



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

---

**RESOLUÇÃO DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - CONSEPE  
Nº18/2006**

Dispõe sobre a criação do Curso de Pós-Graduação *lato sensu* “Gestão Empresarial”, no *Campus* de Palmas

O Egrégio Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, da Fundação Universidade Federal do Tocantins – UFT, reunido em sessão no dia 10 de novembro de 2006, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** - Aprovar a criação do Curso de Pós-Graduação *lato sensu* “Gestão Empresarial”, no *Campus* de Palmas.

**Art. 2º** - Esta Resolução entra em vigor a partir da data de sua publicação.

Palmas, 10 de novembro de 2006.

**Prof. Alan Barbiero**  
Presidente



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS**  
**CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE PALMAS**

---

**Curso de Especialização *Lato Sensu***

**“GESTÃO EMPRESARIAL”**

Coordenador: Prof. Francisco Eugênio Musiello Neto

**Outubro 2006**

## SUMÁRIO

<u>1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO.....</u>	<u>3</u>
<u>2. ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO DE GESTÃO EMPRESARIAL.....</u>	<u>4</u>
<u>2.2 Corpo Docente.....</u>	<u>6</u>
<u>3. JUSTIFICATIVA.....</u>	<u>6</u>
<u>4. OBJETIVOS.....</u>	<u>8</u>
<u>4.1 Objetivo Geral.....</u>	<u>8</u>
<u>4.2 Objetivos específicos.....</u>	<u>8</u>
<u>5. CARGA HORÁRIA.....</u>	<u>8</u>
<u>6. EMENTÁRIO.....</u>	<u>8</u>
<u>7. CRONOGRAMA DAS DISCIPLINAS.....</u>	<u>16</u>
<u>8. PROFESSORES POR DISCIPLINA.....</u>	<u>17</u>
<u>9. CRONOGRAMA GERAL DO CURSO.....</u>	<u>18</u>
<u>10. CORPO DOCENTE.....</u>	<u>19</u>
<u>11. METODOLOGIA DO CURSO.....</u>	<u>19</u>
<u>12. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO EM CADA DISCIPLINA.....</u>	<u>19</u>
<u>13. NECESSIDADES E DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO FÍSICO.....</u>	<u>19</u>
<u>14. RECURSOS MATERIAIS E EQUIPAMENTOS.....</u>	<u>19</u>
<u>15. CURRÍCULUM VITAE DOS DOCENTES.....</u>	<u>20</u>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

---

### **1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**

Área do Conhecimento: GESTÃO

Nome do Campus/Curso de vinculação: CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE PALMAS (CUP) - ADMINISTRAÇÃO

Caracterização: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATU SENSU*

Proponente: CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Coordenação:

Nome: Professor Francisco Eugênio Musiello Neto

Titulação: Mestre

E-mail: [musiello@uft.edu.br](mailto:musiello@uft.edu.br)

Contato: (63) 9984-2197

(63) 3218-8090 – comercial

(63) 3225-4160 - residencial

Período de Realização: Fevereiro de 2007 a Abril de 2008

Carga Horária: 390 HORAS

Modalidade: CURSO PRESENCIAL – REGULAR – TEMPO PARCIAL

Número de Vagas: 50 (cinquenta)

Clientela: Portadores de Diploma de Graduação em Curso de Nível Superior Reconhecido pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC);

Linhas de Pesquisa:

O curso de Gestão Empresarial terá um tronco único de 240 horas e as outras 150 horas divididas nas seguintes Linhas de Pesquisa:

- Gestão de Pessoas;
- Gestão e Inovação Tecnológica;
- Gestão Privada; e
- Gestão de Serviços.

## **2. ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO DE GESTÃO EMPRESARIAL**

### **2.1 Processo Seletivo**

#### **a) Inscrições:**

- **Período:** 01/12/2006 a 13/01/2007, no horário das 08:00 às 11:30 e das 14:00 às 17:30 (exceto sábados, domingos e feriados).

- **Requisitos:**

Ser graduado portador de diploma universitário de curso reconhecido pelo Ministério

da Educação e Cultura.

**b) Seleção:**

- Período: 15 a 17/01/2007
- Periodicidade: 08:00 as 12:00 e das 14:00 as 18:00
- Forma adotada para seleção:

O processo seletivo será feito com base numa prova escrita e análise do currículo do candidato e entrevista.

Obs.: Em caso de empate será dada preferência:

- aos participantes que atuem em área correlata ao conteúdo do curso e que apresentem carta de apresentação da empresa ou instituição em que trabalham indicando o interesse da mesma pela participação do candidato no curso.
- aos nossos egressos, mesmo atuando em outras áreas.
- aos casos em que a empresa custeie total/parte do custo do curso.

**c) Divulgação de Resultado:**

- **18 a 20/01/2007** no Portal da UFT e nos murais do bloco II e na página da Universidade Federal do Tocantins.

**d) Matrícula:**

- **Período:** 22 a 26/01/2007
- **Local:** PROPESQ/UFT Campus de Palmas
- **Horário:** das 8:00 h às 12:00 h – 14:00 às 18:00 h

**e) Número de Vagas:** 50 vagas.

Serão destinadas 10% das vagas para professores colaboradores (substitutos voluntários) e técnicos-administrativos da UFT que desejem aperfeiçoar-se, no valor de até 50% da mensalidade, sendo oferecido desconto de 10% para aqueles que pagarem em dia suas mensalidades.

**f) Critérios de Avaliação**

A avaliação das respectivas disciplinas será feita de acordo com a metodologia desenvolvida pelo Docente, respeitando a seguinte estrutura:

- Apuração da frequência às aulas ou atividades previstas;
- Apuração da média final das disciplinas, mediante provas, exames e/ou trabalhos, participação e interesse pela disciplina, segundo observação do docente;
- Apresentação de produção científica (artigo) de conclusão de curso enviado a um congresso nacional ou internacional reconhecido pelo CAPES;
- A média de aprovação em cada disciplina é 7,0 (sete);
- Será reprovado o aluno que ultrapassar a 25% (vinte e cinco por cento) de falta em uma disciplina e/ou de uma atividade desenvolvida pelo docente, sendo esta avaliativa.

Observação:

- Caso o discente não atinja a frequência mínima ou o aproveitamento mínimo exigido em uma disciplina, poderá seguir com as demais disciplinas e receberá certificados por elas.
- A avaliação da produção científica (artigo) de conclusão de curso será feita pelo orientador, podendo o mesmo ser do curso e/ou convidado.

## 2.2 Corpo Docente

Discriminação	Quantidade	Carga Horária
Docentes do CUP	11	330
Docentes de outra I.E.S	02*	60

\* Doutores

## 2.3 Clientela-Alvo e Condições de Matrícula

O curso de Pós-Graduação em Gestão Empresarial é destinado, sobretudo, a profissionais que militam na área de gestão ou que desenvolvem atividades para as quais é indispensável uma visão geral desta e que tenham concluído curso superior em Instituição recomendada pelo ministério da Educação e Cultura.

