores;
 2. Desenvolver capacidade de comunicação, de trabalho em equipe e liderança que favoreçam o desenvolvimento de negócios inovadores;
 3. Desenvolver habilidades necessárias para despertar talentos e potencialidades capazes de administrar, inovar, criar e intervir a partir de iniciativas próprias diante dos desafios proporcionados pelas transformações sócio-políticas e econômicas;
 4. Propor ações transformadoras no ensino e na gestão empresarial do Tocantins;
 5. Propiciar a aquisição de conhecimentos e instrumentos de gestão que contribuam para a elevação dos padrões de eficiência, eficácia e efetividade empresarial, no atendimento às suas necessidades, e da sociedade;
 6. Desenvolver estudos científicos (artigos e monografias) sobre gestão, estratégia e desenvolvimento de negócios, sobretudo do Tocantins;

4. PÚBLICO-ALVO



O curso de pós-graduação em MBA em Gestão Empresarial é destinado a profissionais com diploma de curso superior reconhecido pelo MEC que desejam empreender ou que desenvolvam atividades para as quais é indispensável uma visão sistêmica de gestão e controle.

4.1. CERTIFICAÇÃO

Será outorgado pela Universidade Federal do Tocantins certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Gestão Empresarial” aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos: CNE/CES n.º 01, de 03/04/2001; Resolução da Reitoria n.º 04 de 26/02/04, Resolução (criação do curso).

5. COORDENAÇÃO

5.1. COORDENADOR

- Nome: Delson Henrique Gomes
- E-mail: delson@uft.edu.br
- Telefone: (63) 99236.0261
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3403865829946366>
- Regime de contratação: Professor do magistério superior com dedicação exclusiva
- Experiências acadêmicas e profissionais: Possui graduação em Administração pela Universidade Salgado de Oliveira. Pós-graduado em Gestão Financeira e Controladoria pela Faculdade Alfredo Nasser-GO. Mestre em Desenvolvimento Regional pelas Faculdades Alves Faria-GO. Professor Auxiliar no curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal do Tocantins. Coordenador dos MBAs em Gestão Empresarial e Agronegócios da Universidade Federal do Tocantins. Tem experiência no mercado financeiro e de capitais, onde atua como educador financeiro e Agente Autônomo de Investimentos. Experiência em pesquisa empresarial, com a realização de projetos de pesquisa nas áreas mercadológica e econômica. Atualmente é membro do Conselho de Administração da Fundação de Apoio Científico e Tecnológico do Tocantins (FAPTO).

5.2. COORDENADOR-ADJUNTO

- Nome: Erika de Araújo Menezes Borba
- E-mail: erikamenezes@uft.edu.br
- Telefone: (63) 99224.3285
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7991173917092658>
- Regime de contratação: Técnico administrativo com dedicação exclusiva
- Possui graduação em ciência contábeis pela Fundação UNIRG (2005). Atualmente é assistente administrativo da Universidade Federal do Tocantins. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Ciências Contábeis.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PROPESQ
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, Bl C, Sala 03, | CEP: 77001-090 |
Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



5.3. SECRETÁRIA

- Nome: Maria Joaquina Barbosa Goulart
- E-mail: joaquinagoulart@uft.edu.br
- Telefone: (63) 98402.7412
- Regime de contratação: Técnico administrativo com dedicação exclusiva

6. CARGA HORÁRIA

A carga horária total do curso de Pós-graduação MBA em Gestão Empresarial será de 420 horas.

O total da carga horária de cada disciplina teórica é de 24 horas-aula, sendo 16 (dezesesseis) horas presenciais e 8 (oito) horas semipresenciais destinadas a atividades extraclasse, com exceção da disciplina de Metodologia da Pesquisa que possui 32 horas de atividades extraclasse, totalizando 48 horas-aula.

O trabalho de conclusão de curso possui carga horária de 60 horas-aula.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PROPESQ
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 |
 Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



DISCIPLINA	CARGA-HORÁRIA TEÓRICA (presencial)	CARGA- HORÁRIA TEÓRICA (semipresencial)	CARGA- HORÁRIA PRÁTICA
Economia Empresarial	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Estratégia Empresarial	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Matemática Financeira com HP12-C	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Gestão estratégica com pessoas	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Finanças Corporativas	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Gestão de Marketing	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Gestão de Custos e Formação de Preço	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Logística	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Tecnologia da Informação	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Gestão da Qualidade e Processos	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Gestão de projetos	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Plano de Negócios	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Metodologia de pesquisa	16 horas-aula	32 horas-aula	00 horas- aula
Jogos de Negócios Empresariais	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas- aula
Trabalho de Conclusão de Curso	40 horas-aula	20 horas-aula	00 horas- aula
TOTAL POR CARGA-HORÁRIA	284 horas-aula	136 horas-aula	00 horas- aula
TOTAL	420 horas-aula		



7. PERÍODO E PERIODICIDADE

O curso MBA em Gestão Empresarial terá duração total de 18 (dezoito) meses, com início de novas turmas de acordo com a demanda existente.

