



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

**RESOLUÇÃO DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO
(CONSEPE) N.º 01/2014**

Dispõe sobre a criação do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Consultoria e Gestão de Negócios (*Campus* de Palmas).

O Egrégio Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, da Universidade Federal do Tocantins – UFT, reunido em sessão ordinária no dia 22 de janeiro de 2014, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a criação do Curso Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Consultoria e Gestão de Negócios (*Campus* de Palmas), conforme projeto em anexo.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Palmas, 22 de janeiro de 2014.

Prof. Márcio Silveira
Presidente



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

Anexo à Resolução n.º 01/2014 do Consepe.



**CONSELHO FEDERAL
DE CONTABILIDADE**



**FUNDAÇÃO BRASILEIRA
DE CONTABILIDADE**



Programa Gestão & Contabilidade



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

Curso de Pós-Graduação em Nível de Especialização (*Lato Sensu*):

MBA EM CONSULTORIA E GESTÃO DE NEGÓCIOS

1. 2. Identificação dos Responsáveis

2.1 Reitor/Diretor:

Reitor: Dr. Márcio Antônio da Silveira

Diretor: Aurélio Pessoa Picanço

2.2 Endereço:

109 Norte, AV. NS 15, ALCNO 14, Plano Diretor Norte, CEP:77001-090, Palmas – TO

2.3 CPF:

Reitor 283.283.451-53

2.4 RG:

Reitor 1.066.449 SSP-TO

Identificação do Curso

3.1 Curso

Pós Graduação em Nível de Especialização (*Lato Sensu*):

MBA EM CONSULTORIA & GESTÃO DE NEGÓCIOS

3.2 Área do Conhecimento

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas.

Grande Área: Administração

Subárea: Gestão de Negócios

3.3 Unidade Responsável: Universidade Federal do Tocantins

3.4 Coordenador do curso: Marli Terezinha Vieira

3.5 Titulação do Coordenador:

Mestre

3.6 Período de Realização:

Início: Abril/2014

Término: Dezembro/2015

3.7 Carga Horária:

480 (Quatrocentos e oitenta) horas-aula.

3.8 Tipo:

Especialização - MBA

3.9 Modalidade do Curso:

Semi – Presencial

Regular { Tempo Integral
 Tempo Parcial

3.10 Número de Vagas:

44 (quarenta e quatro) vagas para cada turma.

3.10.1 Clientela

Destinado aos contadores e técnicos em contabilidade (que possuam curso superior), e estejam em situação regular perante o seu respectivo CRC, profissionais de outras áreas (no caso de existência de vagas, desde que 70% dos alunos da turma sejam de contadores ou técnicos) e estes paguem o valor integral do curso, sem subsídios do CFC ou do CRCs.

3.11 Objetivo Geral:

Capacitar e qualificar os profissionais da contabilidade para atuarem como consultores junto aos seus clientes (pequenas e médias empresas), permitindo aos alunos a participação em atividades práticas de consultoria, por meio de simulações, trabalhos, jogos, dinâmicas, estudos de casos, de forma a criar um diferencial competitivo para a sua carreira.

3.12 Objetivos Específicos:

- Proporcionar conhecimentos que permitam desenvolver competências e habilidades para desenvolver projetos e implementar programas internos e externos de sistemas de informações gerenciais;

- Disponibilizar aos participantes tecnologias, instrumentos, técnicas e ferramentas, voltados à melhoria do fluxo de informações, ao aumento da produtividade e da qualidade nos serviços oferecidos;
- Oferecer ao mercado a oportunidade de poder contar com profissionais da área contábil, capacitados, qualificados e atualizados, e que tenham competências para atuar profissionalmente em sua área de forma diferenciada, prestando consultorias;
- Oportunizar aos participantes atividades práticas e efetivas de consultoria empresarial.

3.13 Justificativa:

O MBA EM CONSULTORIA & GESTÃO DE NEGÓCIOS, tem como premissa básica, especializar profissionais na geração e interpretação de informações contábeis e gerenciais, imprescindíveis à administração de suas organizações e de seus clientes, o que significa uma mudança de paradigmas e um avanço na qualidade dos serviços de contabilidade.

A proposta está inserida no PROGRAMA DE GESTÃO E CONTABILIDADE, que grama por sua vez integra um projeto maior chamado EXCELÊNCIA NA CONTABILIDADE, idealizado pelo CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE (CFC).

O curso busca qualificar os profissionais da contabilidade a atender as demandas dos empresários de pequenas e médias empresas, levando em conta os diversos aspectos que envolvem a gestão empresarial. Os contadores ou técnicos em contabilidade que possuam curso superior em outra área terão a oportunidade de complementar seus estudos e atualizar seus conhecimentos, participando de um MBA atual que atenda às suas expectativas, às necessidades do mercado e aos anseios da sociedade.

Além de possibilitar a melhoria da informação por meio da implementação de tecnologia da informação nas organizações, o curso estimulará a formulação de estratégias para as empresas, agregando valor ou mesmo transformando a

forma tradicional de prestar os serviços e as a informações contábeis, dissipando a imagem do guarda-livros e evidenciando o real papel do contador, ou seja, um agente presente e eficaz no processo de tomada de decisão.

A preparação de *Consultores com formação básica na área de Contabilidade* é uma urgência deste novo século. Com a mudança do perfil dos profissionais da Contabilidade, onde o mercado exige uma formação sistêmica voltada para a formação de Gestores da informação, este curso propõe uma renovação do conhecimento, fator imprescindível ao exercício do novo papel do profissional da contabilidade.

Espera-se que ao concluir o curso, os profissionais estejam qualificados e capacitados a atuarem como consultores empresariais.

4. Estrutura Modular e Funcionamento do Curso

4.1 Quadro de Professores

MÓDULO I					
Professores	Última Titulação	Disciplina	CR	C/H	Registro CRC
Rodrigo Angonese	Doutor	Formação de Consultores Empresariais	2	30	
Leandro Toigo	Doutorando	Contabilidade Empresarial	1	15	
Selma Regina Oliveira Martins	Doutora	Comunicação Empresarial	1	15	
Milanez Souza	Doutor	Marketing de serviços Contábeis	1	15	
Marco Antonio Montoya	Doutor	Análise de Viabilidade Econômico-financeira	1	15	
Elisabeth Menezes	Doutora	Gestão Estratégica de Pessoas	1	15	
Total do módulo			7	105	
MÓDULO II					
Eduardo Lavarda	Doutor	Métodos Quantitativos Aplicados aos Negócios	1	15	
André Koller	Doutor	Planejamento Tributário	1	15	
Marlene Welter	Doutora	Gestão da Tecnologia da Informação	1	15	
Claudemir Andreacci	Mestre	Capital de Giro e Fluxo de Caixa	1	15	
Claudemir Andreaci	Mestre	Gestão Empresarial Estratégica	1	15	
Leandro Augusto Toigo	Mestre	Custos e Formação de Preços	1	15	
Selma Regina	Doutora	Metodologia da Pesquisa	1	15	
Total do módulo			7	105	
MÓDULO III					
André Koller	doutor	Seminários Tributários	1	15	
Creunice Fais	Doutora	Contabilidade Ambiental	1	15	
Leandro A. Toigo	Doutorando	Modelos de Gestão	2	30	
Gisela Bester	Doutora	Responsabilidade Socioambiental	1	15	