- **Matrícula:** deverá ser efetuada (previsto) até o dia 26 de Janeiro de 2007, no Campus Universitário de Palmas (CUP), no horário das 8:00 às 11:30, das 14:00 às 17:30, e das 19:00 às 21:30 horas.
- **Documentação exigida:**
  - a) Apresentação da ficha de matrícula;
  - b) apresentação da documentação comprobatória (cópia e original do diploma de graduação ou certificado);
  - c) cópia, de preferência autenticada, do RG e CPF;
  - d) 02 (duas) fotos 3 x 4 e
  - e) pagamento da Primeira Mensalidade.
- **Horário das Aulas:** Nas sextas-feiras das 19:15 as 23:15 e aos Sábados e Domingos das 08:00 às 12:00 e das 14:00 às 18:00 horas.
- **Carga horária:** 390 horas, distribuídas em 30 horas por disciplina, sendo 6 (seis) horas destinadas à hora-atividade.

## 3. JUSTIFICATIVA

A melhoria do nível educacional brasileiro é um desafio que o país vem enfrentando há muitos anos. A pós-graduação tem uma grande parcela de contribuição neste processo, favorecendo a produção científica e tecnológica, bem como a constante qualificação de nossos recursos humanos, sendo responsável por uma parcela significativa de seus resultados.

Aproximadamente noventa por cento de todas as pesquisas realizadas no país é resultante de trabalhos desenvolvidos em programas de pós-graduação. Além disso, a formação profissional e docente advém basicamente do seu envolvimento na pós-graduação, a partir da sua capacitação e posterior ingresso em grupos de pesquisa, que irão contribuir com o desenvolvimento de todo o país, nos mais variados segmentos de conhecimento.

A Fundação Universidade Federal do Tocantins (UFT), em seus 3 anos de existência, busca a formação, capacitação, aperfeiçoamento acadêmico e profissional da região, abrangendo vinte e cinco cursos de graduação (nas áreas de Ciências Exatas, Ciências Biológicas, Ciências Humanas e Sociais) e quatro cursos de Mestrado.

Atenta aos seus compromissos sociais, a UFT desenvolve ações voltadas ao estudo e à busca de alternativas para as principais questões regionais, nas mais variadas áreas do conhecimento.

O Estado de Tocantins não oferece nenhum curso regular de Pós-Graduação em Administração de Empresas que possua características próprias de estrutura interdisciplinar, que abranja diversas ferramentas de análise econômica direcionadas para um aspecto teórico relacionado à Administração e com enfoque na análise econômica e social aplicada ao mercado.

Devido à ausência de cursos de Pós-Graduação com estas características na região, verifica-se uma demanda latente pela qualificação de profissionais nessa área, a fim de se aprimorar os quadros acadêmicos das Instituições de Ensino Superior e profissionais das empresas da região, em especial na área de Administração. Ainda mais quando o MEC-SESU vem praticando uma nova política de avaliação dos cursos de graduação, na qual é exigido um nível mínimo de titulação acadêmica docente para os cursos e programas em funcionamento, elevando-se assim, não só a preocupação individualizada com a titulação, mas também com a pressão institucionalizada para a melhoria da titulação do corpo docente.

A cada ano que passa, fica mais difícil a obtenção de bolsa de estudo para a pós-graduação no Exterior, ou mesmo em outras regiões do País. O alto custo da formação de pós-graduandos no Brasil, principalmente em universidades estrangeiras, além dos cortes de verbas ocorridos nos órgãos de fomento, vêm dificultando o acesso dos interessados. Além disso, a dificuldade de se transferir, temporariamente, para outra região ou país, em virtude das carências familiares de adaptação, trabalho e condições de sobrevivência, tem dificultado o ingresso à Pós-Graduação.

A CAPES sugere aos programas bem estruturados, com pessoal e condições de infraestrutura que possam absorver um novo curso, que procurem implementar seus programas de Pós-Graduação. Sob esta perspectiva é que a UFT, a partir da criação do seu Curso de Pós-Graduação em Gestão Empresarial, estará usufruindo de seu corpo docente, experiente e envolvido com o estudo das Ciências Humanas e Sociais, além do seu Curso de Graduação, já estruturado e firmado em resultados positivos.

O curso em questão está sendo oferecido pela primeira vez. Acredita-se que esta deva ser uma atividade contínua da Coordenação, tendo em vista que atende a uma demanda reprimida da comunidade. Mais importante que a criação do Curso, é a sua continuidade, o que contribui no fortalecimento da nossa Universidade Federal. Além disso, espera-se que o curso evolua naturalmente, à medida que ganharmos massa crítica e experiência.

O curso terá a duração mínima de 12 meses e máxima de 15 meses entre o início das aulas e entrega dos artigos de conclusão de curso. A partir dessa data os professores terão o prazo de 30 dias para entregar as notas. E ao Coordenador, cabe apresentar as receitas e

despesas comprobatórias.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 Objetivo Geral

Qualificar recém-formados e até mesmo profissionais que estão atuando no mercado com propósito de contribuir para uma formação social, econômica e gerencial da gestão empresarial.

### 4.2 Objetivos específicos

- Identificar os pontos fortes e frágeis como meio de facilitar a sistemática da gestão empresarial;
- Identificar métodos mais adequados de gestão à realidade regional;
- Desenvolver visão crítica dos modelos atual de gestão utilizados nas empresas tocaninenses;
- Avaliar os modelos propostos atuais de gestão; e
- Implantação de um novo modelo de gestão empresarial.

## 5. CARGA HORÁRIA

<b>Curso de Pós-Graduação Latu Sensu em Gestão Empresarial</b>		
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>FACILITADORES</b>
Gestão Empreendedora	30	Dr. Alivínio Almeida (UFT)
Contabilidade Empresarial	30	MS Vilmar Biângulo (UFT)
Logística Empresarial	30	Mdr. Evaldo César Cavalcante Rodrigues (UFT)
Gestão Financeira	30	MS. José Chaves Olortegh (UFT)
Gestão de Pessoas	30	Drd. Jorge D'Ambros (UFT)
Metodologia de Ensino Superior	30	Dr. Kátia Maia Flores (UFT)
Economia de Empresas	30	Dr. José Márcio Carvalho (UNB)
Marketing Empresarial	30	MS. Callisthenes Mário Tomé Pires Nunes (UFT)
Inovações Tecnológicas	30	Drd. Marcelo Lisboa Rocha (UFT)
Gestão de Custo e Preço	30	Dr. George Guerra Leone UFBA
Processo Decisório	30	MS. Mônica Cristina Rovaris Machado (UFT)
Tópicos avançados em Administração	30	MS. Francisco Eugenio Musiello Neto (UFT)
Metodologia Científica	30	MS. José Manoel Miranda de Oliveira (UFT)
390 horas		

## 6. EMENTÁRIO

**Disciplina: GESTÃO EMPREENDEDORA**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.



**Professor: Alívio Almeida**

**Ementa:** Definições e conceitos básicos de inteligência empresarial. A conexão entre a inteligência competitiva e a inteligência empresarial. Processo de inteligência empresarial. Componentes do sistema de inteligência empresarial. O funcionamento dos principais elementos do sistema de inteligência de marketing. O papel da inteligência empresarial diante dos desafios da globalização e de outros fatores tais como a luta pela vantagem competitiva.

