

PROGRAMA DE DISCIPLINA EMBALAGEM E UNITIZAÇÃO

INFORMAÇÕES GERAIS

Código: CSA 732	Créditos: 04	Carga Horária síncrona: 15 horas Carga Horária assíncrona: 15 horas 30hs	Tipo: Obrigatória
Turma: T. LOG5N2		Semestre: 2021/01	
Professor: Fausto Batista		Matrícula:	

1 EMENTA

Noções básicas de materiais de embalagem: principais tipos (plásticos, aço, alumínio, vidro, papel e papelão) e aplicações. Principais processos de fabricação de cada um desses materiais. Estruturas complexas: laminação e coo extrusão. Insumos utilizados na fabricação de embalagens: aditivos, vernizes e adesivos.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Fornecer ao aluno conhecimentos sobre transporte e movimentação, produção de embalagens, utilização de embalagens, sistemas de envasamento, critérios para a seleção de embalagens.

2.2 Objetivos Específicos

Demonstrar tipos, definição, classificação, funções e desenvolvimento de embalagens apontando as embalagens com relação as tendências emergentes no mercado, bem como explicar as vantagens, características, formas e sistemas de unitizarão.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Definição e classificação de embalagens;
2. Classificação das cargas: perecíveis;
3. Cargas frigoríficas, Cargas frágeis, Cargas volumosas, Cargas pesadas e cargas perigosas;
4. Definição e classificação dos materiais;
5. Matérias primas, insumos e embalagens;
6. Tipos de embalagens;
7. Funções das embalagens;
6. Desenvolvimento e Planejamento de Embalagens;
7. Design e as Tendências Emergentes;
8. Unitização: Conceitos, Vantagens;
9. Características e formas de utilização e Paletes;
10. Logística Reversa de Embalagem;

11. Desenvolvimento de embalagens Verdes;
12. Ciclo das embalagens retornáveis;
13. Reciclagem e processo de revalorização;
14. Desenvolvimento de embalagens Inovadoras;
15. Sistemas de Embalagens;
16. Lugar da embalagem no Mix de Marketing;
17. Problemas relacionados a embalagem;
18. Embalagem para o consumidor com ênfase no marketing.

4 METODOLOGIA

4.1 Ensino

A metodologia de ensino acontecerá por meio de aulas expositivas remotas, com atividades síncronas e assíncronas.

4.2 Avaliação

A avaliação será formativa conforme aulas e atividades síncronas e assíncronas.

As atividades avaliativas serão propostas e desenvolvidas nos momentos remotos síncronos: a avaliação ocorre por meio de discussões dos conteúdos ministrados e trabalhados.

- **Nas atividades assíncronas:** a avaliação será por meio de questionário dos conteúdos
- **1ª e 2ª avaliação**, serão compostas pelo conjunto de atividades avaliativas conforme atividades síncronas e assíncronas propostas, com o seguinte valor de notas atribuídas:

Item avaliativo	Peso
Atividades síncronas	5,0
Atividades assíncronas	5,0
Total	10,0

5 BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica

SARANTÓPOULOS, C. I. G. L. OLIVEIRA, L. M. PADULA, M. COLTRO, L. ALVES, R. M. V. GARCIA, E. E. C. Embalagens plásticas flexíveis: principais polímeros e avaliação de propriedades. Campinas: CETEA/ITAL, 2002

5.2 Complementar

SARANTÓPOULOS, C. I. G. L. OLIVEIRA, L. M. PADULA, M. COLTRO, L. ALVES, R. M. V. GARCIA, E. E. C.

Fausto Batista Cesário

Professor MSc. Fausto Batista Cesário
Matrícula 00000

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES ACADÊMICAS – Calendário Emergência 2021/1
EMBALAGEM E UTILIZAÇÃO**

COMPONENTES CURRICULARES REMOTOS				
AULA	DATA	H/A	Local	CONTEÚDO
1	07/06	2h	Sala Google Meet	Apresentação do Plano de disciplina e conceitos de Embalagem;
2	14/06	2h	Moodle	Classificação das cargas: perecíveis. Atividades de aprendizagem;
3	15/06	2h	Sala Google Meet	Cargas frigoríficas, Cargas frágeis, Cargas volumosas, Cargas pesadas e cargas perigosas;
4	21/06	2h	Moodle	Definição e classificação dos materiais;
5	22/06	2h	Sala Google Meet	Matérias primas, insumos e embalagens;
6	28/06	2h	Moodle	Tipos de embalagens;
7	29/06	2h	Sala Google Meet	Design e as Tendências Emergentes;
8	05/07	2h	Moodle	Unitização: Conceitos, Vantagens;
9	06/07	2h	Sala Google Meet	Características e formas de utilização e Paletes;
10	12/07	2h	Moodle	Logística Reversa de Embalagem;
11	13/07	2h	Sala Google Meet	Desenvolvimento de embalagens Verdes;
12	19/07	2h	Moodle	Ciclo das embalagens retornáveis;
13	20/07	2h	Sala Google Meet	Reciclagem e processo de revalorização;
14	26/07	2h	Moodle	Desenvolvimento de embalagens Inovadoras;
15	27/07	2h	Sala Google Meet	Sistemas de Embalagens;
16	02/08	2h	Moodle	Lugar da embalagem no Mix de Marketing;
17	09/08	2h	Sala Google Meet	Problemas relacionados a embalagem;
18	16/08	2h	Moodle	Embalagem para o consumidor com ênfase no marketing.

Fausto Batista Cesário

Professor MSc. Fausto Batista Cesário
Matrícula 00000