Milanez Silva	Doutor	Contabilidade com Ênfase em IFRS para PMEs	2	30	
Total do módulo			7	105	
MÓDULO IV					
Higino Pitti	Mestre	Desafio Empresarial	2	30	
Marli T. Vieira	Mestre	Empreendedorismo e Plano de Negócio	2	30	
Claudemir Andreacci	Mestre	Diagnóstico e Avaliação de Empresas	1	15	
Leandro Toigo	Doutorando	Laboratório de Consultoria	2	30	
Selma Regina	Doutora	Investigação Empresarial	2	30	
Total do módulo			9	135	
Trabalho de Conclusão de Curso (estudo de caso)			2	30	
Total Geral			32	480	

DISCIPLINAS ELETIVAS:

Tarsis Barreto	Doutor	Metodologia do Ensino Superior	2	30	
Tarsis Barreto	Doutor	Intercâmbio Acadêmico Internacional	4	60	

Observações

CURRICULO LATTES DOS PROFESSORES

Rodrigo Angonese

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4236706Z5>

Milanez Silva de Sousa

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4709233A4>

Selma Regina Oliveira Martins

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4778728Y7>

Claudemir Andreaci

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4700754D6>

Elisabeth Menezes

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4162212Y9>

Marlene Welter

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4750769P4>

Leandro Augusto Toigo

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4130335Y9>

Creunice Fais

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4732904H7>

Vilmar Custódio Biângulo

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4702560Z6>

Marli T.Vieira

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4744328E3>

Graziela Reis

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4569397H9>

Gisela Maria Bester

<http://lattes.cnpq.br/3718611665180124>

Marco Antonio Montoya

<http://lattes.cnpq.br/0994406095026466>

Tarsis Barreto

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4239468E>

4.2 Processo Seletivo

a) Inscrições:

Período: _10___ / _03___ / _2014___ a _10___ / _04___ / _2014___

Requisitos:

- Formulário de matrícula;
- Cópia do diploma do curso de graduação;
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação;
- *Curriculum Vitae*;
- 2 (duas) fotos 3x4;

- Cópia da carteira de identidade e CPF;
- Assinatura do contrato de prestação de serviços educacionais;
- Comprovante do pagamento de taxa de matrícula;
- Outros.

4.3 Critérios de Avaliação

- (x) Provas
- (x) Seminários
- (x) Trabalhos Finais de Disciplinas

4.4 Cronograma

Disciplinas	Nº de Horas	Início Dia/mês/ano	Término Dia/mês/ano	Nome do professor	Titulação	IES a qual está Vinculado	É do quadro permanente da IES	
							Sim	Não
Formação de Consultores Empresariais	30	25/04/2014	27/04/2014	Rodrigo Luz	Mestre	UPF		x
Contabilidade Empresarial	15	09/05/2014	10/05/2014	Rodrigo Angonese	Doutor	UPF		X
Comunicação Empresarial	15	23/05/2014	24/05/2014	Selma Regina Oliveira Martins	Doutora	UFT	X	
Marketing de serviços Contábeis	15	13/06/2014	14/06/2014	Flavio Pacheco	Doutor	UFT	X	
Análise de Viabilidade Econômico-financeira	15	27/06/2014	28/06/2014	Claudemir Andreacci	Mestre	UFT	X	
Gestão Estratégica de Pessoas	15	08/08/2014	09/08/2014	Elisabeth Aparecida C. Menezes	Doutora	UFT	X	
Métodos Quantitativos Aplicados aos Negócios	15	22/08/2014	23/08/2014	Andres Barrada	Doutor	UFT	X	
Planejamento Tributário	15	05/09/2014	06/09/2014	Marlene Welter	Doutora	UFT	X	
Gestão da Tecnologia da Informação	15	19/09/2014	20/09/2014	Marlene Welter	Doutora	UFT	X	
Capital de Giro e Fluxo de Caixa	15	03/10/2014	04/10/2014	Claudemir Andreacci	Mestre	UFT	X	
Gestão Empresarial Estratégica	15	17/10/2014	18/10/2014	Carlos Eduardo Lavarda	Doutor	FURB		X
Custos e Formação de Preços	15	31/10/2014	01/11/2014	Leandro Augusto Toigo	Mestre	UFT	X	
Metodologia da Pesquisa	15	07/11/2014	08/11/2014	Selma Regina	Doutora	UFT	X	

Seminários Tributários	15	28/11/2014	29/11/2014	Marlene Welter	Doutora	UFT	X	
Contabilidade Ambiental	15	14/02/2015	16/02/2015	Creunice Fais	Doutora	UFT	X	
Modelos de Gestão	30	07/03/2015	08/03/2015	Leandro A. Toigo	Doutoranda	UFT	X	
Responsabilidade Socioambiental	15	28/03/2015	30/03/2015	Gisela Maria Bester	Doutora	UFT	X	
Contabilidade com Ênfase em IFRS para PMEs	30	26/04/2015	28/05/2015	Vilmar Custódio Biângulo	Mestre	UFT	X	
Desafio Empresarial	30	29/05/2015	01/06/2015	Graziela Reis	Mestre	UFT	X	
Empreendedorismo e Plano de Negócio	30	27/06/2015	28/06/2015	Marli T. Vieira	Mestre	UFT	X	
Diagnóstico e Avaliação de Empresas	15	28/08/2015	30/08/2015	Claudemir Andreacci	Mestre	UFT	X	
Laboratório de Consultoria	30	27/09/2015	29/09/2015	Leandro Toigo	Doutoranda	UFT	X	
Investigação Empresarial	30	24/10/2015	26/10/2015	Selma Regina	Doutora	UFT	X	
Metodologia do Ensino Superior	30	28/11/2015	30/11/2015	Tarsis Barreto	Doutor	UFT	X	
Trabalho de Conclusão de Curso (estudo de caso)	30						X	
Intercâmbio Acadêmico Internacional - ELETIVA	60							
TOTAL	570							

Obs.: Informar período de férias: mm/AA. O curso contará com a participação dos professores acima relacionados, cabendo ressaltar a possibilidade de alteração e/ou ampliação do quadro, respeitadas sempre a qualificação acadêmica e a excelência didático-metodológica do curso.