**Bibliografia**

CAVALCANTI, E.P. Inteligência Empresarial e o Sucesso nos Negócios. **In: ENANPAD – 2004** (Cd-Rom), área ESO – Estratégia em Organizações, artigo ESO443.

CLAUSEWITZ, C. **Clausewitz e a estratégia:** conceitos e ensinamentos do general estrategista aplicados aos negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

COMBS, R. E.; MOORHEAD, J. D. **The Competitive Intelligence Handbook.** Metuchen: Scarecrow, 1993.

FULD, L. M. **The new Competitor Intelligence:** the complete resource for finding, analyzing, and using information about yours competitors. New York: JWS, 1995.

GILAD, B.; GILAD, T. **The Business Intelligence System:** a new tool for competitive advantage. American Management Association, 1988.

HAMEL, G.; PRAHALAD, C.K. **Competindo pelo futuro** – estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus. 1995.

HARKLEROAD, D. Ostriches and eagles II. **Competitive Intelligence Review.** v.9, n.1, p. 13-19, 1998.

HERRING, J. P. Key intelligence topics: a process to identify and define intelligence needs. **Competitive Intelligence Review.** v.10, n.2, p.4-14, 1999.

KAHANER, L. **Competitive Intelligence.** New York: S&S, 1997.

KOTLER, P. **Administração de Marketing.** 10.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 764p.

LACKMAN, C.L. SABAN, K. LANASA, J.M. Organizing the Competitive Intelligence Function: **A Benchmarking Study.** **Competitive Intelligence Review,** v.11, n.1, p.17–27, 2000.

McGONAGLE Jr., J. J.; VELLA, C. M. **The Internet age of competitive intelligence.** Westport: Quorum, 1999.

MILLER, J. P. **Millennium intelligence.** Medford: Cyberage, 2000.

PRESCOTT, J. E.; MILLER, S.H. **Inteligência competitiva na prática.** Rio de Janeiro: Campus. 2002.

SHAKER, S. M.; GEMBICKI, M. P. **The WarRoom guide to Competitive Intelligence.** New York: McGraw-Hill, 1998.

SUN TZU. **A arte da guerra.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

**Disciplina: CONTABILIDADE EMPRESARIAL**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: Vilmar Biângulo**

**Ementa:** Visão sistêmica da empresa. A contabilidade e a tomada de decisão. Principais demonstrações financeiras: Balanço Patrimonial (BP), Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), Demonstração dos Lucros ou Prejuízos Acumulados (DLPA), Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL), Demonstração das Origens e Aplicações do Recursos (DOAR), Notas Explicativas (NE), Demonstração do Fluxo de Caixa (DFC), Demonstração de Valor Adicionado (DVA). Princípios Fundamentais de Contabilidade. Técnicas de Análise Financeiras.

**Bibliografia**

FEA/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP. Equipe de

professores. **Contabilidade introdutória**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1998.  
FIPECAFI. **Manual de contabilidade das sociedades por ações**: aplicável também as demais sociedades. São Paulo: Atlas, 2003.  
IUDÍCIBUS, S. de ; MARION, J. C.. **Curso de contabilidade para não Contadores**. São Paulo: Atlas, 2000.  
LEITE, H. de P. **Contabilidade para administradores**. São Paulo: Atlas, 1997.  
MARION, J. C. **Contabilidade empresarial**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2003.  
MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. São Paulo: Atlas, 1998.

## **Disciplina: INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: Marcelo Lisboa Rocha**

**Ementa:** Operações Básicas da Matemática Financeira na HP-12C. Conceitos Básicos e Simbologias. Juros Simples. Juros Compostos. Operações de Desconto. Equivalência de Capitais. Anuidades. Sistemas de Amortização. Análise de Fluxo de Caixa; Valor Presente Líquido; Taxa Interna de Retorno.

### **Bibliografia**

ASSAF NETO, A.. **Matemática financeira e suas aplicações**. São Paulo: Atlas, 2000.  
MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M.. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 1996.  
PUCCINI, A. de L.. **Matemática Financeira**. São Paulo: Saraiva, 2000.  
BRANCO, A. C. C.. **Matemática financeira aplicada**: método algébrico, HP-12c, Microsoft Excel. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.  
BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Matemática financeira com HP12C e excel**. São Paulo: Atlas, 2003.  
FARO, C. de. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 1982.  
FRANCISCO, W. de. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 1991.  
LAPPONI, J. C.. **Matemática financeira usando o excel**: como medir criação de valor. São Paulo: Laponi Editora, 2002.  
SOBRINHO, J. D. V.. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas: 2000.  
SAMANEZ, C. P. **Matemática financeira**: aplicações e análise de investimentos. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

## **Disciplina: GESTÃO FINANCEIRA**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: José Carlos Olortegui**

**Ementa:** Gestão do capital de giro. Análise do ciclo operacional e Financeiro. Problemas freqüentes de administração do Capital de Giro. Projeção das demonstrações financeira Custo de capital. Estrutura de Capital. Alavancagem Operacional e Financeira. Orçamento de Capital. Políticas de Dividendos. Fontes de Financiamento e Principais Decisões Financeiras de longo prazo.

### **Bibliografia**

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.  
BRIGHAM, Eugene F.; HOUSTON, Joel F. **Fundamentos da moderna administração financeira**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.  
DAMODARAN, A. **Finanças Corporativas**. Porto Alegre: Bookman, 2004.  
GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Harbra, 1997.

MYERS, Stewart C. ; BREALEY, Richard A. **Princípios de finanças empresariais**. 5. ed. Portugal: McGraw-Hill do Brasil, 1998.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. **Corporate Finance**. New York: McGraw-Hill, 2001.

Operações Básicas da Matemática Financeira na HP-12C. Conceitos Básicos e Simbologias. Juros Simples.

