



PROGRAMA DE DISCIPLINA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

INFORMAÇÕES GERAIS

Código da Disciplina:	Créditos: 04	Carga Horária: 60 horas-aula	Tipo: Obrigatória
Ano/Semestre: 2018/1		Período: 6º	Código da turma: LOG6M1
Professor: Ricardo Nihues Buss		Matrícula:	

1 EMENTA

Logística de negócios internacionais. A magnitude da logística global, mercados globais e estratégia competitiva global. Fatores críticos de sucesso e principais tendências. Ambientes políticos e legais em mudança. Opções de transporte globais. Intermediários estratégicos: companhias de gestão de exportação, *trading companies*, *ship brokers*, etc.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral:

Capacitar o aluno a analisar as diferentes estratégias logísticas aplicáveis para a empresa frente às circunstâncias apresentadas pelo ambiente dos negócios, possibilitando a tomada de decisão mais adequada.

2.2 Específicos:

- Explicar a gestão da cadeia de suprimentos, assim como a infraestrutura da logística e o transporte sob o viés internacional.
- Comentar os fatores envolvidos nas transações em mercados estrangeiros e nos contratos internacionais.
- Indicar os termos de comércio, os documentos comerciais internacionais e o funcionamento do seguro internacional.
- Demonstrar os impostos, barreiras e processo do desembaraço alfandegário.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- 1.1 Expansão e Macros do Comércio Internacional;
- 1.2 Países que exportadores e importadores;
- 1.3 O ambiente do negócio internacional.

2. GESTÃO DA CADEIA INTERNACIONAL DE SUPRIMENTOS

- 2.1 História e definição da SCM internacional;
- 2.2 Logística internacional;

- 2.3 Elementos de logística internacional;
- 2.4 Importância da Logística e logística internacional.

3 INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- 3.1 Definições;
- 3.2 Infraestrutura de transportes;
- 3.3 Infraestrutura de comunicação e serviços públicos
- 3.4 Equipamentos e movimentação
- 3.5 Normas de produtos perigosos

4 TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 4.1 Transporte marítimo internacional;
 - 4.1.1 Tipos de serviço, tamanho e tipos de navios, bandeiras, convenção de responsabilidade, segurança.
- 4.2 Transporte aéreo internacional;
 - 4.2.1 Tipos de serviço, tipos de aeronave, regulamentações internacionais, tarifas e frete.
- 4.3 Transporte internacional terrestre e multimodal;
 - 4.3.1 Transporte por caminhão, ferroviário, intermodal, frentistas, carga projetada, meios de transporte alternativos.

5 MÉTODOS DE ENTRADA EM MERCADOS ESTRANGEIROS

- 5.1 Fatores estratégicos de entrada;
- 5.2 Exportação indireta e ativa;
- 5.3 Produção no exterior;
- 5.4 Importação paralela;
- 5.5 Mercadoria falsificada.

SISCOMEX
DRAWBACK

6 CONTRATOS INTERNACIONAIS

- 6.1 *Lex Mercatoria*;
- 6.2 Contratos de venda internacional e o CISG;
- 6.3 Questões legais e elementos de contrato – agenciamento vs distribuição;
- 6.4 Término, arbitragem e mediação.

7 TERMOS DE COMÉRCIO OU INCOTERMS

- 7.1 Termos de comércio internacional;
- 7.2 Tipos e definições dos *incoterms*;
- 7.3 Erros comuns no uso de *incoterms*.

8 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 8.1 Características do pagamento internacional;
- 8.2 Condições alternativas de pagamento;
- 8.3 Riscos do comércio internacional;
- 8.4 Pagamento antecipado, faturamento, carta de crédito, cobrança documentária, cartão de compras, *tradecard*;
- 8.5 Moeda de pagamento.