4.4.1 Professores procedentes de outras localidades

Professor	Localidade	Valor transporte	Valor hospedagem	Valor alimentação	Total
RODRIGO LUZ	Rio Grande do Sul	-	-	-	
CARLOS EDUARDO LAVARDA	Santa Catarina	-	-	-	
RODRIGO ANGONESE	Rio Grande do Sul				
TOTAL					

4.5 Ementas e Bibliografias das Disciplinas

Disciplina 01: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (COE)

Professor:

Ementa: Desenvolver estudo e conceituação de aspectos do processo de comunicação humana aplicada às instituições públicas e privadas, e sua aplicabilidade no processo da relação interpessoal.

Bibliografia básica:

NEVES, Roberto de Castro. Imagem empresarial. Ed. Mauad: RJ, 1998.

VAL, M. da Graça. Redação e Textualidade. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

Bibliografia complementar:

ANDRADE, Maria Margarida; HENRIQUES, Antonio. Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.

FAST, Julius. A comunicação do corpo. Edições 70.

RECTOR, Mônica. TRINTA, Aluizio. Comunicação do corpo. Série Princípios, 4ª ed. Editora Ática: São Paulo- SP, 1999.

Disciplina 02: MODELOS DE GESTÃO (MGE)

Professor:

Ementa: Conceitos e os modelos de gestão contemporâneos, entre eles: Custeio baseado em atividade; Matriz de produto/mercado de Ansoff; *Balanced Scorecard*; Matriz BCG; *Benchmarking*; Análise Competitiva: As Cinco Forças de Porter; Competências Essenciais; Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes, de Covey; Gestão de Marketing e CRM; Ciclo de Deming; Estratégias Competitivas Genéricas; *Just-in-time*; *Kaizen*; Marketing Mix; Maslow; Análise SWOT.

Bibliografia básica:

HAVE, Steven T.; HAVE, Wouter T.; STEVENS, Frans; VAN DER ESILT, Marcel. Modelos de gestão – o que são e quando devem ser usados. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2003.

MAXIMIANO, Antonio C. A. Teoria Geral da Administração. 5ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia complementar:

PEREIRA, Maria Isabel; FERREIRA, Ademir A.; REIS, Ana Carolina F. Gestão empresarial – de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.

TORQUATO, Gaudêncio. Cultura-poder-comunicação e imagem: Fundamentos da Nova Empresa. 1ed. São Paulo: Thomson Learning, 2003.

Disciplina 03: CAPITAL DE GIRO E FLUXO DE CAIXA (CGF)

Professor:

Ementa: Conceitos de lucro, caixa e capital de giro. Determinação do capital de giro. Capital de giro próprio. Ciclo operacional ou econômico. Ciclo Financeiro ou de caixa. Administração do capital de giro: caixa, contas a receber e estoques. Políticas de financiamento. Fluxo de caixa: métodos de elaboração.

Bibliografia básica:

LEMES Jr. et al. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. São Paulo. Editora Campus:2002.

WESTON J. Fred e BRIGHAM Eugene. Fundamentos da Administração Financeira. 10ª edição. São Paulo, Pearson

Makron Books: 2004.

Bibliografia Complementar:

GITMAN, Laurence Jeffrey. Princípios da Administração Financeira. São Paulo. Editora Harbra:1997.

Disciplina 04: MARKETING DE SERVIÇOS CONTÁBEIS (MSC)

Professor:

Ementa: Gestão de serviços, Criação de valor para o cliente, pacote de valor para o cliente, Hierarquia de valor para o cliente, Critérios de avaliação da qualidade do serviço, Marketing do século XXI, Tarefas e Escopo do marketing, conceitos e ferramentas de marketing, composto mercadológico, Orientações da empresa, construção da marca, Marketing em serviços e relacionamento com o cliente (CRM).

Bibliografia básica:

COBRA, Marcos. Marketing básico. São Paulo: Atlas, 1997

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: A Edição do Novo Milênio. 10ª ed. Prentice Hall, 2000.

Bibliografia complementar:

BERRY, D. Marketing Mix for 90 adds na 52cs to 4Ps. Marketing News, Dec. 24, 1990.

GONZALIS, A. V. O foco no cliente. Revista da Agas. Ano XV, n. 159, p. 68-72, ago. 1996.

STONE, Merlin; WOODCOCK, Neil; MACHTYNGER, Liz. Marketing de Relacionamento com os Clientes. São Paulo: Futura, 2001.

Disciplina 05: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL (RSA)

Professor:

Ementa: Responsabilidade social e ambiental, Responsabilidade Socioambiental nas organizações públicas e privadas, Projetos, Programas e Ações Sociais, Ajuda, Filantropia e Assistencialismo, Empreendedorismo Social, O Balanço Socioambiental (histórico e definições), Marketing Socioambiental, O Balanço Socioambiental como instrumento de gestão, Modelos e Oficina de elaboração do Balanço Socioambiental

Bibliografia básica:

ARRIGONI, Fernando José. Disclosure das aplicações sociais da sociedade cooperativa e sua contribuição à elaboração do Balanço Social. FEA. Dissertação de mestrado. São Paulo: 2000.

TINOCO, João E. P. Balanço Social – uma abordagem sócio-econômica da Contabilidade. São Paulo, 1984. Dissertação de Mestrado. FEA – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.

Bibliografia complementar:

ASHLEY, Patrícia A. Ética e Responsabilidade Social nos negócios. Ed. Saraiva. São Paulo: 2002.

BORGER, Fernanda G. Responsabilidade Social: Efeitos da atuação na dinâmica empresarial. Tese de doutorado, FEA, USP. São Paulo: 2001.

FREIRE, Fátima de. Uma descrição sucinta do Balanço Social francês, português, belga e brasileiro. In SILVA. César Augusto Tiburcio, FREIRE, Fátima de Souza. (organizadores). Balanço Social: Teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001. p 126-127

Disciplina 06: METODOLOGIA DA PESQUISA (MEP)

Professor:

Ementa: Informação e discussão sobre teorias do conhecimento humano e sua diversidade de formas. Da teoria do conhecimento e Epistemologia. Metodologias como formas de fazer ciência. Modelos, fases e elementos de um projeto de pesquisa como um plano de atividades científicas. Formas de comunicação científica.