### **Disciplina: GETÃO ESTRATÉGICA DE PESSOA**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: Jorge Dâmbros**

**Ementa:** Gestão de pessoal em ambiente de competição. Modelos de gestão contemporâneos: desafios da gestão, diferentes papéis, processos e práticas (pode trabalhar: liderança, competências individuais, competências essenciais, gestão do conhecimento). O contexto organizacional e sua influência na gestão de pessoal. (pode ser trabalhado: recrutamento e seleção como responsabilidade da gestão) e cenários futuros.

#### **Bibliografia**

BARBOSA, A. C. Q. Um mosaico da gestão de competências em empresas brasileiras.

**Revista de Administração da USP**. v. 38, n. 4, out-dez, p 285-297, 2003.

BITENCOURT, C. BARBOSA, A.C. Q. A gestão de competências. **IN BITENCOURT**.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à Administração de Pessoal**. São Paulo: Makron Books, 2000.

GIL, C. A.. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Atlas, 2000.

LODI, João Bosco. **Recrutamento de Pessoal**. São Paulo: Pioneira, 1990.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

SENGE, Peter. **A quinta disciplina: arte, teoria e prática da organização de aprendizagem**. São Paulo: BestSeller, 1990.

STEWART, T. A. **Capital Intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas**. São Paulo: Campus, 1998.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: 2000.

VERGARA, S. C. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 1999.

### **Disciplina: METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: José Manuel Miranda**

**Ementa:** Planejamento Sistêmico do Ensino-Aprendizagem; O Processo da Comunicação e o Ensino; Métodos e técnicas utilizadas no processo Ensino-Aprendizagem; Avaliação do processo Ensino-Aprendizagem; Apresentação de trabalhos contábeis, utilizando as técnicas de Aprendizagem utilizadas durante o curso.

#### **Bibliografia**

BORDENAVE, J. D. **Estratégias de ensino-aprendizagem**. São Paulo. Cortes, 1983.

CARNOY, W. **Educação, economia e estado: base e superestrutura**. São Paulo. Cortes, 1980.

CHAUÍ, M.H. **Cultura e Democracia: o discurso competente e outras falas**. São Paulo. Moprama, 1980.

CHARLOT, B. **A mistificação pedagógica**. Rio de Janeiro. Zahar, 1983.

ILLICH, I. **A sociedade sem escolar**. Petrópolis. Vozes, 1983.

POSTMAN, Natali. **Contestação: nova forma de ensino**. Rio de Janeiro. Expressão e Cultura, 1971.

QUINTINO dos Santos. **Educação e Extensão: Domesticar ou educar?** Petrópolis. Vozes, 1986.

SUCHODOLSKI, B. **A pedagogia e as grandes correntes filosóficas**. Lisboa. Livro Horizonte.1999.

Gestão do capital de giro. Análise do ciclo operacional e Financeiro. Problemas frequentes de administração

### **Disciplina: ECONOMIA DE EMPRESAS**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: José Márcio de Carvalho**

**Ementa:** Introdução à economia de empresas. Teorias de empresas. A função de produção e os custos da empresa. O lucro nos diversos tipos de mercado. A empresa e o macroambiente: o modelo das cinco forças competitivas (o modelo de Porter).

#### **Bibliografia:**

FERRAZ, J. C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. **Made in Brazil**. Desafios competitivos para a indústria. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L.. (Org.) **Economia Industrial**. Fundamentos teóricos e práticos no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro; Campus, 1986.

**THOMPSON JR., A. A; FORMBY, J. P.** Microeconomia da firma: **teoria e prática. 6.ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998.**

VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. São Paulo: Saraiva, 1998.

### **Disciplina: MARKETING EMPRESARIAL**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: Callisthenes Mário Tomé Pires Nunes**

**Ementa:** Definições fundamentais e a evolução da filosofia de marketing e estratégia. Mix de produto e as suas estratégias. Estratégias para o composto de marketing de serviços. Planejamento estratégico de marketing. O papel da inteligência de marketing para as estratégias corporativas. Estratégias de marketing para a vantagem competitiva, proporcionadas por aspectos emergentes, tais como o E-Commerce, M-Commerce, realidade virtual e CRM.

#### **Bibliografia**

CHON, K.K.; SPARROWE, R.T. **Hospitalidade**. São Paulo: Thomsom. 2003.

CHURCHILL, G.A.; PETER, J. **Marketing: criando valor para os clientes. 2..ed.** São Paulo: Saraiva. 2000.

DICKSON, P. **Marketing: as melhores práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ETZEL, M.J. WALKER, B.J. STANTON, W. **Marketing**. 11.ed. São Paulo: Makron. 2001.

GOLDSMITH, Ronald E. **The personalised marketplace Beyond the 4Ps**. Marketing Intelligence & Planning. v.17, n.4, 1999, p.178-185. 8p

HARTLEY, R.F. **Erros de marketing e sucessos**. 8.ed. São Paulo: Manole. 2001.

HOOLEY, G.J. SAUNDERS, J.A. PIERCY, N.F. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 3.ed. São Paulo: Prentice Hall. 2001.

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 10.ed. São Paulo: Prentice Hall. 2001.

- \_\_\_\_\_. **Marketing para o Século XXI**, São Paulo, Futura, 1999.
- LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. **Serviços marketing e gestão**. São Paulo: Saraiva, 2001.
- LI, E. Y. Marketing Information Systems in The Top U.S. Companies: A Longitudinal Analysis. **Information Management**. v.28, n.1, p.13-31, 1995.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman., 2001.
- PRABHAKER, Paul. **Integrated marketing manufacturing strategies**. Journal of Business & Industrial Marketing, v.16 n.2, 2001, p. 113-128. 16p
- REEDY J. SCHULLO S. ZIMMERMAN, K. **Marketing eletrônico**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- RIES, Al.; TROUT, J. **Posicionamento**. São Paulo: Makron, 2002.
- SAMARA, B.S.; BARROS, J.C. **Pesquisa de marketing**. 3.ed. São Paulo: Pearson. 2002.
- STEVENS, R.; et. al. **Planejamento de Marketing**: guia de processos e aplicações práticas. São Paulo: Makron, 2001.
- VAVRA, T. G. **Marketing de Relacionamento**. São Paulo: Atlas, 1993.
- WESTWOOD, J. **O Plano de Marketing**. 2.ed. São Paulo: Makron, 1997.