7.1. CARGA HORÁRIA POR TURNO

As aulas acontecerão mensalmente de acordo com o cronograma abaixo:

DIA DA SEMANA	HORÁRIO INICIAL	HORÁRIO FINAL	CARGA HORÁRIA
Sexta-feira	19:00 hs	22:30 hs	3,5 horas
Sábado	08:00 hs	12:00 hs	4 horas
Sábado	14:00 hs	18:00 hs	4 horas
Domingo	08:00 hs	12:30 hs	4,5 horas
ATIVIDADES SEMIPRESENCIAL*			8 horas
TOTAL			24 horas

* Com exceção da disciplina de Metodologia da Pesquisa que possui 32 horas de atividades semipresencial, totalizando 48 horas-aula.

8. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

8.1 DISCIPLINA – Economia empresarial

PROFESSOR – Alivínio Almeida

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7522242408820316>

EMENTA – Fundamentos da análise econômica: oferta, demanda, equilíbrio de mercado, elasticidade-preço e elasticidade-renda da demanda, elasticidade-preço da oferta. Mensuração da atividade econômica: PIB e PNB, inflação e índices de preço, poupança e investimento, crescimento e flutuações cíclicas. Economia monetária: conceitos de moeda e a atuação do Banco Central. Balanço de pagamentos. Balança comercial, conta de capital e regimes cambiais. Modelos de conjuntura e crescimento. Os mercados competitivos e não competitivos, regulação de mercado, grupos econômicos, atuação do CADE e SDE e papel do governo e blocos econômicos.

BIBLIOGRAFIA:

- GONÇALVES, A.C.P. et al. **Economia Empresarial**. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
- OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de. PIRES, Marcos Cordeiro. SANTOS, Sérgio Antônio dos. **Economia para Administradores**. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.



- VASCONCELOS. Marco A. de. **Economia**: micro e macro. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

8.2 DISCIPLINA – Estratégia Empresarial
PROFESSOR – Flávio Augustus da Mota Pacheco

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4554265267521512>

EMENTA – Conceituação de estratégia. Aspectos da evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades, ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades e competências. Pontos fortes e fracos. A matriz SWOT e o desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação. *Balanced Scorecard* (BSC).

BIBLIOGRAFIA

- -AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- -HITT, Michael A., IRELAND, R. Duane, HOSKISSON, Robert E. - **Administração Estratégica**. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002.
- -MARCONDES, Reynaldo C., BERNARDES, Cyro – **Criando Empresas para o Sucesso**. São Paulo, Futura, 2000.

8.3 DISCIPLINA – Matemática financeira com HP12-C
PROFESSOR – Delson Gomes

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3403865829946366>

EMENTA – Conceitos financeiros fundamentais. Juros Simples e Juros Compostos. Tipos de Taxas de Juros. Operações de Desconto. Equivalência de taxas e capitais. Cálculo do valor presente e valor futuro. Séries de Pagamentos - Séries Uniformes Antecipadas, Postecipadas e Diferidas. Sistemas de amortização: tabela *price* e sistema de amortização constante. Método de análise de fluxos de caixa. Desconto racional composto e desconto comercial.

BIBLIOGRAFIA:

- BRUNI. Adriano Leal. **Matemática Financeira com HP12C e excel**. São paulo: Atlas, 2008.
- NETO, Luiz L. de Souza. **Matemática Financeira**: rápida, prática e objetiva utilizando HP12C. São Paulo: Scortecci, 2009.
- SOBRINHO, José Dutra V. **Matemática Financeira**. São Paulo: Atlas, 2000.

8.4 DISCIPLINA – Gestão estratégica com pessoas
PROFESSOR – Jorge D'Ambros

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3183560253052292>



EMENTA – Gestão de pessoal em ambiente de competição. Modelos de gestão contemporâneos: desafios da gestão, diferentes papéis, processos e práticas. Liderança, competências individuais, competências essenciais, gestão do conhecimento. O contexto organizacional e sua influência na gestão de pessoal. Recrutamento e seleção com responsabilidade.