Bibliografia básica:

LAVILLE, Christian et DIONN, Jean. **A Construção do Saber**. Porto Alegre: Artmed Editora, 1999

ANDRADE, Maria Margarida de. Como Preparar Trabalhos para Cursos de Pós-Graduação. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999

Bibliografia complementar:

SALOMON, Délcio Vieira. Como Fazer uma Monografia. São Paulo: Maetins Fontes, 2001

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 21 ed. São Paulo: Cortez, 2000

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro de. Metodologia da Pesquisa aplicada à Contabilidade. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2010

Disciplina 07: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS (GEP)

Professor:

Ementa: Administração, Gestão de RH, Recrutamento & Seleção, O Cargo e o Candidato, Conhecimentos/Habilidades/Atitudes, Instrumentos para análise de indivíduos, fluxograma de entrevista de seleção, Treinamento & Desenvolvimento de Pessoas, Estratégias, Diagnóstico e Análise do Desempenho da Organização, Formação e Gestão de Equipes, Liderança, Capital Intelectual e Gestão do conhecimento, *Coaching*, Clima e Cultura Organizacional, Motivação/Desmotivação, Plano de Cargos, Carreira e Salários.

Bibliografia básica:

BECKER, Brian E., HUSELID, Mark A., ULRICH, Dave. Gestão estratégica de pessoas com *scorecard*. Campus, 2001.

BOOG, Gustavo G. Manual de gestão de pessoas e de equipes. Editora Gente, 2002.

Bibliografia complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Campus, 1999.

DRUCKER, Peter. Desafios gerenciais para o século XXI. São Paulo: Pioneira, 1999.

HELLER, Robert. Como aprimorar a gestão de pessoas. Publifolha, 2000.

VROOM, Victor H. - Gestão de pessoas, não de pessoal. Campus, 1997.

Disciplina 08: CUSTOS & FORMAÇÃO DE PREÇOS (CFP)

Professor:

Ementa: Fundamentos da Contabilidade de Custos; Custos para avaliação de estoques; Custos para Tomada de Decisões; Custos para Controle e Avaliação de Desempenho; Gestão de Custos, Preços e Lucros.

Bibliografia básica:

HORNGREN, Charles T. Contabilidade de Custos. 9ª ed. Rio de Janeiro: LTC 2000
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análises de Custos. São Paulo: Atlas 1996.

Bibliografia Complementar:

LEONE, George S. Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas
LOPES DE SÁ, Antônio. Dicionário de Contabilidade. 7ª ed. São Paulo 1998
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 5ª ed. São Paulo: Atlas 1997

Disciplina 09: EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIO (EPN)

Professor:

Ementa: Administração, Habilidades de administração, Empreendedorismo, Perfil do empreendedor, Micro e pequenas empresas, Plano de negócio, Etapas do PE, Plano Estratégico, Plano de RH, Plano de Marketing, Plano Operacional, Plano financeiro.

Bibliografia básica:

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. Campus, 2001.
HARVARD BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e Estratégia. Campus, 2002.

Bibliografia complementar:

LODISH, Leonard. Empreendedorismo e Marketing. Campus, 2002.
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. Atlas, 2002.

Disciplina 10: GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA (GEE)

Professor:

Ementa: Padrões de qualidade em produção e serviços. A qualidade na gestão de pequenos negócios. A implantação e a previsão e simulações na gestão de negócios. Elaboração e administração de cenários. Estruturação de novos negócios. Administração, Administração Estratégica, Planejamento Estratégico, Competitividade.

Bibliografia básica:

ANSOFF, H. I (Org.). Administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1981.
OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e prática. 15.ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia complementar:

FISCHMANN, Alberto A., ALMEIDA, Martinho Isnard R. de. Planejamento estratégico na prática. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

GRACIOSO, Francisco. Planejamento estratégico orientado para o mercado: como planejar o crescimento da empresa conciliando recursos e “cultura” com as oportunidades do ambiente externo. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

TZU, Sun. A Arte da Guerra. Porto Alegre: L & PM, 2000.

Disciplina 11: CONTABILIDADE EMPRESARIAL (CEP)

Professor:

Ementa: Demonstrativos contábeis. Depreciação. Arrendamento mercantil. Ativos Intangíveis e Imobilizados.

Bibliografia básica:

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade Avançada. São Paulo: Atlas, 1997

FIPECAFI. Manual de Contabilidade por Ações. São Paulo: Atlas, 2003

Bibliografia complementar:

MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. São Paulo: Atlas, 2002

SANTOS, José Luiz dos et al. Contabilidade Avançada – Aspectos Societários e tributários. São Paulo: Atlas, 2003.

Disciplina 12: ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA (AVE)

Professor:

Ementa: Análise por meio de índices; Capital de Giro e Investimento Operacional em Giro; Alavancagem Financeira; Rentabilidade; Endividamento.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e análise de Balanços. 5ª edição São Paulo: Atlas 2.000

IUDICÍBUS, Sérgio de. Análise de Balanços 7ª edição São Paulo: Atlas 1998

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, Álvaro Guimarães de. Contabilidade Financeira para Executivos. Rio de Janeiro: FGV, 1998.

SANTI FILHO, A. C & OLINQUEVITCH, J.L. Análise de Balanço para Contabilidade gerencial: Enfoque sobre fluxo de recursos e previsão de rentabilidade. São Paulo: Atlas, 1995.

Disciplina 13: FORMAÇÃO DE CONSULTORES EMPRESARIAIS (FCE)

Professor:

Ementa: Conceitos consultoria/consultor, modalidades de consultoria, Perfil do consultor (competências e habilidades), Fases da consultoria, Requisitos, de cada fase, As metas do consultor, Os papéis do consultor, Passos para a consultoria eficaz, Resistência, Considerações sobre o diagnóstico, Dinâmica do relacionamento consultor/cliente, iniciativa e criatividade, Fases do processo criativo, Delegação de poderes, Instrumentos técnicos do processo de consultoria, recomendações para o sucesso profissional do consultor, Ética em consultoria.

Bibliografia básica:

SALOMÃO, Luiz Paulo. Comportamento do consultor: iniciativa e criatividade. Foco: Formação de Consultores do Sebrae. Fundação Instituto de Administração-IA/USP.1996.

SEBRAE, Curso de Formação Básica de Consultores. Sebrae-SC, 1996.

TOLEDO, Estevam de. A formação de consultores de organização. Revista de Administração de Empresas, Rio de Janeiro. v.26, n.1, p.99/102, jan./mar., 1986.

Bibliografia complementar:

BLOCK, Peter. Consultoria: o desafio da liberdade. São Paulo: Makron Books, McGraw-Hill, 1991.

SCHEIN, Edgar. Consultoria de procedimentos: seu papel no desenvolvimento organizacional. São Paulo: E. Blucher, 1972.

WEINBERG, Gerald M. Consultoria: o segredo do sucesso. McGraw-Hill, 1990.