### **Disciplina: LOGISTICA EMPRESARIAL**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: Marcelo Lisboa Rocha**

**Ementa:** Banco de dados. A informação como ferramenta estratégica. Tipos de sistemas de informações. Sistema de processamento transacional. Sistema de informações gerenciais. Sistema de informações executivas. Tecnologia da informação e vantagem competitiva

#### **Bibliografia**

- BROCKA, Bruce. **Gerenciamento da Qualidade**. São Paulo: Makron Books, 1994.
- CAMPOS, Vicente Falconi. **TCQ: controle da qualidade total**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Otoni/ Escola de Engenharia da UFMG, 1999.
- CROSBY, Philip B. **Qualidade é Investimento**. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1999
- GIL, Antonio Loureiro. **Qualidade Total nas Organizações**: indicadores de qualidade, gestão econômica da qualidade, sistemas especialistas de qualidade. São Paulo: Atlas, 1993.
- LOBOS, Júlio. **Qualidade Através das Pessoas**. São Paulo: J. Lobos, 1996
- WERKEMA, Maria Cristina Catarino. **As ferramentas da qualidade no gerenciamento de processos**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Otoni, Escola de Engenharia da UFMG, 1995.

### **Disciplina: GESTÃO DOS CUSTOS E PREÇOS**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: George Guerra Leone**

**Ementa:** Introdução à gestão de custos. Custos para decisão. Custos para controle. Custeio baseado em atividades. Efeitos dos tributos sobre o custo e o preço. Formação de preço. Custo e estratégia. Gestão de estoques.

#### **Bibliografia**

- BORNIA, Antonio Cezar. **Análise de custos em empresas modernas**. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- BRUNI, A L.; FAMÁ, R.. **Gestão de custos e formação de preços**. São Paulo: Atlas, 2002.
- COGAN, S.. **Custos e preços**: formação e análise. São Paulo: Pioneira, 1999.
- GARRISON, R. H. **Contabilidade gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 2001.
- HORNGREN, C. T; DATAR, S. M; FOSTER, G. **Contabilidade de Custos**, Vol 1 e 2: uma abordagem gerencial. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

LEONE, G. S. G. **Custo**: planejamento, implantação e controle. São Paulo: Atlas, 1998  
MARTINS, E. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 1998  
PEREZ JR., J. H.; OLIVEIRA, J. M.; COSTA, R. G. C. . **Gestão estratégica de custos**. São Paulo: Atlas, 1999.  
WARREN, C. S.; REEVE, J. M.; FESS, P. E. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Pioneira, 2003.  
Definições fundamentais e a evolução da filosofia de marketing e estratégia. Mix de produto e as suas

### **Disciplina: PROCESSOS DECISÓRIOS**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: Mônica Cristina Rovaris Machado**

**Ementa:** Evolução dos Sistemas de Informação (SI) e da Tecnologia da Informação (TI); Mudança de paradigma no uso da TI nas organizações; Informação, conhecimento e processo decisório; SI: estrutura, tipologia, integração (ERPs); Inteligência competitiva; Planejamento e implementação de SI; TI e aplicações nas empresas.

#### **Bibliografia**

ARANTES, Nélío. **Sistemas de Gestão empresarial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1998.  
BERNARDES, Cyro. **Teoria Geral da Administração**: a análise integrada das organizações. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1993.  
BATEMAN, Thomas S. **Administração: construindo vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998.  
BERNARDES, Cyro. **Teoria Geral da Administração**: a análise integrada das organizações. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1993.  
CARR, David K.; LITTMAN, Ian D. **Excelência nos Serviços Públicos**: gerência da q. t. na década de 90. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998.  
CHIAVENATO, Idalberto. **Os Novos Paradigmas**: como as mudanças estão mexendo com as empresas. São Paulo: Atlas, 2000.  
DAVIDOW, William H.; MALONE, Michael S. **A Corporação Virtual**. São Paulo: Pioneira, 1993.  
DRUCKER, P. **Prática da Administração de Empresas**. São Paulo: Pioneira, 1998.  
Kwasnickan, Eunice L. **Introdução à Administração**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1995.  
MINTZBERG, Henry. **Criando Organizações eficazes**. São Paulo: Atlas, 1998.  
MORRIS, Michael. J. **Iniciando uma Pequena Empresa com Sucesso**. São Paulo: Makron Books, 1995.  
MAXIMINIANO, Antônio. **Teoria Geral da Administração**: da escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 2000  
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Revitalizando a Empresa**. São Paulo: Atlas, 1996.  
PERIÓDICOS: Exame; Veja; Isto É; Business Week; Global: Comércio Exterior e Transportes; Revista de Administração de Empresas – RAE; Jovem Empreendedor.

### **Disciplina: TÓPICOS AVANÇADOS EM ADMINISTRAÇÃO**

**Carga Horária:** 30 horas

**Professor: Evaldo César Cavalcante Rodrigues**

**Ementa:** apresentar e discutir com os alunos temas atuais concernentes à ação empresarial, à realidade sócio-econômica, às tendências da administração contemporânea e as práticas inovadoras de relacionamento empresa-sociedade.

#### **Bibliografia**

- ACKOFF, Russel L. **Planejamento Empresarial**. São Paulo: LTC, 1976.
- ALMEIDA, Adalberto A.; FISHMANN, Martinho Isnard R. de. **Planejamento estratégico na Prática**. São Paulo: Atlas, 1990.
- ANSOFF, Igor H. **Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1988.
- \_\_\_\_\_. **Estratégia Empresarial**. São Paulo: McGraw Hill, 1986.
- BAND, A. William. **Competências críticas: dez novas idéias para revolucionar a empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração, teoria, processo e prática**. São Paulo: McGraw Hill, 2000.
- GRACIOSO, Francisco. **Planejamento Estratégico orientado para o mercado**. São Paulo: Atlas, 1996.
- GRECCO, Constantino. **Gerência de Vendas**. São Paulo: IBRASA, 1977.
- HOLANDA, Nilson. **Planejamento e Projetos**. Rio de Janeiro: APEC, 1983
- OLIVEIRA, Djalma Pinho R. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 1992.
- \_\_\_\_\_. **Estratégia Empresarial: uma abordagem empreendedora**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.
- RESNIK, Paul. **A Bíblia da pequena empresa**. São Paulo: Best Seller, 1991.
- ROSA, José Antônio. **Roteiro para a Análise e Diagnóstico de empresa**. São Paulo: STS, 1989
- STARKEY, Ken. **Como as organizações aprendem**. São Paulo: Futura, 1997.
- TAVARES, Mauro Calixto. **Planejamento Estratégico: a opção entre o sucesso e fracasso empresarial**. São Paulo: Harbra, 1991.
- ZULZKE, Maria Lúcia. **Abrindo a empresa para o consumidor: a importância de um canal de atendimento**. São Paulo: Quality, 1991.

## **Disciplina: METODOLOGIA CIENTÍFICA**

**Carga Horária:** 30 horas-aula.

**Professor: José Manuel Miranda de Oliveira**

**Ementa:** Conceituação de Diversos Tipos de Relatórios; Recomendações da ABNT para Elaboração de Relatórios; Os Elementos Componentes de um Relatório Técnico: Pré-Texto, Texto e Pós-Texto e suas especificidades na Redação.

