



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Seminários Interdisciplinares I		
Código: CSA665	Carga Horária: 15h	Créditos: 01

1. EMENTA

Realização de eventos para discussão de temáticas multi e transdisciplinares, desenvolvendo o senso analítico-crítico.

2. OBJETIVOS

2.1. Geral

Exploração de temáticas que fazem parte do imenso corpo de conhecimentos em que áreas de conhecimento se apóiam, mas que sempre constam de um currículo regular ou é apresentado com o devido rigor e aprofundamento.

2.2. Específicos

Introduzir temas relevantes da cultura contemporânea, o que, considerando a diversidade multicultural do mundo atual, significa pensar em culturas, no plural. Dotar os cursos de graduação com maior mobilidade, flexibilidade e qualidade, visando o atendimento às demandas da educação superior do mundo contemporâneo.

3. PROGRAMA

3.1. Conteúdo Programático

- Jornada UFT de luta pela eliminação de todas as formas de discriminação, com atividade substitutiva consciente na participação de curso on-line.
- Jornada CEUA-UFT em comemoração aos 40 anos do Dia Mundial do Meio Ambiente, com atividade substitutiva consistente na participação do curso on-line "Sustentabilidade no dia a dia".
- I Sematur: o turismo de eventos como fator de desenvolvimento regional.

4. METODOLOGIA

4.1. Ensino: Será utilizada uma metodologia que assegure o conhecimento teórico, a reflexão crítica e o desenvolvimento da prática, por intermédio de exposições dialogadas dos conteúdos a serem ministrados, contando com o apoio dos recursos audiovisuais disponíveis.

4.2: Aprendizagem: No processo ensino-aprendizagem, a fim de estimular o gosto pela iniciação à pesquisa científica, serão indicadas atividades formativas próprias à fixação e/ou ampliação do conhecimento, através do estudo de textos, pesquisas diversas, estudo de casos, apresentação de seminários, aplicação de questionários e discussões em forma de debates.

4.3: Avaliação: A avaliação será feita de forma progressiva, onde a atribuição da pontuação levará em consideração a capacidade de realização de uma construção intelectual adequada, o conhecimento da terminologia apropriada, a objetividade e clareza argumentativa, a correção ortográfica e gramatical, bem como a apresentação do trabalho, sendo:

4.3: Avaliação de Competências e Habilidades: duas avaliações bimestrais, valendo cada qual de 0/6 (zero a seis) pontos, cujos resultados serão obtidos em razão da efetiva participação discente

nas atividades programadas;

4.3.2: Avaliações Parciais de Conhecimento: apresentação de relatório (individual) sobre as atividades programadas, sendo dois (02) relatórios no 1º bimestre, cada qual valendo dois (02) pontos, e um (01) relatório no 2º bimestre valendo quatro (04) pontos.

4.2.Avaliação

Avaliação Teórica.....	10,0
Elaboração de Plano e/ou projeto de Marketing.....	10,0
Total.....	20,0

*A média final (MF) será o valor total (T) dividido por dois.

5. BIBLIOGRAFIA

Indicada pelos professores conforme as atividades desenvolvidas no semestre.