Disciplina 14: DIAGNÓSTICO & AVALIAÇÃO DE EMPRESAS (DAE)

Professor:

Ementa: Técnicas e Instrumentos de diagnose empresarial. Analisar e diagnosticar problemas. Organização e Plano de recomendações BSC.

Bibliografia básica:

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de Avaliação de Empresas e Negócios. São Paulo: Atlas, 2004.

PINA, Vitor Manuel D. de Castro, et al. Manual para diagnóstico de administração de empresas. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1980.

Bibliografia complementar:

PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

STONER, J. A. F. Administração. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1999.

VASCONCELLOS FILHO, Paulo de ; PAGNONCELLI, D. Construindo estratégias para vencer! Rio de Janeiro: Campus, 2001.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Disciplina 15: LABORATÓRIO DE CONSULTORIA (LAC)

Professor:

Ementa: Relação Interpessoal entre Consultor e Cliente. Natureza humana, ética e o ser humano. Postura no exercício de consultoria. Legitimidade da atuação do Consultor. Avaliação da demanda, processo de venda e a realização da proposta de trabalho.

Bibliografia básica:

BERTI, Anélio. Manual Prático de Consultoria – Diagnóstico e Análise Empresarial. Curitiba: Juruá, 2009

ROSA, José Antonio; OLINQUEVITCH, José Leônidas. De Contador a Consultor. São Paulo: IOB, 2005.

Bibliografia complementar:

SOUZA, Luiz Carlos de. Controladoria aplicada aos Pequenos Negócios. Curitiba: Juruá, 2008

Disciplina 16: CONTABILIDADE COM ÊNFASE EM IFRS PARA PMEs (CEI)

Professor:

Ementa: Conceito de Pequenas e Médias Empresas. Características qualitativas das informações contábeis. Demonstrações Contábeis. Estoques. Propriedade para Investimentos. Ativo Imobilizado e Ativos Intangíveis. Arrendamento Mercantil (Leasing). Passivo e Patrimônio Líquido. Receitas.

Bibliografia básica:

MCMANUS, Kieran John. IFRS – Implementação das Normas Internacionais de Contabilidade e da Lei 11638/07 no Brasil. 2ª edição. São Paulo: Quartier Latin, 2009.

BRAGA, Hugo Rocha; ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Mudanças Contábeis na Lei Societária. São Paulo: atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

MOURAD, Nabil Ahmad; PARASKEVOPOULOS, Alexandre. IFRS – Introdução às Normas Internacionais de Contabilidade. São Paulo: Atlas,2010

Disciplina 17: MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS AOS NEGÓCIOS (MQN)**Professor:**

Ementa: Ênfase nos métodos e conceitos inferenciais da estatística e sua aplicação aos sistemas de negócios e na solução de problemas. Voltado à utilização de ferramentas estatísticas aplicadas aos processos e sistemas de informação para tomada de decisões.

Bibliografia básica:

BUSSAB, Wilton O; MORETTIN, Pedro. Estatística Básica. 5ª edição.

REICHMANN & AFONSO. Probabilidade e Estatísticas. São Paulo: atlas1999

Bibliografia Complementar:

VIEIRA, Sônia Elementos da Estatísticas. São Paulo:Atlas, 1999

Disciplina 18: SEMINÁRIOS TRIBUTÁRIOS (SET)**18.1. SEMINÁRIOS SOBRE LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA FEDERAL**

Ementa: Aspectos constitucionais do Simples Nacional. Arrecadação da União, estados/DF e Municípios.

Bibliografia básica:

BORGES, Humberto Bonavides. Planejamento Tributário, 8º edição, 2004, São Paulo, BRASIL. Código Tributário Nacional (Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966). Disponível em: <www.planalto.gov.br>.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Disponível em: <www.planalto.gov.br>.

HIGUCHI, Hiromi e outros. Imposto de Renda das Empresas – Interpretação e Prática, 31ª Edição, 2006, São Paulo, Editora IR Publicações.

PINTO, João Roberto Domingues. Imposto de Renda, Contribuições Administradas pela Secretaria da Receita Federal e Sistema SIMPLES, 14ª edição, 2006, Porto Alegre, Editora Conselho Regional de Contabilidade Rio Grande do Sul.

18.2. SEMINÁRIOS SOBRE LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA DO ICMS

Ementa: Fundamentação constitucional do ICMS. Aspectos relevantes da norma geral do ICMS (Lei Complementar 87/96). Declarações econômico-fiscais. Documentos fiscais. Escrituração contábil eletrônica.

Bibliografia básica:

ARAÚJO, Sebastião Guedes e outro. ICMS-SP e IPI – Guia Prático de Emissão de Notas Fiscais, 2003, São Paulo, Editora IOB – Thomson.

BRASIL. Código Tributário Nacional (Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966). Disponível em: <www.planalto.gov.br>.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Lei Complementar nº 87, de 13 de setembro de 1996. Revista Fazendária, Teresina, n. 143.

KOCH, Deonísio. Regulamento do ICMS/SC Comentado, 2002, Florianópolis, Editora OAB/SC.

LENDNICK JÚNIOR, Norberto e outro. ICMS/SP e IPI – Legislação Fiscal, 2002, São Paulo, Editora IOB.

18.3. SEMINÁRIOS SOBRE LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA DO ISS

Ementa: Fundamentação constitucional do ISS. Aspectos relevantes da norma geral do ICMS (Lei Complementar 116/2003). Declarações econômico-fiscais. Documentos fiscais.

Bibliografia Básica:

BAPTISTA, Marcelo Caron. ISS do Texto à Norma, 2005, São Paulo, Editora Quartier Latin.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil, de 05 de outubro de 1988. Disponível em: <www.planalto.gov.br>.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Código Tributário Nacional (Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966). Disponível em: <www.planalto.gov.br>

BRASIL. Lei Complementar nº 116, de 31 de julho de 2003. Disponível em: <www.planalto.gov.br>.

ROCHA, Valdir de Oliveira. O ISS e a LC 116, 2003, São Paulo, Editora Dialética.

Disciplina 19: PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO (PTR)

Professor:

Ementa: Interpretação da legislação tributária nas áreas do Imposto de Renda Pessoa Jurídica; Imposto sobre produtos industrializados; Imposto sobre circulação de Mercadorias; Impostos sobre serviços. Simples Nacional. Sistema Tributário Nacional; Tributos; Competência Tributária; Repartição das Receitas Tributárias; Legislação Tributária; Planejamento Tributário; Seminários Tributários (Seminário de atendimento à sociedade: praça pública).

Bibliografia básica:

BAPTISTA, Marcelo Caron. ISS do Texto à Norma, 2005, São Paulo, Editora Quartier Latin.