BIBLIOGRAFIA

- ARAÚJO, Luis César de. **Gestão de Pessoas**: estratégia e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2009.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Elsevier, 2004.
- MASCARENHAS, André O. **Gestão Estratégica de Pessoas**. São Paulo: Elsevier, 2008.

8.5 DISCIPLINA – Finanças Corporativas

PROFESSOR – Maria Joaquina Barbosa Goulart

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7371120141730568>

EMENTA – Visão geral de finanças. Risco e retorno. CAPM (Capital Asset Pricing Model). CMPC (Custo Médio Ponderado de Capital). Fluxo de caixa dos investimentos e capital de giro. Critérios para análise de projetos. Período payback simples e descontado. VPL (Valor presente líquido). TIR (Taxa interna de retorno) e TIR modificada). Índice de lucratividade. Administração da Liquidez. Administração do Capital de Giro. Ciclos Operacional e Financeiro Necessidade de Capital de Giro. Ponto de Equilíbrio. Avaliação de empresas e projetos - Conceitos fundamentais.

BIBLIOGRAFIA

- ASWATH, Damodaran. **Finanças Corporativas**: teoria e prática. São Paulo: Bookman, 2004.
- FERREIRA, José A. S. **Finanças Corporativas**: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson, 2005.
- NETO, Alexandre A. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2014.

8.6 DISCIPLINA – Gestão de marketing

PROFESSOR – Sidney Soares de Sousa Sândheskinny

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4794573082763069>

EMENTA – Conceitos e definições básicas de marketing. Introdução ao marketing estratégico. O marketing estratégico como recurso de competitividade de organizações no atual cenário econômico. Ambiente de marketing. Segmentação de mercado. O mix de marketing frente ao mercado. Produto. Preço. Distribuição. Comunicação e promoção. Criação de valor de mercado. Influência da tecnologia nas estratégias de marketing. Planejamento de marketing e ferramentas de controle.

BIBLIOGRAFIA

- FERRELL, O. C. HARTLINE, Michael D. **Estratégia de Marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2006.



- Hooley, Graham J. Piercy, Nigel F. Nicoulaud, Brigitte. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo: Pearson, 2011.
 - KOTLER, Philip. **Marketing para o Século XXI** - como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 2006.
- 6.7 DISCIPLINA – Gestão de custos e formação de preço
PROFESSOR – Delson Gomes
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3403865829946366>
EMENTA – Introdução à gestão de custos. Custos para controle e decisão. As estratégias mercadológicas de preço. O significado das informações do demonstrativo de resultado. Custeio por contribuição versus por absorção. Análise custo-volume-lucro: ponto de equilíbrio, metas de vendas com objetivo de lucro.
BIBLIOGRAFIA
- BRUNI, Adriano Leal. **Gestão de Custos e Formação de Preços**: com aplicações na HP12C e excel. São paulo: Atlas, 2010.
 - COGAN, Samuel. **Custos e Formação de Preços**: análise e prática. São Paulo: Atlas, 2013.
 - WERNKE, Rodney. **Gestão de Custos**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2004.
- 8.8 DISCIPLINA – Logística
PROFESSOR – Julio Eduardo da Silva Menezes
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7403570976509187>
EMENTA – Evolução e conceitos de logística e *supply chain management*. Canais de distribuição, armazéns e centros de distribuição. Tecnologia de apoio a Logística. Qualidade em Logística e os níveis de serviços. Funções da administração de material. O sistema de administração de materiais e seus subsistemas de normalização, o controle, a aquisição e o Armazenamento. Dimensionamento da quantidade econômica de compra ou fabricação: fatores de custos envolvidos. Preço fixos ou variáveis, entrega total ou parcial. Restrições. Previsões. Modelos de estratégias de encomendas, Incerteza.
BIBLIOGRAFIA
- CHING, Hong Yuh. **GESTÃO DE ESTOQUES NA CADEIA DE LOGÍSTICA INTEGRADA**: Supply Chain. São Paulo: Atlas, 2009.
 - NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição**: Estratégia, Operação e Avaliação. São Paulo: Elsevier, 2004.
 - TAYLOR, David. **Logística na Cadeia de Suprimentos uma Perspectiva Gerencial**. São paulo: Pearson, 2005.
- 8.9 DISCIPLINA – Tecnologia da informação
PROFESSOR – Suzana Gilioli da Costa Nunes
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0463372631179918>