9 DOCUMENTOS COMERCIAIS INTERNACIONAIS

- 9.1 Documentação exigida;
- 9.2 Faturas;
- 9.3 Documentos de exportação, importação e transporte;

10 SEGURO INTERNACIONAL

- 10.1 Armadilhas do seguro;
- 10.2 Perigos associados ao transporte marítimo e aéreo;

10.3 Apólices, coberturas, sinistro;
10.4 Seguro de crédito comercial.

11 DESEMBARAÇO ALFANDEGÁRIO

11.1 Imposto de importação;
11.2 Barreiras não tarifárias;
11.3 Processo de desembaraço alfandegário.

4 METODOLOGIA

1 Ensino:

A metodologia utilizada propiciará que os alunos tenham momentos de ação-reflexão-ação coletiva e individual, a partir da problematização dos conteúdos à realidade dos contextos das organizações em esfera mundial, nacional e local. A estratégia de ensino utilizada deverá estimular a interpretação, análise, síntese, comparação, reflexão, imaginação, resumo, observação e crítica dos estudantes perante o conteúdo apresentado, instigando o aluno a participar do processo de construção do conhecimento. As atividades propostas visam incentivar, a partir das intervenções de pensamento, a curiosidade e a busca.

A metodologia apresentada tem como base um programa construtivo, com projetos interdisciplinares. A metodologia visa ainda promover o entendimento da dinâmica do comércio internacional sob a ótica das atividades logísticas, explorando conteúdo, estudos de casos, promovendo trabalhos em equipe e visitas técnicas.

Estratégias de Ensino: Aulas expositivas; Grupos de observação e verbalização para discussão de temas em sala; Leitura, análise e interpretação da bibliografia; Estudos de casos; Dinâmicas de grupos; Apresentações verbais.

Os projetos e trabalhos desenvolvidos em sala de aula a fim de utilizar novas tecnologias aplicadas ao ensino e de aplicação de novas metodologias de ensino, como discussões e fóruns em rede, interagindo e fomentando o ensino não presencial. Este incentivo desenvolverá a formação de um aluno autodidata (PDI – UFT, 2007).

2 Avaliação:

Atividades individuais e em grupo.

- Estudos de Caso: Através de um texto contendo uma situação (real ou hipotética). Cada grupo deverá: Identificar o problema; Propor soluções; Analisar as alternativas; Decidir pela melhor; Fazer um plano de implementação da alternativa selecionada.
- Apresentações Verbais: De acordo com os artigos elaborados, serão realizadas apresentações dos mesmos em no máximo 30 min, sendo que as mesmas deverão serem desenvolvidas em *power point* e enviadas com antecedência de 24 horas para a professora para o e-mail: pa.silva2310@gmail.com.

O acadêmico deverá atingir média 7,0 para aprovação, além de 75% de presença nas aulas conforme orientações do Ministério da Educação, para matérias presenciais, e será verificada conforme chamada oral em todas as aulas, e marcada na pauta.

As notas serão divididas conforme o seguinte critério:

Avaliação I

Prova 1 e atividades desenvolvidas em sala, em grupo ou individualmente - Seminário I e II - Avaliação sobre assunto estudado conforme cronograma.

Nota AV I = Nota SEM I + Nota SEM II + Nota PROVA 1

Avaliação II

Atividades desenvolvidas em sala, em grupo ou individualmente- Seminários III, IV, V e VI - Avaliação sobre assunto estudado conforme cronograma.

Nota AV II = Nota SEM III + Nota SEM IV + Nota SEM V + Nota SEM VI

Média Semestral

MS = Nota 1 + Nota 2/2

NOTA 1		
Item avaliativo	Valor	Peso
Seminário I	2,5	1,0
Seminário II	2,5	1,0
Prova 1	5,0	1,0
Total	10,0	1,0

NOTA 2		
Item avaliativo	Valor	Peso
Seminário III	2,5	1,0
Seminário IV	2,5	1,0
Seminário V	2,5	1,0
Seminário VI	2,5	1,0
Total	10,0	1,0

5 BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

DORNIER, Philippe-Pierre et al. Logística e operações globais: textos e casos. São Paulo: Atlas, 2000.

KEEDI, Samir e MENDONÇA, Paulo C.C. Transportes e seguros no comércio exterior. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 1997.

LUDOVIVO, Nelson. Logística Internacional. São Paulo: Saraiva, 2007.

5.2 Complementar:

CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços. São Paulo: Pioneira, 1997.

DE LUCCA, J. L. Dicionário de transporte internacional. São Paulo: Aduaneiras, 1992.

NOVAES, Antônio Galvão. Sistemas logísticos: transportes, armazenagem e distribuição física de produtos. São Paulo: Blucher, 1993.