BERTOLUCCI, Aldo Vincenzo. Quanto Custa Pagar Tributos, 2003, São Paulo, Editora Atlas.

BORBA, Cláudio. ICMS, 2006, São Paulo, Editora Campos.

BORGES, Humberto Bonavides. Curso de Especialização de Analistas Tributários, 2ª edição, 2003, São Paulo, Editora Atlas.

BORGES, Humberto Bonavides. Planejamento Tributário, 8ª edição, 2004, São Paulo, Editora Atlas.

BRASIL. Código Tributário Nacional (Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966). Disponível em: <www.planalto.gov.br>. (obrigatório)

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Lais Vieira. Substituição Tributária no ICMS, 2004, São Paulo, Ed. Quartier Latin.

CARVALHO, Raimundo Neto de, e outro. O ICMS em Destaque – Prática de Escrituração Fiscal e Contábil, 2000, Teresina, Editora Art e Comunicação.

FABRETTI, Lúcio Camargo. Direito Tributário Aplicado – Imposto e Contribuições das Empresas, 1ª Edição, 2006, São Paulo, Editora Atlas.

Disciplina 20: CONTABILIDADE AMBIENTAL (CAM)

Professor:

Ementa: Conceito, objetivos e histórico. Ativos, passivos, custos, despesas e receitas ambientais. Adequação da relação da empresa com o meio ambiente. Princípios Contábeis e Princípios Ambientais. Normas nacionais e internacionais sobre o tema.

Licenciamento ambiental e Relatórios ambientais (EIA/RIMA). Registro e evidenciação de fatos contábeis ambientais.

Bibliografia básica:

BRASIL. Lei nº 6.938, de 31 de agosto de 1981. Dispõe sobre a política nacional do meio ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação, e dá outras providências.

BRASIL. Lei nº 9.605, de 19 de fevereiro de 1998. Dispõe sobre as sanções penais e administrativas derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente, e dá outras providências.

BRASIL. CONAMA. Resolução CONAMA nº 01, de 23 de janeiro de 1986. Estabelece as diretrizes gerais para uso e implementação da avaliação de impacto ambiental como um dos instrumentos da política nacional do meio ambiente.

BRASIL. CONAMA. Resolução CONAMA nº 09, de 03 de dezembro de 1987. Estabelece as diretrizes gerais relacionadas com a audiência pública.

BRASIL. CONAMA. Resolução CONAMA nº 237, de 19 de dezembro de 1987. Dispõe sobre a revisão dos procedimentos de licenciamento ambiental.

Bibliografia complementar:

_____. Conselho Federal de Contabilidade. Resolução CFC nº 563, de 28 de outubro de 1983. Aprova a NBC T 2.1 – Das formalidades da escrituração contábil.

_____. Conselho Federal de Contabilidade. Resolução CFC nº 750, de 29 de dezembro de 1993. Aprova os princípios fundamentais de contabilidade.

_____. Conselho Federal de Contabilidade. Resolução CFC nº 774, de 16 de dezembro de 1994. Aprova o apêndice à resolução sobre os princípios fundamentais de contabilidade dispostos na Resolução CFC nº 774, de 16 de dezembro de 1994.

_____. Conselho Federal de Contabilidade. Resolução CFC nº 1.003, de 19 de agosto de 2004. Aprova a NBC T 15 – Informações de natureza social e ambiental.

CARVALHO, Gardênia Maria Braga de. Contabilidade Ambiental: contabilização e evidenciação nos Balanços Patrimoniais dos impactos ambientais e medidas mitigadoras apresentados em relatórios ambientais por sociedades anônimas – o caso das empresas do Piauí. 2006. 160 p. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento e Meio Ambiente) – Programa Regional de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente, Universidade Federal do Piauí, Teresina.

Professor:

Ementa: Os jogos empresariais através dos tempos. Aprendizagem dos jogos. Aplicação dos jogos empresariais através da simulação do ambiente competitivo organizacional. Simulação de situações diversas em ambientes organizacionais através de dinâmicas em grupos.

Bibliografia básica:

BLANCHARD, Kenet alli: Liderança e o Gerente Minuto, Record, 1986. Comentário: Para os Diretores Gerais.

CASAROTTO, N., KOPITKE B. Análise de Investimentos, Atlas, 1999. Com.: Para os Direitos Financeiros.

COSTA CURTA, Junqueira L. Negociação, Tecnologia e Comportamento, Cop. Editora, Rio de J. Com.: Qualquer livro sobre negociação serve e seria bom para todos treinar.

Bibliografia Complementar:

DOLAN R.J. & SIMON H. O poder dos Preços, Futura, SP 1998. Com.: O único livro realmente sério sobre preços.

SENGE, Peter. A quinta disciplina, Best Seller, 1997.

SIMON, Hermann. Pricing Opportunities - and how to exploit them. Sloan Management Review, winter 1992.

STARKEY, K.: Como as Organizações Aprendem, Futura: SP 1997.

Disciplina 22: GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (GTI)**Professor:**

Ementa: Conceito básico de sistemas. Sistemas de Informações Gerenciais. Ambiente Windows. Uso de softwares estatísticos para operações contábeis. Ambientes de redes (internet, intranet, etc). Projetos de Sistemas de Informações Contábeis.

Bibliografia básica:

BIO, Sérgio Rodrigues. Sistema de Informação um Enfoque Gerencial. São Paulo: Atlas, 1985

GIL, Loureiro. Sistemas de Informações Contábeis/financeiros. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002

Bibliografia Complementar:

PADOVEZE, Clóvis Luís. Sistema de Informações Contábeis. 3 ed. São Paulo:Atlas, 2002

Disciplina 23: INVESTIGAÇÃO EMPRESARIAL (IE)

Professor:

Ementa: Construção dos projetos de investigação. Estado da arte em pesquisa empresarial. A importância da pesquisa para o consultor. Organização das atividades de investigação. Elaboração técnica de um relatório científico.

Bibliografia básica:

BASTOS, L. R. PAIXÃO, L., Fernandes, L. M. Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses e dissertações. Rio de Janeiro Guanabara, 1982.

KERLINGER, F. N. Metodologia da pesquisa em ciências sociais. São Paulo: EPU, 1979.

Bibliografia complementar:

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. A. Metodologia Científica. São Paulo: Atlas 1983.

SILVA, Antônio Carlos Ribeiro de. Metodologia da pesquisa Aplicada à contabilidade. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina 24: METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR (ELETIVA) - (MÊS)

Professor:

Ementa: O ensino superior, seus objetivos e planejamento. A instrumentalização teórico-prática na formação do educador; O educador e seu posicionamento frente à prática pedagógica; A pesquisa como atitude de ensinar.