EMENTA – TI nas Organizações – Estratégia e Conceitos. Fazendo negócios na economia digital. Tendências em Tecnologia da Informação. Planejamento e estratégia de TI. Modelo de forças competitivas. O impacto da tecnologia no Modelo de Porter. Modelo da cadeia de valor. Infraestrutura de TI. A revolução da Internet - E-business e E-commerce; B2C; B2B; Outros modelos; *Mobile* e-commerce. Aplicações nas Organizações - Sistemas de Informação, Enterprise Resource Planning (ERP), *Customer Relationship Management* (CRM), *Business Intelligence* (BI), Governança de TI.

BIBLIOGRAFIA

- Peter Weill. **Governança de TI**. Tecnologia da Informação. São Paulo: Mbooks, 2005.
- PINOCHET, Luis Hernan Contreras. **Tecnologia da Informação e Comunicação**. São Paulo: Elsevier, 2014.
- TURBAN, Efraim. Et al. **Administração de Tecnologia da Informação** - Teoria e Prática. São Paulo: Elsevier, 2005.

8.10 DISCIPLINA – Gestão da qualidade e processos
PROFESSOR – Erna Augusta Denzin

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0451485920902144>

EMENTA – Evolução do processo da qualidade. Ciclo PDCA. Ferramentas de gerenciamento. Visão, mapeamento, definição, melhoria e avaliação de processos. Indicadores de qualidade e produtividade. Ambiente Seis Sigma. Ciclo DMAIC e suas variações. Certificações ISO. Documentação da qualidade: controle, procedimentos e registros. Sistemas integrados de gestão. Métodos específicos de gestão. Modelo de gestão do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ). Metodologia para desenvolvimento e implementação do modelo de gestão pela qualidade. Fatores críticos de sucesso.

BIBLIOGRAFIA

- CARPINETE, Luiz C. R. **Gestão da Qualidade**: conceitos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2016.
- CARVALHO. Marli M. **Gestão da Qualidade**: teoria e casos. São Paulo: Elsevier, 2006.
- Paladini, Edson Pacheco. **Gestão da Qualidade** - Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 2011.

8.11 DISCIPLINA – Gestão de projetos
PROFESSOR – Sônia Mara da Silva Borges

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8507295722156591>

EMENTA – Fundamentos de gerenciamento de projetos. Evolução dos Conceitos. PMI – PMBOK. As certificações em gerenciamento de projetos. Técnicas e ferramentas para gerenciamento. Elaboração de project charter; Criação de EAP - WBS (*work*



breakdown structure). Diagrama de Gantt. Sequenciamento de Atividades e o método do caminho crítico (CPM). Análise, interpretação e resposta aos riscos do projeto; Cronogramas físico-financeiro e o controle do projeto. Plano de Ação. Indicadores de desempenho e o *Earned Value*.(valor agregado).

BIBLIOGRAFIA

- KERZNER, Harold. **Gestão de Projetos** - As Melhores Práticas. São Paulo: Bookman, 2016.
- LIMA, Guilherme Pereira. **Gestão de Projetos** - Como Estruturar Logicamente as Ações Futuras. São Paulo: Gen, 2009.
- MOLINARI, Leonardo. **Gestão de Projetos** - teoria, técnicas e práticas. São Paulo: Érica, 2010.

8.12 DISCIPLINA – Plano de Negócios

PROFESSOR – Erna Augusta Denzin

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0451485920902144>

EMENTA – Como preparar um Plano de Negócios. Razões para elaborar um Plano de Negócios. Estrutura do Plano de Negócios. Concepção e planejamento do Negócio. Visão. Missão. Objetivos. Metas. Descrição do Negócio. Análise de mercado. Estratégias competitivas.

BIBLIOGRAFIA

- BIAGIO, Luiz A. BOTOCCIO, Antônio. **Plano de Negócios: Estratégia para Micro e Pequenas Empresas**. São Paulo: Manole, 2012.
- BERNARDI, Luiz A. **Manual de Plano de Negócios**. Fundamentos, Processos e Estruturação. São Paulo: Atlas, 2014.
- DORNELAS, José. Et. al. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos**. São Paulo: Gen, 2014.