### **Bibliografia**

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023, NBR 6024, NBR 6027, NBR 6028, NBR 10520, NBR 14.724**. Rio de Janeiro, ABNT, 2001.
- CURTY, M. G.; CRUZ, A. C. **Apresentação de trabalhos científicos: guia para alunos de cursos de especialização**. Maringá: dental Press, 2000.
- FRANÇA, J. L. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 4 ed. Belo Horizonte: UFMG, 1998.
- GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar projetos de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- GOLDEMBERG, M. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais**. Rio de Janeiro: Record, 1997.
- RICHARDSON, N. J. **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1989.
- TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em Ciências Sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. São Paulo: Atlas; 1989.
- VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

## 7. CRONOGRAMA DAS DISCIPLINAS

	2007										2008				
	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr
Gestão Empreendedora		09/11													
Contabilidade Empresarial		23/25													
Logística Empresarial			13/15												
Gestão Financeira				04/06											
Gestão de Pessoas					15/17										
Metodologia de Ensino Superior						06/08									
Economia Empresarial							24/26								
Marketing Empresarial								14/16							
Inovações Tecnológicas									19/21						
Gestão de Custo e Preço										23/25					
Processo Decisório											07/09				
Tópicos avançados em Administração												18/20			
Metodologia Científica													04/06		
<b>*Visita Técnica</b>															
<b>1ª Versão do Artigo</b>															
<b>Versão Final</b>															

**Obs.:** Havendo alunos reprovados em qualquer disciplina, caberá aos mesmos esperar o próximo curso de Gestão Empresarial, para efetuar-se o complemento da referida disciplina e, posteriormente, receber o CERTIFICADO de Especialista em Gestão Empresarial.

- A data poderá ser alterada de acordo com os interesses entre alunos e professores ou de acordo com a necessidade da empresa a ser visitada.



## 8. PROFESSORES POR DISCIPLINA

PROFESSORES POR DISCIPLINA			
FACILITADORES	DISCIPLINAS	Titulação/ Instituição	Vínculo com a UFT
Alivínio Almeida	Gestão Empreendedora	Doutor/ESALQ	Departamento de Economia
Vilmar Biângulo	Contabilidade Empresarial	Mestre/UNIMAR	Departamento Ciências Contábeis
Evaldo César Cavalcante Rodrigues	Logística Empresarial	Mestre/UnB	Departamento de Administração
José Chaves Olortegh	Gestão Financeira	Mestre/UFLA	Departamento de Administração
Jorge Dâmbros	Gestão Estratégica de Pessoas	Mestre/PUC-RS	Departamento de Administração
Kátia Maia Flores	Metodologia do Ensino Superior	Doutora	Departamento
José Márcio de Carvalho	Economia Empresarial	The University of Reading Inglaterra/PhD	-----
Callisthenes Mário Tomé Pires Nunes	Marketing Empresarial	Mestre/UFPB	Departamento de Administração
Marcelo Lisboa Rocha	Inovações Tecnológicas	Doutorando/UFRJ	Departamento de Ciência da Computação
Gorge Guerra Leone	Gestão de Custos e Preços	Doutor	-----
Mônica Cristina Rovaris Machado	Processo Decisório	Mestre/UFSC	Departamento de Administração
Francisco Eugenio Musiello Neto	Tópicos Avançados em Administração	Mestre/UFPB	Departamento de Administração
José Manuel Miranda de Oliveira	Metodologia Científica	Mestre/UFPE	Departamento de Administração

Obs: O curso contará com a participação dos professores acima, cabendo ressaltar a possibilidade de alteração e/ou ampliação do quadro, respeitada sempre a qualificação acadêmica e a excelência didático-metodológica do mesmo, conforme julgar necessária pela Coordenação do Curso..



## **10. CORPO DOCENTE**

### a) Informações Gerais:

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 13

Nº total de docentes pertencente a UFT: 11

Nº total de docentes externos a UFT: 02

### ] b) Titulação:

Nº de mestres 07

Nº de doutores 04

Nº de doutorando 02

### c) Termo de compromisso dos Professores

Na aprovação do Curso Especialização em Gestão Empresarial, os docentes assinarão o termo de compromisso, incluindo a sua respectiva participação em bancas aberta ao público.

## **11. METODOLOGIA DO CURSO**

A metodologia a ser aplicada ao curso em questão será diversificada, dependendo da disciplina. As metodologias a serem aplicadas incluem: aulas expositivas, estudo de casos, seminários, exercícios práticos e contemplará com uma viagem a uma grande Empresa da Região ou no Estado ou em outra Região do Brasil.

## **12. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO EM CADA DISCIPLINA**

Para cada disciplina os professores deverão avaliar os alunos numa escala de zero a dez, considerando-se aprovado na disciplina o aluno que obtiver nota igual ou superior a sete. Os professores poderão escolher o instrumento de avaliação que melhor se adequa à disciplina e ao seu estilo. Dentre os instrumentos à disposição estão: provas escritas, trabalhos escritos, resolução de bateria de problemas, criação de exercícios pelos alunos, apresentação de seminário, artigos submetidos para publicação e/ou congresso. Conforme a texto da Resolução n.º 6, de 3 de abril de 2001:

" Art. 12º - A Instituição responsável pelo curso de pós-graduação expedirá o certificado a que farão jus os alunos que tiverem obtido aproveitamento segundo os critérios de avaliação previamente estabelecidos, assegurada, nos cursos presenciais, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) da frequência, além de aproveitamento, aferido em processo formal de avaliação, equivalente a, no mínimo, 70% (setenta por cento)."

## **13. NECESSIDADES E DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO FÍSICO**

Pretende-se destinar pelo menos 5% dos recursos do curso para melhoria das instalações físicas no Campus Universitário de Palmas para os cursos de Pós-Graduação.

## **14. RECURSOS MATERIAIS E EQUIPAMENTOS**

O Curso será ministrado nas dependências da UFT, em salas equipadas com

condicionadores de ar, quadros brancos, retroprojetores, televisores, telões e data show. Outros recursos de apoio (tais como copa para preparo de coffee-break, sala de administração) adequados ao tamanho do projeto, também estarão à disposição dos acadêmicos.

Quanto aos acervos bibliográficos destaca-se que poderão ser utilizados pelos acadêmicos dentro da biblioteca da I.E.S.

Os acadêmicos poderão fazer uso do acervo bibliográfico da Biblioteca do *Campus* de Palmas.