Bibliografia básica:

CUNHA, Maria Isabel da. O bom professor e sua prática. Campinas: Papyrus, 1989.

DEMO, Pedro. Pesquisa: princípio científico e educativo. 2ª ed. São Paulo: Cortez 1991.

Bibliografia Complementar:

WANDERLEY, Luis Eduardo. et al. A prática docente na universidade. São Paulo: EPU, 1992.

Disciplina 25: INTERCÂMBIO ACADÊMICO INTERNACIONAL (ELETIVA) – (IAI)

Professor:

Ementa: A proposta está baseada nas trata a possibilidade discutida a possibilidade de ministrar as disciplinas História da Contabilidade e Normas Internacionais para Pequenas e Médias Empresas com 26 horas/aula cada, em sete dias úteis.

Disciplinas

Bibliografia básica:**Bibliografia Complementar:****Disciplina 26: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)****Professor:**

Ementa: Após o término das disciplinas os participantes realizarão um diagnóstico em empresa para fins de aprendizado e posteriormente apresentar em forma de seminários

ASPECTOS LEGAIS

O curso CONSULTORIA & GESTÃO DE NEGÓCIOS está em conformidade com a Resolução 01/2001 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de Pós-Graduação.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O trabalho será de pesquisa individual, devendo ser entregue a Instituição Conveniada, dentro do prazo de 90 (noventa) dias, após a conclusão dos créditos, cabendo aos alunos a responsabilidade pelos custos necessários a sua elaboração.

O Trabalho será avaliado por três professores, conforme normas da Instituição Conveniada, e poderá receber os conceitos “APTO”, “SUJEITO A CORREÇÕES” ou ainda “INAPTO”, conforme descrito a seguir:

- “SUJEITO A CORREÇÕES” – o aluno que obtiver este conceito no trabalho Final terá o prazo máximo de 30 (trinta) dias, a contar da ciência, para efetuar as modificações determinadas pelos avaliadores. Esgotado o prazo e não se processando as modificações, será atribuído o conceito de “INAPTO”.
- “INAPTO” – o aluno que obtiver este conceito no trabalho final não poderá receber o Certificado de Especialista, mesmo tendo cursado todas as disciplinas, devendo assim somente receber o Certificado de Extensão.
- “APTO” - o aluno que obtiver este conceito no trabalho final e ter concluído todas as disciplinas com aprovação, estará aprovado e além de receber o Certificado de Especialista, poderá, a critério do órgão responsável pela Pós- Graduação da Instituição Conveniada, ter seu trabalho recomendado para publicações em revistas especializadas.

O aluno reprovado no Trabalho Final terá o direito de requerer a Instituição Conveniada o certificado de Extensão. O Certificado de Especialista será expedido pela

Instituição Conveniada, somente após o aluno ter cumprido todas as obrigações contratuais firmadas com a Instituição.

4.6 Metodologia de Ensino (Descrição) e sistema de avaliação

O curso contempla a utilização de *metodologias e técnicas diversificadas* que venham incrementar o processo de *ensino-aprendizagem*, levando-se em conta a experiência dos participantes em relação aos fundamentos teóricos ministrados em cada disciplina.

Considerando a proposta do Curso, as características do programa no formato MBA, o horário de realização das aulas, deverá o professor ao ministrar o conteúdo programático da disciplina (*o que fazer*), também abordar *como fazer*, utilizando, principalmente estudos de caso, oficinas temáticas ou outras técnicas que assegurem o *pensar e o fazer* por parte dos alunos.

Para as disciplinas de 24 (vinte e quatro) horas/aula, entre o primeiro e o segundo encontro poderá ser solicitado aos alunos que realizem trabalhos práticos, individuais ou em grupos, os quais poderão ser utilizados para fins de avaliação da disciplina. Esses trabalhos deverão ser objetos de discussão em sala de aula. O processo de avaliação do aluno deverá contemplar, no mínimo, 50% (cinquenta por cento) como avaliação individual.

Caberá ao professor resgatar a experiência dos participantes, para conduzir o processo de *ensino-aprendizagem* de forma a garantir a participação ativa dos alunos e a contextualização dos conhecimentos de cada disciplina à vivência diária dos participantes.

4.6.1 Sistema de avaliação e controle de frequência

A avaliação de todas as atividades será implantada para garantir a qualidade do curso, permitindo a potencialização dos resultados positivos com base no Regimento Geral da Pós-Graduação.

Avaliação dos alunos: Será feita através de provas escritas, trabalhos práticos e projetos, relatórios de estudos ou visitas técnicas, apresentações de seminários sobre temas escolhidos e monografia. Em cada disciplina, os resultados ponderados de cada

avaliação constituirão média mínima de 7,0 (sete) final e frequência mínima de 75%, que deverá ser considerada suficiente pelo docente de cada disciplina e pela Coordenação do Curso.

Avaliação dos Docentes: Será realizada pelos alunos, aplicada pela coordenação do curso ao final de cada disciplina ministrada, visando à melhoria permanente da qualidade do ensino de Pós-Graduação.

Avaliação do Curso/Coordenação/ Administrativo / Instalações Físicas: Será realizada através de questionários aplicados aos alunos e docentes.

Para aprovação, o aluno deverá ter no mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência em cada disciplina. O Controle será realizado através de folha de registro de frequência apresentada aos docentes a cada aula.

4.7 Dados Relativos ao Corpo Docente

a) Informações gerais:

Nº total de docentes que ministrarão o curso	15
Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da IES	13
Nº de docentes externos a IES	02

b) Titulação:

Nº de especialistas	-
Nº de mestres	07
Nº de doutores	08
Nº de (outros)	

ATENÇÃO: Contar apenas uma vez o docente que ministrará uma ou mais disciplinas.

4.8 Recursos

a) Instalações (salas de aula, laboratórios, etc.)