8.13 DISCIPLINA – Metodologia Científica

PROFESSOR – Marli Terezinha Vieira

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7371120141730568>

EMENTA – Conceituação de diversos tipos de relatórios. Recomendações da ABNT para elaboração de relatórios. Os elementos de composição de um relatório e suas especificidades na redação: pré-textual, textual, e pós-textual.

BIBLIOGRAFIA

- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. 12. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009. 175 p. INÁCIO FILHO, Geraldo. **A monografia na universidade**. Campinas, SP: Papyrus, 1995. 200 p
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. 7. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009. 315 p.



- SEVERINO, Antônio **Joaquim. Metodologia do trabalho científico.** 23. ed. rev. e atualiz. São Paulo: Cortez, 2007. 304 p.

8.14 DISCIPLINA – Jogos de Negócios Empresariais

PROFESSOR – André Pereira Raposo

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1605085167615409>

EMENTA – Conceito. Importância. Tipos de jogos empresariais. Visão estratégica. Postura competitiva. Visão sistêmica de empresa. Trabalho de equipe. Motivação. Liderança. Experiência simulada de gestão de empresa. Negociação.

BIBLIOGRAFIA

- ALVES, Paulo V. **Jogos e Simulações de Empresas.** São Paulo: Alta Books, 2015.
- GRAMIGMA, Maria R. **Jogos de Empresas e Técnicas Vivenciais.** São Paulo: Pearson, 2006.
- SAUAIA, Antônio C. A. **Laboratório de Gestão:** simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. São Paulo: Manole, 2010.

8.15. DISCIPLINA – Trabalho de Conclusão de Curso

PROFESSOR – Yolanda Vieira Abreu

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8814881937448353>

EMENTA – Discussão de projetos de pesquisa e avaliação de Gestão Empresarial em Cooperativas. Elaboração do Projeto de TCC. Aprofundamento do conhecimento teórico-prático em atividades de interesse específico do estudante. Desenvolvimento de trabalhos acadêmicos: monografia, relatórios, artigos, ensaios, desenvolvimento de produtos.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PROPESQ
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 |
 Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



9. CORPO DOCENTE

	NOME DO PROFESSOR	DISCIPLINA	TITULAÇÃO	VÍNCULO COM A UFT
1	Alivinio de Almeida	Economia Empresarial	Doutor	UFT - Ciências Econômicas
2	Flavio Augustus Pacheco	Estratégia Empresarial	Doutor	UFT - Administração
3	Delson Henrique Gomes	Matemática Financeira com HP12-C	Mestre	UFT - Ciências Contábeis
4	Jorge D'Ambros	Gestão estratégica com pessoas	Doutor	UFT - Administração
5	Maria Joaquina Barbosa Goulart	Finanças Corporativas	Mestre	UFT - Incubadora de Empresas
6	Sidney Soares de Sousa Sândheskinny	Gestão de Marketing	Especialista	ULBRA
7	Delson Henrique Gomes	Gestão de Custos e Formação de Preço	Mestre	UFT - Ciências Contábeis
8	Julio Eduardo da Silva Menezes	Logística	Doutor	UFT - Administração
9	Suzana Gilioli da Costa Nunes	Tecnologia da Informação	Doutor	UFT - Administração
10	Erna Augusta Denzin	Gestão da Qualidade e Processos	Mestre	IFTO
11	Sônia Mara da Silva Borges	Gestão de projetos	Mestre	SEFAZ - TO
12	Erna Augusta Denzin	Plano de Negócios	Mestre	IFTO
13	Marli Terezinha Vieira	Metodologia de pesquisa	Doutor	UFT - Ciências Contábeis
14	André Pereira Raposo	Jogos de Negócios Empresariais	Mestre	UNICATÓLICA - Católica do Tocantins
	Yolanda Vieira Abreu	Trabalho de Conclusão de Curso	Mestre	UFT - Ciências Econômicas

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PROPESQ
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 |
 Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



10. CRONOGRAMA DE AULA

DISCIPLINAS	2020								2021						
	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Out
01. Tecnologia da Informação	X														
02. Estratégia Empresarial		X													
03. Gestão Estratégica com Pessoas			X												
04. Economia Empresarial				X											
05. Matemática Financeira com HP12-C					X										
06. Finanças Corporativas						X									
07. Gestão de Marketing							X								
08. Gestão de Custos e Formação de Preço								X							
09. Logística									X						
10. Gestão da Qualidade e Processos										X					
11. Metodologia Científica											X				
12. Gestão de projetos												X			
13. Plano de Negócios													X		
14. Jogos de Negócios Empresariais														X	
Trabalho de conclusão de curso															X

Obs.: As datas das disciplinas poderão ser alteradas de acordo com a necessidade da coordenação, em comum acordo com professores e alunos do curso.



11. CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Serão aceitas inscrições de alunos com diploma de Curso superior reconhecido pelo MEC, sendo os candidatos inscritos submetidos ao processo de seleção que constará de dois itens para avaliação, sendo todas as etapas classificatórias. São elas:

11.1. ANÁLISE DE CURRÍCULO

11.2. ENTREVISTA

A entrevista será realizada por uma comissão composta pelo Coordenador e o Coordenador Adjunto, com um tempo previsto de até 10 minutos.

Para cada candidato, será atribuída uma pontuação entre 0 (zero) e 10 (dez) em cada etapa.

A nota final será obtida por meio de média aritmética simples das notas da prova escrita, da entrevista e análise do currículo.

Observação: Em caso de empate será dada preferência:

1. aos participantes que atuem na área correlata aos conteúdos do curso e que apresentem carta de apresentação da empresa ou instituição em que trabalham indicando o interesse da mesma pela participação do candidato do curso;
2. aos egressos do Universidade Federal do Tocantins, mesmo cursando outras áreas.

12. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

12.1. DOS ALUNOS

A avaliação das respectivas disciplinas (módulos) será feita de acordo com a metodologia desenvolvida pelo docente, respeitando a seguinte estrutura:

Apuração da frequência às aulas ou atividades previstas;

Apuração da média final das respectivas disciplinas (módulos), mediante provas, exames e/ou trabalhos, de acordo com metodologia do docente.

12.2 DO APROVEITAMENTO

A média de aprovação em cada disciplina é 7,0 (sete) pontos;

Será reprovado o aluno que ultrapassar a 25% (vinte e cinco por cento) de falta em uma disciplina e/ou de uma atividade desenvolvida pelo docente, sendo esta avaliativa.

Observação:

1. Caso o/a discente deixar de assistir o módulo (disciplina), o mesmo terá direito a concluir no Curso de Pós-Graduação seguinte desde que preencha os requisitos necessários, ou seja, pague pelos módulos (disciplinas) complementares;



2. Caso o aluno não assista o módulo, poderá assistir na próxima turma, desde que tenha pelo menos 40 alunos(as) matriculados, do contrário a Coordenação do Curso de Pós Graduação MBA em Gestão Empresarial, a Propesq e a UFT não se responsabilizará pela reprovação do aluno(a).
3. Havendo a reprovação do aluno em qualquer disciplina, caberá ao mesmo se matricular em uma disciplina equivalente à reprovada em qualquer curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em andamento (exceto o TCC), ou aguardar que a disciplina seja ministrada na próxima turma do MBA em Gestão Empresarial, sendo somente emitido o certificado após seu comprimento.

13. CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A frequência será controlada pelo professor do módulo, com assinatura do aluno em cada período (manhã/tarde/noite).

Para aprovação na disciplina o aluno deverá ter a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) de presença.

Caso o/a discente não atinja a frequência mínima ou o aproveitamento mínimo exigido em uma disciplina, poderá seguir com as demais disciplinas e receberá declarações por elas aprovadas.

14. TRABALHO DE CONCLUSÃO

O trabalho de conclusão de curso - TCC é individual e será baseado em estudo ou pesquisa (monografia, artigo, ou relatório técnico-científico) executado sob supervisão de um professor orientador, escolhido pelo aluno dentre os professores pertencentes ao quadro docente do Curso

Poderá ser desenvolvido, paralelamente, à oferta dos módulos e entregue pelo aluno, com aprovação do professor orientador, à coordenação do Curso, até a data limite de 03 (três) meses após o término do último módulo de forma digital (PDF e Word).

A correção e atribuição de nota dar-se-á pelos professores indicados pela coordenação do curso.

A nota mínima para a aprovação será 07 (sete) pontos, e monografia que receber uma nota inferior a essa será considerada insuficiente para aprovação.

15. QUOTAS

São ofertadas 10% (dez por cento) das vagas para servidores Técnicos Administrativos do quadro de pessoal da UFT, desde que esses atendam aos critérios estabelecidos no projeto do curso.

Caso não haja candidatos à quota, a mesma retorna para o quadro de concorrência geral, conforme o Edital de seleção de cada curso.