## 15. CURRICULUM VITAE DOS DOCENTES

<u>Dados gerais</u>	<u>Indicadores de produção C, T &amp; A</u>			
<b>Dados gerais</b>				
<b>Identificação do pesquisador</b>				
Nome: Alivinio de Almeida				
Titulação: Doutorado				
Currículo Lattes: 16/01/2006 17:01				
E-mail: <a href="mailto:alivinioalmeida@uol.com.br">alivinioalmeida@uol.com.br</a>				
Homepage:				
<b>Grupos de pesquisa em que atua na instituição</b>				
<a href="#">Grupo de Estudos em Economia Aplicada</a> - UFT (pesquisador)				
<b>Linhas de pesquisa em que atua</b>				
<a href="#">Economia dos Transportes</a>				
<a href="#">Teoria Econômica</a>				
<b>Estudantes, participantes de grupo(s) de pesquisa na instituição, orientado(s) pelo(a) pesquisador(a)</b>				
<b>Indicadores de produção C, T &amp; A dos anos de 2001 a 2004</b>				
<b>Tipo de produção</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
Produção bibliográfica	7	1	4	2
Produção técnica	0	0	1	0
Orientação concluída	0	0	0	0
Produção artística/cultural e demais trabalhos	0	0	0	0

### Evaldo Cesar Cavalcante Rodrigues

possui graduação em Administração pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (1995), especialização em Formação para o Magistério pela Faculdade de Ciências e Letras Plínio Augusto do Amaral (1998), especialização em Administração Rural pela Universidade do Tocantins (1998) e mestrado em Transportes pela Universidade de Brasília (2003). Atualmente é Professor Assistente do Fundação Universidade Federal do Tocantins. Tem experiência na área de Administração. Atuando principalmente nos seguintes temas: Administração, Administração Pública, Logística, Sistema Metroviário, Mercado Imobiliário e Transporte Público.

(Texto gerado automaticamente pela aplicação CVLattes)

Última atualização do currículo em 24/02/2006

Endereço para acessar este CV:

<http://lattes.cnpq.br/1154251243369165>

<b>Nome</b>	Evaldo Cesar Cavalcante Rodrigues
<b>Nome em citações bibliográficas</b>	RODRIGUES, E. C. C.
<b>Sexo</b>	Masculino

**Endereço profissional** Fundação Universidade Federal do Tocantins.  
Estrada Palmas - Paraíso (marginal ao lago)  
Centro - Plano Piloto  
77000-000 - Palmas, TO - Brasil  
Telefone: (63) 32188090 Ramal: 8090  
E-mail: [evaldocesar@uft.edu.br](mailto:evaldocesar@uft.edu.br)

#### Formação acadêmica/Titulação

- 2001 - 2003** Mestrado em Transportes.  
Universidade de Brasília, UNB, Brasil.  
*Título:* Avaliação dos Impactos Sócio-econômicos da Implantação do Metrô no Principal Eixo de Transportes do DF: Estudo de Caso na cidade de Taguatinga, *Ano de Obtenção:* 2003.  
*Orientador:* José Augusto Abreu Sá Fortes.  
*Palavras-chave:* Administração; Administração Pública; Logística; Sistema Metroviário; Mercado Imobiliário; Transporte Público.  
*Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Administração.  
*Grande área:* Engenharias / *Área:* Engenharia de Produção.  
*Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Ciência da Informação.  
*Setores de atividade:* Serviços coletivos prestados pela administração pública na esfera da segurança e ordem pública, inclusive defesa civil; Política econômica e administração pública em geral; Logística de transporte, armazenagem e comunicações.
- 1998 - 1998** Especialização em Formação para o Magistério. (Carga Horária: 360h).  
Faculdade de Ciências e Letras Plínio Augusto do Amaral, FCLPAA, Brasil.  
*Título:* O grau de Importancia da Informática na Disciplina Processamento de Dados no Meio Acadêmico Universitário. *Ano de finalização:* 1998.  
*Orientador:* Norma Bruno C. Miguel do Amaral.
- 1997 - 1998** Especialização em Administração Rural. (Carga Horária: 360h).  
Universidade do Tocantins, UNITINS, Brasil.  
*Título:* Avaliação do Processo de Comercialização de Produtos Agropecuários do Prodecer III - TO. *Ano de finalização:* 1998.  
*Orientador:* João Manoel de Sousa Will.
- 1992 - 1995** Graduação em Administração. Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, UFRRJ, Brasil.

## Dados gerais

## Indicadores de produção C, T & A

### Dados gerais

#### Identificação do estudante

**Nome:** Katia Maia Flores

**Nível de treinamento:**

**Currículo Lattes:** 27/07/2006 11:07

**E-mail:** [katia@uft.edu.br](mailto:katia@uft.edu.br)

**Homepage:** <http://www.uft.edu.br>

#### Grupos de pesquisa que atua na instituição

[História de Minas e do Brasil - Espaço, Cultura e Sociedade](#) – UFMG

#### Linhas de pesquisa que atua

[Cultura e Manifestações artísticas](#)

[História de Minas Colonial](#)

[Sociedade e paisagem no espaço das Minas](#)

#### Orientadores participantes de grupos de pesquisa na instituição

[Júnia Ferreira Furtado](#)

Indicadores de produção C, T & A dos anos de 2001 a 2004				
Tipo de produção	2001	2002	2003	2004
Produção bibliográfica	1	5	0	1
Produção técnica	0	0	0	0
Produção artística/cultural e demais trabalhos	0	0	0	0
Orientação concluída	3	1	0	0

**Nome** José Márcio Carvalho  
**Nome em citações bibliográficas** CARVALHO, José Márcio  
**Sexo** Masculino

**Endereço profissional** Universidade de Brasília, Departamento de Administração.  
 UnB - Campus Darcy Ribeiro  
 Asa Norte  
 70904-970 - Brasília, DF - Brasil - Caixa-Postal: 4320  
 Telefone: (61) 33072343 Fax: (61) 33072343  
 E-mail: [jmcarvalho59@hotmail.com](mailto:jmcarvalho59@hotmail.com)  
 URL da Homepage: <http://www.unb.br>



#### Formação acadêmica/Titulação

- 1997 - 2003** Doutorado em Administração.  
 The University Of Reading, READING, Grã-Bretanha.  
*Título:* Transaction Arrangements and Quality Management Strategies in British-Brazilian Fruit Trade, *Ano de Obtenção:* 2003.  
*Orientador:* Richard Bennett.  
*Bolsista do(a):* Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPQ, Brasil.  
*Palavras-chave:* Exportação de frutas; Fruit exports; Transaction cost economics; Economia de custos de transações; Quality management; Gerenciamento de qualidade.  
*Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Administração / *Subárea:* Administração de Empresas / *Especialidade:* Negócios Internacionais.  
*Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Administração / *Subárea:* Administração de Setores Específicos / *Especialidade:* Administração Rural.  
*Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Administração / *Subárea:* Administração de Empresas.  
*Setores de atividade:* Atividades de assessoria e consultoria às empresas; Qualidade e Produtividade.
- 1992 - 1996** Mestrado em Administração.  
 Universidade Federal de Lavras, UFLA, Brasil.  
*Título:* Comercialização de Frutos de Qualidade: A Importância dos Tratamentos Pós-Colheita, *Ano de Obtenção:* 1996.  
*Orientador:* Antônio João dos Reis.  
*Bolsista do(a):* Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPQ, Brasil.  
*Palavras-chave:* Frutas; Pós-Colheita; Comercialização Agrícola; Qualidade pós-colheita; Exportação de frutas.  
*Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Administração / *Subárea:* Administração de Setores Específicos / *Especialidade:* Administração Rural.
- 1986 - 1992** Graduação em Agronomia. Universidade Federal de Lavras, UFLA, Brasil.