- Salas de aulas ou auditórios ou climatizados, bem iluminados, com poltronas ou cadeiras confortáveis para até 50 (cinquenta pessoas);
- Estacionamento;
- Espaço para *coffe-break* ou lanchonete;
- Banheiros (masculino e feminino);
- Secretaria de apoio ao docente e discente;

b) Equipamentos

- Quadro negro ou branco (preferência por lousa eletrônica)
- Projetor Multimídia e sistema básico de som

c) Biblioteca (acervo bibliográfico)

- Biblioteca com acervo básico de livros e periódicos, indicados no projeto para consulta dos alunos

d) Recursos de Informática

- Internet banda larga WIFI com acesso liberados para todos os alunos do curso

5. Previsão Orçamentária

5.1 Previsão de Despesas

- Clique no arquivo abaixo para acessar o modelo de orçamento básico (excel):

Orçamento para Pós-Graduação Presencial: Consultoria & Gestão de Negócios (com certificadora)

Número médio de alunos	45
Disciplinas	25
Encontros	34

ITENS	DESCRIÇÃO						TOTAL
	GRUPO I - PESSOAL	Qtd.	Qtde. horas/aula	Vlr horas/aula	meses	Vlr. mensal	
Professores Especialistas	01						
Professores Mestres	05	255	R\$ 90,00	-	-	-	R\$ 22.950,00
Professores Doutores	04	210	R\$ 100,00	-	-	-	R\$ 21.000,00
Professores VIP (externo)		30	R\$ 200,00	-	-	-	R\$ 6.000,00
Coordenador Pedagógico (indicação IES)	1	0	-	20	R\$ 1.500,00	-	R\$ 30.000,00
Coordenador Administrativo (indicação CRC)	1	0	-	20	R\$ 1.500,00	-	R\$ 30.000,00
Secretário	1	0	-	20	R\$ 800,00	-	R\$ 16.000,00
Verba Palestrantes		-	-	-	-	-	R\$ 5.000,00
Orientadores TCC	10	4 (Encontros)	100				R\$ 4.000,00
TOTAL GRUPO I		450	-	-	-	-	R\$ 134.950,00

FORMA PAGAMENTO	PAGAMENTOS VIA PESSOA JURÍDICA - NOTA FISCAL
	PAGAMENTOS VIA PESSOA FÍSICA - RECIBO
NOTA IMPORTANTE:	o professor que apresentar RPA ou RECIBO DA PREFEITURA, fazer o DESCONTO DO IRRF conforme TABELA progressiva da SRF e também descontar 11% de INSS, que é parte do PROFESSOR.

GRUPO II - ENCARGOS	%	VALOR - R\$
Encargos Sociais e remunerações	20,00%	R\$ 25.470,00
TOTAL - GRUPO II		R\$ 25.470,00

GRUPO III - GASTOS OPERACIONAIS						
MATERIAIS E SERVIÇOS DIVERSOS	R\$ valor unitário	Disciplinas	qtd diárias	unidades	valor	VALOR - R\$
Diárias professores externos (vip)	R\$ 492,00	2	4	-	-	R\$ 1.968,00
Transporte de professores (taxi)	R\$ 250,00	4	-	-	-	R\$ 1.000,00
Alimentação	R\$ 500,00					R\$ 13.000,00
Tablets (conteúdo disponível na net)	R\$ 250,00	-	-	50	-	R\$ 12.500,00
Passagens Aéreas (professores/palestrantes e coordenadores)	R\$ 4.000,00	-		4	-	R\$ 16.000,00
Elaboração e Publicação de Livro articulados pelos professores do curso, juntamente com a produção discente	R\$ 11.837,50	-	-	-	-	R\$ 11.837,50
TOTAL						R\$ 56.305,50

IV - TOTALD OS GASTOS (I+II+III)	R\$ 209.125,50
---	-----------------------

V - TAXAS	VALOR - R\$
------------------	--------------------

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO – FAPTO	10%	R\$	27.200,00
DESPEAS BANCÁRIAS - BOLETOS	-	R\$	3.874,5
TAXA DE ADMINISTRAÇÃO E CERTIFICAÇÃO – IES	-	R\$	5.400,00
TOTAL DAS TAXAS INCIDENTES PARA AS INSTITUIÇÕES	20%	R\$	36.474,50

TOTAL DO ORÇAMENTO DE GASTOS ANTES DOS BENEFÍCIOS		R\$	
<i>(-) taxa de inadimplência</i>	10%	R\$	27.200,00
TOTAL GERAL DO ORÇAMENTO DE GASTOS		R\$	272.800,00
<i>(-) Subsidio CFC*</i>		R\$	34.200,00
TOTAL CURSO PARA IES		R\$	R\$ 238.600,00

SIMULAÇÃO DA RECEITA MÍNIMA								
Alunos	Ponto Equilíbrio		nª de parcelas	vlr. Parcel	Cobrar	total inv.aluno	Receita	Marg. Oper.
40	R\$ 12.400,00		21		R\$ 310,00			

Forma de pagamento pelos alunos	Matrícula + 21 parcelas	
Qtde. alunos/ turma	Matrícula	Parcela
40	310,00	310,00

6. Anexos

Anexo I

- ✓ Modelo de Currículo Vitae

Obs: o currículo vitae de cada professor deverá acompanhar o projeto

Anexo II

- ✓ Planilha com a previsão das receitas (mensalidades)

ANEXO I

CURRICULUM VITAE (conforme modelo) ou **LATTES**

mês, ano

1. DADOS PESSOAIS

Nome:

Filiação:

Nascimento: ____/____/____, _____ - ____ - Brasil

Carteira de identidade: _____

CPF: _____

Nº do CRC: _____

Endereço profissional:

Telefone: (____) _____ - _____

E-mail: _____

Endereço residencial:

Telefone: (____) _____ - _____

E-mail: _____

2. FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO

3. FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

4. ATUAÇÃO PROFISSIONAL

5. ÁREAS DE ATUAÇÃO

6. IDIOMAS

7. PRÊMIOS E TÍTULOS

8. PRODUÇÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E ARTÍSTICA/CULTURAL

8.1 PRODUÇÃO TÉCNICA

8.1.1 Trabalhos técnicos

8.2 ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS

8.2.1 Aperfeiçoamento/Especialização

8.2.2 Graduação

8.3 DEMAIS TRABALHOS

9. DADOS COMPLEMENTARES

9.1 PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS

9.1.1 Dissertações

9.1.2 Trabalhos de Conclusão de Curso de Graduação

9.2 PARTICIPAÇÃO EM BANCAS DE COMISSÕES JULGADORAS

9.2.1 Avaliação de cursos

9.3 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

10. INDICADORES DE PRODUÇÃO

Produção técnica	
Trabalhos técnicos	
Orientações concluídas	
Aperfeiçoamento/Especialização	
Graduação	
Demais trabalhos	
Dados complementares	
Participação em bancas examinadoras	
Participação em bancas de comissões julgadoras	
Participação em eventos	
Trabalhos técnicos	

ANEXO II

Nome da IES:

Nome do Curso:

Nome do aluno	Nº CRC	Valor da mensalidade sem subsídio	Valor da mensalidade com subsídio	Valor pago
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				

Observações: a planilha deverá ser obrigatoriamente preenchida e anexada a prestação de contas para o repasse financeiro, devendo ser conferida e autenticada pelo CRC (responsável).

Carimbo e assinatura do responsável

Nome do Departamento

Conselho Regional de Contabilidade

Data: ___/___/___