#### Vínculo institucional

- 2006 - Atual** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor Adjunto, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

#### Atividades

**02/2006 - Atual** Ensino, Administração, Nível: Graduação.

Disciplinas ministradas  
Administração da Produção  
Sistemas de Avaliação e Controle  
Métodos e Modelos Quantitativos de Decisão

**Vínculo  
institucional**

**2003 -  
2006** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor Adjunto, Carga horária: 40

**Atividades**

**8/2004 -  
1/2006** Ensino, Gestão do Agronegócio, Nível: Especialização.

Disciplinas ministradas  
Comercialização Agrícola

**8/2003 - 1/2006** Pesquisa e desenvolvimento , Campus Universitário de Gurupi, Curso de Agronomia.

Linhas de pesquisa

[Cadeia de Produção e Comercialização do Abacaxi do Tocantins](#)

**5/2003 -  
1/2006** Ensino, Agronomia, Nível: Graduação.

Disciplinas ministradas  
Administração Rural  
Economia rural  
Leitura e Prática de Produção Textual  
Tecnologia de Pós-Colheita

[Dados gerais](#)

[Indicadores de produção C, T & A](#)

**Dados gerais**

**Identificação do pesquisador**

**Nome:** Callisthenes Mário Tomé Pires Nunes

**Titulação:** Mestrado

**Currículo Lattes:** 09/06/2006 21:06

**E-mail:** [callisthenes@uft.edu.br](mailto:callisthenes@uft.edu.br)

**Homepage:** [www.uft.edu.br](http://www.uft.edu.br)

**Grupos de pesquisa em que atua na instituição**

[Gestão, Cidade e Sustentabilidade](#) - UFT (pesquisador)

[Gestão Empresarial, Turismo, Agronegócio e Desenvolvimento Sustentável](#) -  
UFT (pesquisador)

**Linhas de pesquisa em que atua**

[Cadeias Produtivas](#)

[Desenvolvimento Sustentável, Gestão e Poder  
Gestão e Sustentabilidade  
Políticas Públicas e Desenvolvimento Humano.](#)

**Estudantes, participantes de grupo(s) de pesquisa na instituição, orientado(s) pelo(a) pesquisador(a)**

[Èlida Suzete Ramos Barbosa Monteiro](#)

**Indicadores de produção C, T & A dos anos de 2001 a 2004**

Tipo de produção	2001	2002	2003	2004
Produção bibliográfica	0	0	0	0
Produção técnica	0	0	0	0
Orientação concluída	0	1	10	0
Produção artística/cultural e demais trabalhos	0	0	0	0

[Dados gerais](#)

[Indicadores de produção C, T & A](#)

**Dados gerais**

**Identificação do estudante**

**Nome:** Marcelo Lisboa Rocha

**Nível de treinamento:** Doutorado

**Currículo Lattes:** 25/07/2006 21:07

**E-mail:** [marcelolisboarocha@gmail.com](mailto:marcelolisboarocha@gmail.com)

**Homepage:** [www.computacao.unirg.edu.br](http://www.computacao.unirg.edu.br)

**Grupos de pesquisa que atua na instituição**

[Teoria de Controle para a Análise e Síntese de Algoritmos](#) - UFRJ

**Linhas de pesquisa que atua**

[Computação de Alto Desempenho: Algoritmos e Convergência](#)

**Orientadores participantes de grupos de pesquisa na instituição**

[Amit Bhaya](#)

**Indicadores de produção C, T & A dos anos de 2001 a 2004**

Tipo de produção	2001	2002	2003	2004
Produção bibliográfica	0	0	3	6
Produção técnica	0	0	0	0
Produção artística/cultural e demais trabalhos	2	0	0	0
Orientação concluída	0	0	0	0

[Dados gerais](#)

[Indicadores de produção C, T & A](#)

**Dados gerais**

**Identificação do pesquisador**

**Nome:** Mônica Cristina Rovaris Machado

**Titulação:** Mestrado

**Currículo Lattes:** 04/12/2005 19:12

**E-mail:** [monicacristina@uft.edu.br](mailto:monicacristina@uft.edu.br)

**Homepage:**

**Grupos de pesquisa em que atua na instituição**



[Gestão, Cidade e Sustentabilidade](#) - UFT (pesquisador)

[Logística e Arranjos Organizacionais](#) - UCB-DF (pesquisador)

**Linhas de pesquisa em que atua**

[Desenvolvimento Sustentável, Gestão e Poder](#)

[Logística empresarial](#)

**Estudantes, participantes de grupo(s) de pesquisa na instituição, orientado(s) pelo(a) pesquisador(a)**

**Indicadores de produção C, T & A dos anos de 2001 a 2004**

Tipo de produção	2001	2002	2003	2004
Produção bibliográfica	0	0	0	0
Produção técnica	0	0	0	1
Orientação concluída	2	1	7	1
Produção artística/cultural e demais trabalhos	0	0	0	0

[Dados gerais](#)

[Indicadores de produção C, T & A](#)

**Dados gerais**

**Identificação do pesquisador**

Nome: Francisco Eugênio Musiello Neto

Titulação: Mestrado

Currículo Lattes: 27/07/2006 14:07

E-mail: [musiello@uft.edu.br](mailto:musiello@uft.edu.br)

Homepage: [www.uft.edu.br](http://www.uft.edu.br)

**Grupos de pesquisa em que atua na instituição**

[Gestão Empresarial, Turismo, Agronegócio e Desenvolvimento Sustentável](#) -

UFT (pesquisador)

**Linhas de pesquisa em que atua**

[Gestão e Sustentabilidade](#)

[Planejamento eco-turístico](#)

**Estudantes, participantes de grupo(s) de pesquisa na instituição, orientado(s) pelo(a) pesquisador(a)**

**Indicadores de produção C, T & A dos anos de 2001 a 2004**

Tipo de produção	2001	2002	2003	2004
Produção bibliográfica	2	3	0	1
Produção técnica	0	0	1	2
Orientação concluída	0	0	0	0
Produção artística/cultural e demais trabalhos	0	0	0	0